

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisa yang didapatkan peneliti dari bahan dan data yang ditemukan dalam penelitian ini terlebih menuju kebaikan bersama mencapai *Smart City* terlebih menjadi *Smart Economy*. Beracu kepada rumusan masalah maka dikemukakanlah simpulan yang sebagai mana berikut:

1. Target retribusi pelayanan pasar Kota Palangka Raya kurun waktu 2017-2021 dalam penetapannya masih perlu banyak pembenahan, dalam kurun waktu tersebut target retribusi pelayanan pasar bersifat fluktuatif oleh karenanya perlu perencanaan yang matang agar optimal dalam realisasinya dan memberikan proyeksi yang berkontribusi besar.
2. Tingkat pencapaian target retribusi pelayanan pasar Kota Palangka Raya hasilnya dari tahun ke tahun sejak 2017-2021 sifatnya fluktuatif, mulai dari cukup efektif lalu menurun hingga meningkat kembali kepada kurang efektifnya pencapaian realisasinya. Kembali, perencanaan yang begitu matang dalam menetapkan target yang memang riil untuk dicapai atau dilampaui sangat diperlukan. Maka secara garis dominannya tingkat pencapaian target dikatakan belum efektif. Perlu perhatian yang lebih.
3. Optimalisasi secara data yang didapatkan dari tingkat pencapaian target yang hasilnya fluktuatif bahkan cenderung belum efektif, retribusi pelayanan pasar Kota Palangka Raya dapat dikatakan optimal pada tahun 2017 karena sejalan

dalam kategori cukup efektif dan dapat dinyatakan belum optimal pada Tahun 2018 ke atas hingga 2021 dengan segala bentuk problematikanya yang dihadapi, upaya seperti opsional sistem terkini dan toleransi pungutan dilakukan. Oleh karenanya perhatian terhadap segala kinerja di lapangan sangat diperlukan.

4. Kontribusi retribusi pelayanan pasar Kota Palangka Raya dapat kita simpulkan sesuai dengan indikator yang menyatakan di bawah 10,00 % adalah sangat kurang. Ini mengisyaratkan bahwa retribusi pelayanan pasar tidak berpengaruh besar terhadap pendapatan asli daerah pada realitasnya, penetapan target yang kian tinggi dan dihadapkan dengan hambatan di lapangan jikalau retribusi pelayanan pasar merupakan aspek yang dianggap penting maka perlu diperhatikan lebih intens seluruh komponennya, kontrol berkelanjutan, apresiasi kinerja terhadap *stakeholder* terkait.

B. Saran

Berdasarkan simpulan serta analisa yang peneliti lakukan maka sudi kiranya peneliti memberikan saran atau masukan demi kebaikan bersama. Sumbangsih manfaat bagi evaluasi ke depannya menuju *Smart City* terlebih *Smart Economy* Sesuai uraian di atas maka peneliti sampaikanlah beberapa saran, antara lain:

1. Terhadap pemerintah daerah, lebih memperhatikan kondisi daripada subjek dan objek dari retribusi ini. Dari perlunya menanamkan kesadaran objek retribusi atas apa yang mereka sewa baik secara kuantitas ataupun rutinitas kewajiban yang harus ditunaikan, memberikan sosialisasi rutin tentang

transaksi *online* demi penyesuaian zaman, pemberian perhatian terhadap subjek retribusi baik secara operasional maupun teknikal demi menunjang kegiatan kinerja dan semangatnya agar menstimulasi pengoptimalan retribusi pelayanan pasar, penetapan target yang terproyeksi dan disesuaikan dengan upaya optimalisasinya, pembuatan karcis dengan menerakan nama blok maka bisa membantu penguatannya misal satu karcis dengan nama A-1 dan karcis lainnya dengan nama yang sesuai dengan keadaan jumlah dan nama blok, menjaga eksistensi dan kehidupan perekonomian pasar, mengadakan *event* di lokasi objek retribusi untuk mengundang masyarakat baik secara jual beli maupun peningkatan eksistensinya, penetapan angka pungutan yang mudah pungut seperti Rp. 1000.

2. Terhadap pengguna, dalam upaya kolaborasi bersama maka perlu sadar dalam komitmennya saat sewa-menyewa. Persiapan dagang yang cermat agar membantu produktivitas keuntungan karena semua tidak datang begitu saja, kerjasama yang baik dengan pemerintah agar mendapat perhatian yang lebih demi upaya menjaga kehidupan perekonomian yang lebih terasa di pasar.
3. Terhadap peneliti selanjutnya, sebagai bentuk kontinuitas maka dirasa perlu menelaah terkait optimalisasi kinerja, produktivitas pasar tradisional-modern, analisis mendalam tentang pengaruh marketplace ataupun media sosial terhadap pasar rakyat. Hal ini guna memberikan kesinambungan kepada kelanjutan penelitian terkini agar memberikan hasil pikiran yang berkontribusi baik.