

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN DAN KELENGKAPAN  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
DI TB A. LATIF DI KECAMATAN BINUANG**

**SKRIPSI**

**OLEH  
AHMAD TAUFIK HIDAYAT**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2023 M / 1445 H**

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN DAN KELENGKAPAN  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
DI TB A. LATIF DI KECAMATAN BINUANG**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh :**

**AHMAD TAUFIK HIDAYAT  
170101050182**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
BANJARMASIN  
2023 M / 1445 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

### PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Taufik Hidayat  
NIM : 170101050182  
Tempat/Tgl. Lahir : Banjar/24 november 1999  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari  
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 06 September 2023

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Ahmad Taufik Hidayat

## PERSETUJUAN

### PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian di TB A.LATIF di Kecamatan Binuang

Ditulis oleh : Ahmad Taufik Hidayat

NIM : 170101050182

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2023/2024

Tempat Tanggal Lahir : Banjarbaru, 24 november 1999

Alamat : Jl. Ahmad Yani km 19,200 GG sejahtera SMPN 10  
BANJARBARU Rt 11 Rw 03 Kec.. Liang Anggang Kel.  
Landasan Ulin Barat

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 06 September 2023

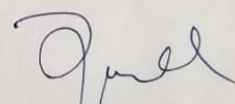
Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,



**Rohana Faridah, S.E., M.M**  
NIP. 19780042720 090 2010

Pembimbing

  
**Dr.zaki. Mubarak, S.E., M.SI**  
NIP. 197710312002121002

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian di TB A. Latif di Kecamatan Binuang”, ditulis oleh Ahmad Taufik Hidayat, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 23 Oktober 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat: **80,1 (A)**

Dekan Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Sukarni, M.Ag.  
NIP. 19630417 199102 1 001

### TIM PENGUJI

NAMA	TANDA TANGAN
1. Dr. Zaki Mubarak, M. Si. (Ketua)	1.
2. Rohana Faridah, S.E., M.M. (Anggota)	2.
3. Yulia Hafizah, S.H.I., M.E.I. (Anggota)	3.
4. Atika Zahra Maulida, S.H.I., M.S.I. (Anggota)	4.

## ABSTRAK

**Ahmad Taufik Hidayat.** 2023. *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian di TB A. Latif di Kecamatan Binuang.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dr. H. Sukarni, M.Ag.

**Kata Kunci:** Harga, Kualitas Pelayanan, Kelengkapan Produk dan Keputusan Pebelian.

Keputusan pembelian dari seorang konsumen dapat dipengaruhi oleh beberapa hal di antaranya harga produk yang ditawarkan, kualitas pelayanan yang diberikan dan kelengkapan produk yang disediakan. Salah satu Toko Bangunan yang lengkap, harga produk yang terjangkau atau kompetitif dan memberikan produk yang berkualitas adalah Toko Bangunan A. Latif. Selain itu, Toko Bangunan A. Latif juga memberikan pelayanan yang ramah, baik dan sopan kepada semua konsumen. Lokasi dari Toko Bangunan A. Latif sangat mudah ditemui atau strategis di Kecamatan Binuang.

Tujuan atau fokus penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Kelengkapan Produk secara parsial dan simultan terhadap Keputusan Pembelian di TB A. Latif.

Hasil menunjukkan secara parsial variabel Harga tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian di TB A. Latif. Hal ini dijelaskan dari nilai uji t lebih dari 0,05 ( $0,483 > 0,05$ ). Dan dua variabel lainnya yaitu Kualitas Pelayanan berpengaruh terhadap Keputusan Nasabah karena nilai uji t lebih kecil dari pada 0,05 ( $0,000 < 0,05$ ), variabel Kelengkapan Produk berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian karena nilai uji t lebih kecil dari pada 0,05 ( $0,002 < 0,05$ ). Sedangkan secara simultan semua variabel berpengaruh dapat dilihat pada nilai uji f menunjukkan nilai (0,000) lebih kecil dari pada 0,05.

## **MOTTO**

“Barang siapa bertawakkal kepada Allah, maka Allah akan memberikan kecukupan padanya dan sesungguhnya Allah lah yang akan melaksanakan urusan (yang dikehendakin-Nya)” (QS. Ath-Thalaq: 3)

“Allah akan meninggikan derajat orang-orang yang beriman di antara kamu dan orang-orang yang memiliki ilmu pengetahuan.” (Al-Mujadillah: 11)

## **PERSEMBAHAN**

Kupersembahkan dengan segenap cinta dan doa  
Karya yang sederhana ini untuk:

Bapak dan Ibu tercinta,  
Kakak-kakakku tersayang,

Yang selalu memberikan doa, semangat dan kasih sayang  
Yang tulus dan tiada ternilai besarnya  
Terima kasih.



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

### I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	be
ت	ta'	T	te
ث	s\`a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	h}a'	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	dal	D	de
ذ	z\`al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	er
ز	zai	Z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	s}ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d}ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t}a'	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z}a'	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge

ف	fa'	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	'el
م	mim	m	'em
ن	nun	n	'en
و	waw	w	we
ه	ha'	h	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya'	y	ye

## II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	ditulis	<i>mutakabbir</i>
القدوس	ditulis	<i>al-qudu&gt;s</i>

## III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	ditulis	<i>ja&gt;mi'ah</i>
مكتبة	ditulis	<i>maktabah</i>


(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	ditulis	<i>al-maktabah al-jami&gt;lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

## IV. Vokal pendek

◌َ	fathah	ditulis	a
----	--------	---------	---

	kasrah	ditulis	i
	dammah	ditulis	u
شكر	fathah	ditulis	syakara
قرأ	kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	dammah	ditulis	yant}iqu

### V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a&gt;</i> <i>ka&gt;milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a&gt;</i> <i>s}alla&gt;</i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i&gt;</i> <i>syadi&gt;d</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>u&gt;</i> <i>s}udu&gt;r</i>

### VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna z}i al-auta&gt;d</i>

### VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم أشد خلقا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

### VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	<i>al-Qur'a&gt;n</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kita&gt;b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	ditulis	<i>as}~s}ubh}u</i>
الساهرة	ditulis	<i>as-sa&gt;hirah</i>

### IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	ditulis	<i>birru al-wa&gt;lidaini</i>
إذا الشمس	ditulis	<i>Iz\ a asy-syamsu</i>

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian di TB A. Latif di Kecamatan Binuang”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hatu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Rohana Faridah, SE.,MM., selaku ketua Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Zaki Mubarak., selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Ibu dan Bapakku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 06 September 2023  
Penulis,

(Ahmad Taufik Hidayat)

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>1</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Definisi Operasional.....	6
F. Kerangka Pemikiran .....	8
G. Hipotesis Penelitian.....	9
H. Penelitian Terdahulu .....	10
I. Sistematika Pembahasan .....	12
<b>BAB II KEPUTUSAN PEMBELIAN, HARGA, KUALITAS PELAYANAN DAN KELENGKAPAN PRODUK .....</b>	<b>14</b>
A. Keputusan Pembelian .....	14
B. Harga .....	20
C. Kualitas Pelayanan .....	25
D. Kelengkapan Produk .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	38

B. Lokasi Penelitian .....	38
C. Subjek dan Objek Penelitian .....	39
D. Populasi dan Sampel .....	39
E. Data dan Sumber Data.....	41
F. Metode Pengumpulan Data .....	42
G. Desain Pengukuran dan Instrumen Kuesioner .....	43
H. Teknik Analisis Data.....	46
<b>BAB IV LAPORAN PENELITIAN DAN ANALISIS DATA .....</b>	<b>50</b>
A. Penyajian Data.....	50
B. Analisis Data .....	68
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>85</b>
A. Simpulan.....	85
B. Saran-saran .....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>87</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala.....	43
Tabel 3. 2 Indikator Kuesioner.....	43
Tabel 4. 1 Distribusi Frekuensi Skor Item variabel Harga .....	53
Tabel 4. 2 Distribusi Frekuensi Skor Item variabel Kualitas Pelayanan .....	54
Tabel 4. 3 Distribusi Frekuensi Skor Item variabel Keputusan Pembelian .....	56
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validasi.....	58
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Data .....	59
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	60
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinearitas .....	61
Tabel 4. 8 Hasil Uji Regresi Linier Bergada.....	63
Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	64
Tabel 4. 10 Hasil Uji T.....	66
Tabel 4. 11 Hasil Uji F.....	67



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Pemikiran .....	9
Gambar 4. 1 Data Responden Berdasarkan Jenis kelamin.....	51
Gambar 4. 2 Data Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	51
Gambar 4. 3 Data Responden Berdasarkan Jenis Usia .....	52
Gambar 4. 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	62