

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Andrianto, & Firmansyah, M. A. (2019). *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek)*. CV. Penerbit Qiara Media.

Jogiyanto, H.M. (2007). *Sistem informasi keprilakuan*. Andi Offset.

Kasal, R. (2009). *Marketing in crisis*. PT. Gramedia Pustaka Utama.

Kemenag Republik Indonesia. (2013). *Buku Saku Perbankan*.

Nurastuti, W. (2015). *Teknologi Perbankan*. Graha Ilmu.

Prosiding. (2013). Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat, Universitas Dian Nuswantoro.

Siyoto, S., & Sodik, M.A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.

Subagyo, P. J. (2004). *Metode Penelitian: Dalam Teori dan Praktek*. Rineka Cipta.

Sugiyono. (2008). *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Alfabeta.

Jurnal

Chen, H.-H., & Chen, S.-C. (2009). The empirical study of automotive telematics acceptance in Taiwan: Comparing three technology acceptance models. *International Journal of Mobile Communications*, 7(1), 50–65.

Dewantara, R. Y. (t.t.). *PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI KEGUNAAN TERHADAP PENGGUNAAN MOBILE BANKING (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Mobile Banking Universitas Brawijaya)*.

Jati, N. J., & Laksito, H. (2012). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PEMANFAATAN DAN PENGGUNAAN SISTEM E-TICKET (Studi Empiris pada Biro Perjalanan di Kota

- Semarang). *Diponegoro Journal of Accounting*, 1(1), Art. 1. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/562>
- Kwon, H. S., & Chidambaram, L. (2000). A Test of the Technology Acceptance Model. *Rd Hawaii International Conference on System Sciences*.
- Kementerian Agama RI, (2019). *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an
- Lee, M. K., Cheung, C. M., & Chen, Z. (2005). Acceptance of Internet-based learning medium: The role of extrinsic and intrinsic motivation. *Information & management*, 42(8), 1095–1104.
- Lowenthal, J. N. (2010). Using mobile learning: Determinates impacting behavioral intention. *The Amer. Jrn. of Distance Education*, 24(4), 195–206.
- Mahande, R. D. (2018). *UTAUT Model: Suatu Pendekatan Evaluasi Penerimaan E-Learning pada Program Pascasarjana* [Preprint]. INA-Rxiv. <https://doi.org/10.31227/osf.io/254j7>
- Marimin, A., & Romdhoni, A. H. (2015). Perkembangan bank syariah di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 1(02).
- Md Nor, K., Pearson, J. M., & Ahmad, A. (2010). Adoption of Internet Banking: Theory of the Diffusion of Innovation. *International Journal of Management Studies*. <https://doi.org/10.32890/ijms.17.1.2010.9984>
- Mustaqim, R. N., Kusyanti, A., & Aryadita, H. (t.t.). *Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Penggunaan E-Commerce XYZ Menggunakan Model UTAUT (Unified Theory Acceptance and Use Of Technology)*.
- Nasir, M. (2013). Evaluasi penerimaan teknologi informasi mahasiswa di Palembang menggunakan model UTAUT. *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (SNATI)*, 1(1).
- Rahayu, I. S. (2016). MINAT NASABAH MENGGUNAKAN MOBILE BANKING DENGAN MENGGUNAKAN KERANGKA TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) (Studi Kasus PT Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta). *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 5(2), 137. [https://doi.org/10.21927/jesi.2015.5\(2\).137-150](https://doi.org/10.21927/jesi.2015.5(2).137-150)
- SOVIAH, S. (2019). *Analisa Pengaruh Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, dan Facilitating Condition terhadap*

Intensitas Penggunaan Layanan QR Code Sister For Student (SFS) Universitas Jember.

Taherdoost, H. (2018). A review of technology acceptance and adoption models and theories. *Procedia Manufacturing*, 22, 960–967. <https://doi.org/10.1016/j.promfg.2018.03.137>

Tambupolon, N. (2015). *Bijak Ber-eBanking*. Otoritas Jasa Keuangan.

Tan, P. J. B. (2013). Applying the UTAUT to Understand Factors Affecting the Use of English E-Learning Websites in Taiwan. *SAGE Open*, 3(4), 215824401350383. <https://doi.org/10.1177/2158244013503837>

Wang, H.-Y., & Wang, S.-H. (2010). User acceptance of mobile internet based on the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology: Investigating the determinants and gender differences. *Social Behavior and Personality: An International Journal*, 38(3), 415–426. <https://doi.org/10.2224/sbp.2010.38.3.415>

Widana, I. W., & Muliani, P. L. (2020). *Uji Persyaratan Analisis*. Klik Media.

Skripsi

Umam, N. (2019). *ANALISIS PERBANDINGAN KUALITAS LAYANAN BRI MOBILE BANKING DAN BSM MOBILE BANKING (Studi pada Mahasiswa FEBI Dan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2014)*. UIN Raden Intan Lampung.

Putri, R. A. (2019). *PEMINAT APLIKASI BLIBLI.COM DENGAN MENGGUNAKAN MODEL UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY (UTAUT)*. 12(1).

Muharrudin Nur Hidayat, N.: 17108020119. (2021). *PENGARUH UTAUT2 (UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2) MODIFIKASI TERHADAP INTENTION TO USE MOBILE BANKING BANK SYARIAH DI INDONESIA DENGAN TRUST SEBAGAI VARIABEL KAUSALITAS* [Skripsi, UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA]. <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/45990/>