

DAFTAR PUSTAKA

- Afriadi, M. K. (2016). *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah (Studi Pada Masyarakat Komplek Perumahan Perumdam Kelurahan Kandang Mas Kecamatan Kampung Melayu Kota Bengkulu)*.
- Arsyad Gusman, N. S. (2021). *Pemberian Makanan Pendamping Air Susu Ibu (MPASI) (Tinjauan Melalui Emotional Demonstration, Pengetahuan dan Sikap Ibu)*. Indramayu: Penerbit Adab.
- Azhari, M. T. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Barida, N. I. (2022). *Model Edukasi Radioterapi Berbasis Mobile Android pada Pasien yang Menjalani Terapi Radiasi Eksternal*. Jawa Tengah.
- Fajar, N. A. (2023). *Antropologi Kesehatan*. Penerbit Nem.
- Fardillah, F. e. (2021). *Perbankan Syariah Indonesia*. Cirebon: Penerbit Insania.
- Ismail. (2011). *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kholid, A. (2012). *Promosi Kesehatan dengan Pendekatan Teori Prilaku, Media dan Aplikasinya. Perpustakaan Nasional: Katalog Dalam Terbitan (KDT)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Laksono, S. (2013). *Penelitian Kualitatif Ilmu Ekonomi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Maros, F. (2016). Penelitian Lapangan (Field Research) Pada Metode Kualitatif.
- Putra. (2022). Retrieved from <https://salamadian.com/pengertian-data/>
- Rukajat, A. (n.d.). *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ruslan, A. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.

- Sari, A. R. (2015). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Masyarakat Muslim Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Muslim di Kabupaten Bantul, Yogyakarta)*. Yogyakarta.
- Sekaran, U. (2011). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sitorus, F. S. (2019). *Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Jurusan SI Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan 2019/1440 H*.
- Sugiyono. (2003). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syaekhu, A. d. (2021). *Teori Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Wekke, I. S. (2019). *Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Gawe Buku.
- Yupitri, E. d. (2012). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri Di Medan*.
-
- Gatot, F. (2006). Pengaruh Lokasi, Tingkat Suku Bunga, dan Reputasi Terhadap Keputusan Untuk menabung (Studi Pada Badan KeSwadayaan Masyarakat Sari Asih kelurahan Padang Sari Kota Semarang. *UNDIP Manajemen Semarang: Skripsi*, hal 24.
- Gunawan, Y. K. (2014). Pengaruh Sistem Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Kota Cirebon. *Jurnal Edunomic*, 40.
- Kasmir. (2005). *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Khatimah, H. (2009). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penyaluran Dana Perbankan Syariah Di Indonesia Sebelum dan Sesudah Kebijakan Akselerasi Perbankan Syariah Tahun 2007/2008. *Jurnal Optimal*, 3.
- Megantara, B. O. (2020). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Muslim Army. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*, 2.

- Nuryatia, I. (2013). Penerapan Dan Aplikasi Akad Wakalah pada Produk Jasa Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam*, 94.
- Priyanti, Y. (2021). Analisis Mekanisme Penghimpunan Dana Tabungan Haji Dengan Akad Wadi'ah Pada BSI KCP Palembang Merdeka. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 277.
- Sholeh, R. D. (2018). Pengaruh Tingkat Pengetahuan, Kualitas Layanan Dan Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Pengambilan Keputusan Masyarakat Muslim Menggunakan Produk Perbankan Syariah di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Economia*, 87.
- Syahputra, R. (2019). Strategi Pemasaran Dalam AlQuran Tentang Promosi Penjualan. *Junal Ecobisma*, 83.
- Arniati, A. A. (2020). Impression of Student Knowledge on Decisions Become a Customer of Islamic Banks. *International Journal of Business Economics*.
- Gait, A. a. (2008). An Empirical Survey of Individual Consumer, Business Firm and Financial Institution Attitudes Towards Islamic Methods of Finance. *International Journal of Social Economics*.
- Irma Juniarthkik, N. N. (2023). Factors Affecting The Level OF Public Understanding of Sharia Banking Products. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*.
- Rahmayati. (2021). Competition Strategy in the Islamic Banking Industry: An Empirical Review. *Internasional Journal of Business, Economics and Social Development*.
- Mursyidah, Siti, N. N. (2021). The Effect of Riba Avoidance and Product Knowledge on the Decision to Become a Customer of Islamic Banks. *Internasional Journal Of Multidisciplinary Research and Analysis*.