

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diperoleh sebelumnya, penulis dapat menyimpulkan yang dapat diambil ialah sebagai berikut:

1. Faktor-faktor untuk meningkatkan nasabah produk tabungan haji dan umroh di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. Kantor Cabang Syariah Banjarmasin terbagi menjadi 4 macam yaitu: 1) Produk, pihak bank telah memberikan penjelasan terkait dengan produk yang ada pada Bank Tabungan Negara Syariah telah sesuai dengan SOP dan juga nasabah merasa penjelasan yang diberikan mudah dipahami. 2) Promosi, agar menarik perhatian nasabah, BTN Syariah memberikan souvenir kepada nasabah setelah nasabah membuka rekening tabungan haji dan umroh, 3) Harga, harga yang ditawarkan oleh pihak Bank tidak terlalu memberatkan nasabah karena dari Bank tabungan Negara Syariah telah memberikan jangka waktu yang lumayan lama agar nasabah tidak terlalu terbebani dengan adanya harga tersebut. 3) Distribusi, Nasabah produk tabungan haji pihak bank memberikan jangka waktu sekitar kurang lebih 10 Tahun untuk dapat melunasi setoran awalnya agar nasabah bisa mendapat nomor antrian. Sedangkan untuk nasabah yang ingin menunaikan ibadah umroh, jika dana mereka sudah terkumpulkan, maka mereka sudah dapat langsung berangkat umroh.

2. Upaya peningkatan nasabah produk tabungan haji dan umroh iB di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. Kantor Cabang Syariah Banjarmasin, Upaya peningkatan yang dilakukan oleh Bank ialah mereka bekerjasama dengan Departemen Agama Banjarmasin, maka dari itu kami selalu siap sedia apabila ada pemberitahuan dari pihak sana terkait adanya nasabah yang ingin melaksanakan ibadah Haji dan Umroh. Mereka juga memiliki target setiap tahunnya maka dari itu pihak bank mencapai target tersebut.

## **B. Saran-saran**

Adapun beberapa saran yang dapat penulis sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bank tabungan negara syariah dalam pengupayaan peningkatan nasabah terhadap produk tabungan haji dan umroh iB sudah diterapkan dengan baik, akan tetapi untuk dapat meningkatkan nasabah, perlu adanya mengadakan media online dalam pembukaan rekening tabungan haji dan umroh seperti mobile banking untuk mempermudah nasabah dalam mengantri di bank. Selain itu juga, pihak bank dapat membuka stand atau buzzer terkait produk tabungan haji dan umroh iB ini agar nasabah bisa lebih cepat mengetahui informasi terkait produk tabungan haji dan umroh iB ini.
2. Adanya penelitian ini dapat diharapkan mampu memberikan wawasan terkait dengan Peningkatan Nasabah Tabungan Haji dan Umroh iB di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. Kantor Cabang Syariah Banjarmasin. Kepada peneliti-peneliti selanjutnya agar lebih bisa

meneliti lebih lanjut tentang Peningkatan Nasabah Tabungan Haji dan Umroh iB di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. Kantor Cabang Syariah Banjarmasin serta disesuaikan dengan prinsip-prinsip syariah.