

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, C., Ritonga, D. H., Kristina, L., Syam, M., & Kustiawan, W. (2022). Komunikasi Interpersonal. *Jurnal Multidisiplin Dehasen (MUDE)*, 1, 337–342.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (14 ed.). Rineka Cipta.
- Asiani, N. (2018). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Pada Pt. Bank Bni Syariah Kantor Cabang Sudirman Pekanbaru*. [Other, Universitas Islam Riau]. <https://repository.uir.ac.id/3274/>
- Aw, S. (2011). *Komunikasi Interpersonal*. Graha Ilmu.
- Azeharie, S., & Khotimah, N. (2015). *Pola Komunikasi Antarpribadi antara Guru dan Siswa di Panti Sosial Taman Penitipan Anak "Melati" Bengkulu*. 18(3), 213–224.
- Bank Syariah Indonesia*. (t.t.). Diambil 15 Agustus 2023, dari [https://ir.bankbsi.co.id/corporate\\_history.html](https://ir.bankbsi.co.id/corporate_history.html)
- Chicco, D., Warrens, M. J., & Jurman, G. (2021). The coefficient of determination R-squared is more informative than SMAPE, MAE, MAPE, MSE and RMSE in regression analysis evaluation. *PeerJ Computer Science*, 7, e623. <https://doi.org/10.7717/peerj-cs.623>
- Febriana, N. I. (2016). ANALISIS KUALITAS PELAYANAN BANK TERHADAP KEPUASAN NASABAH PADA BANK MUAMALAT INDONESIA KANTOR CABANG PEMBANTU TULUNGAGUNG. *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 3(1), 145–168. <https://doi.org/10.21274/an.2016.3.1.145-168>
- Fitriana, R. (2020). *MENINGKATKAN KETERAMPILAN PELAJAR MELALUI PELATIHAN GROOMING DALAM TOURISM GOES TO SCHOOL*. 4(2), 172–180.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Universitas Diponegoro.
- Hasmad, N., & Alosman, A. (2021). Aurah Covering Parameters: A Study on Muslim Women's Level of Understanding. *Jurnal Islam Dan Masyarakat*

- Hermanto, & Purwanti, A. (2020). *PENGARUH KOMUNIKASI INTERPERSONAL TERHADAP TINGKAT LOYALITAS PELANGGAN*. 01(12).
- Hertanto, E. (2017). *PERBEDAAN SKALA LIKERT LIMA SKALA DENGAN MODIFIKASI SKALA LIKERT EMPAT SKALA*. Academia.edu.
- Irawan, S. (2017). *Pengaruh Konsep Diri Terhadap Komunikasi Interpersonal Mahasiswa*. 07, 39–48.
- Kiling, T. P. (2016). PERAN KOMUNIKASI FRONTLINER DALAM MENINGKATKAN PELAYANAN DI PT BNI (PERSERO) TBK KANTOR LAYANAN KAWANGKOAN. *Acta Diurna*, 5(3).
- Lubis, A. A. A. M. R., & Rafik, A. (2020). Inspection of Maqasid al-Syari'ah in Religious Texts Regarding the Recommendation to Shave Underarm Hair. *Cakrawala: Jurnal Studi Islam*, 15(2), 105–119. <https://doi.org/10.31603/cakrawala.3789>
- Mustafa@Busu, Z., Tasir, S. F., & Mat Jusoh, N. A. (2018). THE CONCEPT OF AURAH: ISLAMIC DRESSING CODE AND PERSONAL GROOMING ACCORDING TO FIQH LAW. *E-Academia Journal*, 7(2). <https://doi.org/10.24191/e-aj.v7i2.4682>
- Mustofa, M. B., Wuryan, S., & Rosidi. (2020). Urgensi Komunikasi Interpersonal Dalam Al-Qur'an Sebagai Pustakawan. *Al-Hikmah Media Dakwah, Komunikasi, Sosial dan Kebudayaan*, 11(2), 85–94. <https://doi.org/10.32505/hikmah.v11i2.2544>
- Nihaya, U. (2016). PERAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL UNTUK MEWUJUDKAN KESEHATAN MENTAL BAGI KONSELING. *Islamic Communication Journal*, 1(1). <https://doi.org/10.21580/icj.2016.1.1.1244>
- OJK. (2017). *Sejarah Perbankan Syariah*. <https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/pages/sejarah-perbankan-syariah.aspx>
- Prakoso, P. A. (2017). *Front Office Praktis: Administrasi dan Prosedur Kerja*. Gava Media.
- Putri, N. H. (2016). Pengaruh Komunikasi Interpersonal dan Mutu Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 4(2). <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v4i2.4001>

- Rohaeni, H., Hikmah, A. S., & Rahmayani, R. (t.t.). *Be Good Attitude Dalam Berpenampilan Pada UMKM “Mang Piat” Kabupaten Bandung Barat*.
- Safrizal, S. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Depot Air Minum Isi Ulang Tirta Tamiang di Kecamatan Tenggulun. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 6(2), 808–817. <https://doi.org/10.33059/jmk.v6i2.686>
- Sugiyono, Prof. Dr. (2012). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R&D*. ALFABETA.
- Sugiyono, Prof. Dr. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. ALFABETA.
- Weningtyas, E., & Suseno, M. N. (2012). Pengaruh Komunikasi Interpersonal Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Psikologika : Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*, 17(1), 17–25. <https://doi.org/10.20885/psikologika.vol17.iss1.art2>
- Wibowo, A. A. (2015). *Determinants of Customer Satisfaction in Retail Banking (at Customer Bank in Solo, Central Java)*. Muhammadiyah University Of Surakarta.