

ABSTRAK

Ahmad Taufik Hidayat. 2023. *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian di TB A. Latif di Kecamatan Binuang.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dr. H. Sukarni, M.Ag.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Pelayanan, Kelengkapan Produk dan Keputusan Pebelian.

Keputusan pembelian dari seorang konsumen dapat dipengaruhi oleh beberapa hal di antaranya harga produk yang ditawarkan, kualitas pelayanan yang diberikan dan kelengkapan produk yang disediakan. Salah satu Toko Bangunan yang lengkap, harga produk yang terjangkau atau kompetitif dan memberikan produk yang berkualitas adalah Toko Bangunan A. Latif. Selain itu, Toko Bangunan A. Latif juga memberikan pelayanan yang ramah, baik dan sopan kepada semua konsumen. Lokasi dari Toko Bangunan A. Latif sangat mudah ditemui atau strategis di Kecamatan Binuang.

Tujuan atau fokus penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Kelengkapan Produk secara parsial dan simultan terhadap Keputusan Pembelian di TB A. Latif.

Hasil menunjukkan secara parsial variabel Harga tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian di TB A. Latif. Hal ini dijelaskan dari nilai uji t lebih dari 0,05 ($0,483 > 0,05$). Dan dua variabel lainnya yaitu Kualitas Pelayanan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian karena nilai uji t lebih kecil dari pada 0,05 ($0,000 < 0,05$), variabel Kelengkapan Produk berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian karena nilai uji t lebih kecil dari pada 0,05 ($0,002 < 0,05$). Sedangkan secara simultan semua variabel berpengaruh dapat dilihat pada nilai uji f menunjukkan nilai ($0,000$) lebih kecil dari pada 0,05.