

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Simpulan dari penelitian ini dibuat dengan memperhatikan dari hasil analisis data dan pembahasan di atas. Kesimpulan penelitian ini dikemukakan sebagai berikut :

1. Variabel harga tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian pada TB. A.Latif Kecamatan Binuang karena nilai signifikannya lebih besar dari pada nilai alfa (0,05) yaitu sebesar 0,483. Sedangkan variabel Kualitas Pelayanan dan Kelengkapan Produk memiliki pengaruh terhadap Keputusan Pembelian karena nilai signifikansinya lebih kecil dari pada nilai alfa (0,05) yaitu variabel Kualitas Pelayanan sebesar (0,000), dan variabel kelengkapan produk sebesar (0,002).
2. Semua variabel yang ada di dalam penelitian ini yaitu Harga, Kualitas Pelayanan dan Kelengkapan Produk berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Pembelian pada TB. A.Latif di Kecamatan Binuang. Dilihat dari nilai signifikansinya yang menunjukkan lebih kecil dari pada nilai alfa ($0,000 < 0,05$).

B. Saran-saran

1. Saran untuk TB. A. Latif

Dari hasil penelitian telah didapatkan bahwa variabel kualitas pelayanan dan kelengkapan produk yang berpengaruh terhadap

keputusan pembelian. Maka disarankan bagi TB.A.Latif agar mempertahankan kualitas pelayanan dan kelengkapan produk yang ada pada TB. A.Latif agar pelanggan tetap mengambil keputusan berbelanja pada TB. A.Latif di Kecamatan Binuang.

2. Peneliti selanjutnya, diharapkan agar dapat melakukan penelitian yang lebih dalam tentang topik harga, kualitas pelayanan dan kelengkapan produk untuk menambahkan referensi dan informasi bagi para pembaca maupun peneliti selanjutnya.