

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ansari, A. G. (2009). *Perbankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: UGM Press.
- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah: dari teori ke praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Depok: PT RajaGrafindo Persada
- Daryanto dan Setyabudi, I. (2014). *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Effendi, U. (2016). *Psikologi Konsumen*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Hatmawan, S. R. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Hidayatullah, S. (2018). *Ensiklopedia Rukun Islam Haji*. Jakarta Selatan: Al-Kautsar Prima Indocamp.
- Ismail. (2011). *Perbankan Syariah*. Jakarta: KENCANA.
- Karim, A. A. (2008). *Bank Islam: Analisis fiqh dan Keuangan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Priyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo, Jawa Timur: Zifatama Publishing.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Wiroso. (2009). *Produk Perbankan Syariah*. Jakarta: LPFE Usakti.
- Yusuf, A. M. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: KENCANA.

Jurnal

Hendratmi, T. N. (2020). The Influence of Cultural, Social, Personal, and Psychological Factors Of Muslim Consumers and Purchase Decision of Manulife Shariah Product. *International Journal of Management*, 2059.

Marliah Maulina, I. (2019). Analisis faktor-faktor preferensi mahasiswa. *Jurnal Penelitian Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 3, 1–12.

M. Saleh Sarwer, M. R. (2013). Does Islamic Banking System Contributes to Economy Development. *Global Journal Of Management and Business Research*, 62.

Nashoha, M. R. (2023). Pengaruh Faktor Kebudayaan, Sosial, Pribadi dan Psikologi terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah di Kota Yogyakarta (Studi Kasus pada Masyarakat Non Muslim Kota Yogyakarta). *Jurnal Studi Ekonomi*.

Noor, M. (2018). Haji dan Umrah. *Jurnal Humaniora dan Teknologi*, 38.

Nursafitri, E., & Ulya, H. N. (2021). Faktor-Faktor Resistansi Masyarakat Desa Ngrayun Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Asuransi Prudential Ponorogo. *Velocity: Journal of Sharia Finance and Banking*, 1(2), 58–67.
<https://doi.org/10.28918/velocity.v1i2.4636>

Syariah, B., & Lampung, K. (2023). Hal Penentu Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syari ' ah Dalam Era Society 5 . 0 Pada. 5(1), 9–25.

Website

- Al-Jeraicy, K. I. A.-R. (2016). Consumer Behavior: An Analytical Study of The Saudi Family's Purchase Decisions (Purchasing Computers). In *An analytical study of the Saudi family's purchase secision*.
https://d1.islamhouse.com/data/en/ih_books/single/en_Consumer_Behavior.pdf
- Bank Muamalat Indonesia. (2016). *Bank Muamalat*. Dipetik September 8, 2021, dari Profil Bank Muamalat: <https://www.bankmuamalat.co.id/index.php/profil-bank-muamalat>
- Bank Muamalat Indonesia. (2016). *Bank Muamalat*. Dipetik Juli 16, 2021, dari Produk dan Layanana, Tabungan-Tabungan iB Hijrah Haji: <https://www.bankmuamalat.co.id/index.php/tabungan/tabungan-ib-hijrah-haji>
- Gischa. (2020). *Bank: Pengertian, Fungsi dan Jenisnya*. Dipetik Mei 7, 2021, dari Kompas.com: <https://www.kompas.com/skola/read/2020/01/29/140000269/bank-pengertian-fungsi-dan-jenisnya?page=all>
- Hawkins, D. I., & Mothersbaugh, D. L. (2010). Consumer behaviour: Building marketing strategies. In *McGraw-Hill*. www.mhhe.com
- Idris. (2021). *Apa yang dimaksud dengan konsumen*. Dipetik November 27, 2021, dari [kompas.com:https://money.kompas.com/read/2021/09/11/195821026/apa-yang-dimaksud-dengan-konsumen](https://money.kompas.com/read/2021/09/11/195821026/apa-yang-dimaksud-dengan-konsumen)
- Kahle, L. R., & Xie, G. X. (2018). Social Values in Consumer Psychology. In *Handbook of Consumer Psychology*.
<https://doi.org/10.4324/9780203809570-31>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). Principles of Marketing, Seventeenth Edition. In *Pearson*.
- Котлер, Ф. (2008). *No Title* *Маркетинг по Котлеру*.
- Lifepal. (2020). *Cara Daftar Tabungan Haji Muamalat dan Keunggulannya*. Dipetik Mei 7, 2021, dari Lifepal: <https://lifepal.co.id/media/tabungan-haji-muamalat/amp/>
- Setiawan, E. (2022). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Online*. Dipetik Mei 7, 2021, dari Arti kata faktor: <https://kbbi.web.id/faktor>