

## DAFTAR PUSTAKA

- Ambawani, T. and Mukarromah, S. (2020) 'Praktik Jual Beli Online dengan Sistem Pre-order pada *Online Shop* dalam Tinjauan Hukum Islam', *Alhamra: Jurnal Studi Islam*, pp. 35–46.
- Wahbah Zuhaily, al-fiqh al-Islami wa Adillatuhu, Juz V, (Damaskus: Dar al Fikr, TT)
- Asbar, Y. and Siregar, W.V. (2021) 'Analysis of purchasing decisions using online pre-order system at Shopee', *Operations Management and Information System Studies*, 1(1), pp. 30–40.
- Askan, A. (2008) 'Tafsir Ath-Thabari', Jakarta: Pustaka Azzam [Preprint].
- Astri, D. (2018) 'Strategi Iklan Online (Studi Iklan Shopee Di Media Sosial)'.  
Basyir, A.A. (2000) 'Asas-asas hukum muamalat'.
- Cahyani, R.S. (2020) 'ANALISIS HARGA, KEMENARIKAN POSTING MESSAGES, KEPERCAYAAN DAN MINAT BELI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBALIAN DENGAN SISTEM PRE ORDER PADA ONLINE SHOP QOLSA DI KOTA METRO'.
- Casebella, P.N. (2018) 'ANALISIS HUKUM ISLAM TENTANG BLACKLIST TERHADAP SISTEM PRE ORDER JUAL BELI ONLINE.(Studi Pada Media Sosial Instagram NessianShop)'.  
Devita, M., Nawawi, Z.M. and Aslami, N. (2021) 'Shopee's E-Commerce Marketing Strategy in International Business', *Journal of Social Research*, 1(1), pp. 27–31.
- FITRIANI, F. and Wicaksono, A. (2020) 'TRANSAKSI PRE-ORDER DI ECOMMERCE SHOPEE PERSPEKTIF HUKUM ISLAM (Studi Kasus Pada Mahasiswa Hukum Ekonomi Syariah)'.  
Hermawan, E. (2023) 'Competitive Strategy, Competitive Advantages, dan Marketing Performance pada E-Commerce Shopee Indonesia', *Jurnal Kewirausahaan dan Multi Talenta*, 1(1), pp. 1–13.
- Izzan, A., Widaningsih, S. and Syaripudin, E.I. (2022) 'PRAKTIK JUAL BELI DENGAN SISTEM PRE ORDER PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI  
SYARI'AH (Studi Kasus Di Toko Online HelloByl\_Aesthetic)', *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah (JHESY)*, 1(1), pp. 1–7.

- Kurniawati, A.D. (2019) 'Transaksi E-Commerce dalam Perspektif Islam', *El Barka: Journal of Islamic Economics and Business*, 2(1), pp. 90–113.
- Mardani, Fiqih Ekonomi Syariah, (Jakarta: Kencana Media Group, 2012) Maulana, S.M. (2015) 'Implementasi E-Commerce Sebagai Media Penjualan Online', *Jurnal Administrasi Bisnis*, 29.
- Minuriha, D.A. (2018) 'Tinjauan hukum Islam terhadap jual beli dalam marketplace online shopee di kalangan mahasiswa Uinsa Surabaya'.
- Nasrun, H. (2007) 'fiqh Muamalah', Jakarta: Gaya Media Pratama [Preprint].
- Nursyirwan, V.I. and Ardaninggar, S.S. (2020) 'The factor analysis that influence the student purchase intention in shopee E-commerce', *Economics and accounting journal*, 3(2), pp. 118–129.
- Pasaribu, C. and Lubis, S.K. (2016) 'Hukum perjanjian dalam Islam'.
- Perwataatmadja Karnaen, A. and Tanjung, H. (2007) 'Bank Syariah: Teori, Praktik dan Peranannya'.
- Raco, J. (2018) 'Metode penelitian kualitatif: jenis, karakteristik dan keunggulannya'.
- Rahardjo, M. (2010) 'Triangulasi dalam penelitian kualitatif'.
- Rahardjo, M. (2011) 'Metode pengumpulan data penelitian kualitatif'.
- Rahmida, R (2015). "Penggunaan E-Commerce Dalam Bisnis Sebagai Sumber Keunggulan Bersaing Perusahaan"
- Suharsimi, A. (2006) 'metodelogi Penelitian', Yogyakarta: Bina Aksara [Preprint].
- Setiawan, B. (2013) "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Pada Giant Hypermarket"
- Teresya, R., Nabiilah, R.R. and Tunnajah, S. (2022) 'Literature Review E-Commerce: Profitabilitas, Tekanan Eksternal Dan Kemudahan Pengguna', *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(4), pp. 474–484.
- Ulaini, Z. (2018) 'Praktik Jual Beli Pre Order Secara Online Ditinjau Dari Fiqh Muamalah (Studi Kasus Pada Adzkia Hijab Syar'i Tulungagung)'.

Umami, A.K. (2019) 'Analisis hukum jual beli melalui perantara aplikasi Shopee perspektif regulasi transaksi elektronik dan hukum perjanjian syariah'.

