

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Adriza. 2015. *Membangun Citra Lembaga Perguruan Tinggi yang berbasis Vokasi*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Anoraga, Pandji. 2009. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arifin, Imamul. 2013. *Membuka Cakrawala Ekonomi*. Jakarta: PT. Setia Purna.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Barata, Atep Adya. 2006. *Dasar-dasar Pelayanan Prima*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak.
- Creswell, John W. 2010. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Departemen Agama RI. 2004. *Al- Quran dan Terjemahnya*. Bandung: CV. Penerbit J-ART.
- . 2015. *Al-Qur'an dan Terjemah*. Bandung: PT Sygma Examedia Arkanleema.
- Fauzia, Ika Yunia. 2017. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: PT. Kharisma Putra Utama.
- Hakim, Lukman. 2012. *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*. Jakarta: Erlangga.

- Irawan, Swastha. 2008. *Menejemen Pemasaran Modern. Cetakan Ketujuh*. Yogyakarta: Liberty.
- John C Mowen, Michael Minor dan Dwi Kartini Yahya. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid 2 Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Kanuk, Leon Schiffman dan Leslie Lazar. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks.
- Karim, Adiwarmarman. 2010. *Bank Islam: analisis fiqih dan keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2005. *Etika Customer Service*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- . 2014. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kementerian Agama RI. 2020. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.
- Kotler dan Amstrong. 2014. *Principle Of Marketing*. Jakarta: PT. Indeks.
- . 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Leslie, Terry. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: Bina Aksara.
- Lovelock, Cristopher dan Jochen Wirtz. 2021. *Service Marketing, People, Tecnology, Strategy 7th Edition*. London: Prentice Hall.
- Manap, Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Maulidi, Ali. 2016. *Tenik Belajar Statistika*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Muhammad, Al- Imam Jalaluddin. 2013. *Tafsir Jalalain*. Surabaya: Pustaka Elba.

- Muslich Anshori, Sri Iswati. 2017. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif Edisi 1*.
Surabaya: Airlangga Universitas Press.
- Mustafa Edwin Nasution dkk. 2010. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*.
Jakarta: Kencana.
- Nikolaus, Duli. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Beberapa Konsep Dasar Penulisan Skripsi dan Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Budi Utama.
- Nurchahyo, R. 2019. *Pengelolaan Bisnis Ritel*. Malang: PT. Kuantum Buku Sejahtera.
- Philip Kotler dan Keller Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: Erlangga.
- Ramli, Samsul. 2013. *Pengantar Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Safi'i, Asrop. 2005. *Metodelogi Penelitian Pendidikan*. Surabaya: eLKAF.
- Setiadi, N. 2013. *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Setyaningrum, Ari. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Simamora, Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar Dagang Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- . 2012. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- . 2017. *Metodelogi Penelitian Kuantatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sujarweni, V Wiratna. 2019. *Metodelogi Penelitin - Bisnis dan Ekonomi* .
Yogykarata: Pustakabarupress.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta:
Pretasi Pustaka Publisher.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku
Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing
Service).
- Suprayanto, Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bogor: IN MEDIA.
- Suryani, Tatik. 2012. *Perilaku Konsumen : Implikasi pada Strategi
Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tantri, Thamrin Abdullah dan Francis. 2014. *Manajemen Pemasaran*.
Jakarta: Rajawali Pers.
- Tarigan, Azhari Akmal. 2014. *Tafsir ayat-Ayat Ekonomi*. Medan: Cipta
Pustaka.
- Tati Handayani dan Muhammad Anwar Fathoni. 2019. *Buku Ajar Manajemen
Pemasaran Islam*. Yogyakarta: Deepublish.
- Tim. Reality. 2008. *Kamus Terbaru Bahasa Indonesia Dilengkapi Ejaan
Yang Benar*. Jakarta: PT. Reality Publisher.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
———. 2016. *Service Quality dan Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Walker, Boyd L. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Wayne D. Hoyer, Deborah J. MacInnis dan Rik Pieters. 2017. *Consumer
Behavior 7th Edition*. Boston: Cengage Learning.
- Wijayanti. 2014. *Marketing Plan Dalam Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

B. JURNAL

Afnina. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan."

SAMUDRA EKONOMI DAN BISNIS, 21-30.

Arifin, Irfan. 2019. "PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ROTI PADA CV. PRIMA SARI BAKERY KECAMATAN RUMBAI PESISIR KOTA PEKANBARU MENURUT EKONOMI SYARIAH." *UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM*, 51-52.

Fransiscus Xavierius Febrianto. 2019. "PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FESYEN MELALUI MEDIA SOSIAL DI YOGYAKARTA." *Universitas Sanata Dharma*, 43-44.

Hidayat, Rachmad. 2009. "Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Nilai Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Mandiri." *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 59-72.

Hidayat, Taufik. 2020. "PENGARUH LOKASI, KELENGKAPAN PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Toko Bangunan Atha Mandiri Dukuwaluh)." *IAIN PURWOKERTO*, 19.

Mandey, Jilly Bernadette. 2013. "Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild." *EMBA*, 97.

Wahyuni, Desi. 2020. "PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK, HARGA, DAN PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI SUZUYA MALL KOTA BANDA ACEH." *UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY*, 19-20.