

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Daulay, Aqwa Naser (ed). (2019). *Manajemen Pemasaran Asuransi Syariah*. Medan: Yayasan Wakaf Al-Muaqin.
- Gozali, Achmad. (2013). *Teori dan Praktik Pemasaran Barang dan Jasa*. Jakarta Timur: CV. Rizky Aditya.
- Griffin, W. R. (2006). *Bisnis*. (Ed. Ke-7). Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- (<http://jdih.kemenkeu.go.id/download/58fac07c-7165-4c55-882d-965687f8090b/UUDTAHUN2023/diakses> pada tanggal 1 November 2023 pukul 22.10 WITA)
- Kennedi, J. E., dan Soemanagara, R. D. (2009). *Marketing Communication*. BIP: Jakarta.
- Kotler, Philip (ed). (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Erlangga
- Laksana, Fajar. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Manan, Abdul. (2012). *Hukum Ekonomi Syariah: Dalam Perspektif Kewenangan Peradilan Agama*. Jakarta: Kencana.

- Moeong, L. J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhadjir, Neong. (1996). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi III*. YOGYAKARTA: Rake Sarasin.
- Muis, Abdul. (1996). *Hukum Asuransi dan Bentuk-Bentuk Perasuransian*. Medan: FH-USU.
- Narkubo, Abu. Ahmad. (2005). *Metode Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Nitisusastro, Mulyadi. (2013). *Asuransi dan Usaha Perasuransian di Indonesia*. Bandung: Alfabeta.
- Nurdin, N., Pettalongi, S. S., & Yusuf, K. (2018). Knowledge Management Model in Syariah Banking. 2018 5th International Conference on Information Technology, Computer, and Electrical Engineering (ICITACEE).
- Nurdin, N., Stockdale, R., & Scheepers, H. (2014). The Role of Social Actors in the Sustainability of E-Government Implementation and Use: Experience from Indonesian Regencies. System Sciences (HICSS), 2014 47th Hawaii International Conference on System Science.
- Prudential Life Assurance* (<https://www.prudential.co.id/id/about-prudential-indonesia/> diakses pada tanggal 13 Maret 2023 pukul 10.30 WITA).
- Rahmawati, Winda. (2015). *Analisis Peranan Agen dalam Meningkatkan Penjualan Polis*. Semarang: UIN Walisongo.

- Rodani, Ahmad. (2015). *Asuransi dan Pengadaian Syariah*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sandjaja, B. Albertus Heriyanto Harsono. (2006). *Panduan Penelitian*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Soemitra, Andri. (2009). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Edisi Kedua: Jakarta: Kencana.
- Strauss, A., dan Corbin, J. (2007). *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif/ Tatalangkah dan Teknik-Teknik Teoritasi Data*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Subagiyo, Rokhmad. (2017). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta Timur: Alims Publishing.
- Sugiyono. (2011). *Metedologi Penelitian Pendidikan Kuantitaif dan Kualitatif*. CV Alfabeta: Bandung.
- Tanzeh, Ahmad. (2001). *Pengantar Metode Penelitian*. Bandung: Tarsito
- Supardi. (2005). *Metedologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. UIIS Press: Yogyakarta.
- Swastha, Basu. (2002). *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Wahyudi, Dedi. (ed). (2013). *Analisis Personal Selling PT. Prudential Life Assurance Medan. Jurnal Bisnis Administrasi 2 (2): 21-29*.
- Wahyudi, Shandy. (2012). *Entrepreneurial Branding and Selling*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Yomungga, Moses. (ed). (2015). *Pengantar Bisnis*. Medan: Perdana Publishing.

Zainal, Veithzal Rivai. (ed). (2017). *Islamic Marketing Management*. Jakarta: PT.  
Bumi Aksara.