

DAFTAR PUSTAKA

- Alfino, R. 2020. "Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Pembiayaan Peduli Usaha Mikro (PPUM) Pada Bank Nagari Cabang Syariah Batusangkar." Batusangkar: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Batusangkar.
- Ali, Y. 2012. *Buku Induk Rahasia dan Makna Ibadah*. Jakarta: Zaman.
- Alim, M. 2011. *Pendidikan Agama Islam Upaya Pembentukan Pemikiran dan Kepribadian Muslim*. Cet. 2. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Al Hadi, M. S. t.t. "Rekonstruksi Pemahaman Yang Keliru Tentang Kewajiban Dan Keutamaan Haji dan Umroh" Vol. 01, No. 1.
- Amalia, R., dan Setyono, J. 2023. "Determinant Of Hajj Saving Intention At Bank Syariah Indonesia." *Jurnal Islamic Banking* Vol. 4, No. 1.
- Anshari, E. S. 2004. *Wawasan Islam Pokok-Pokok Pikiran Tentang Paradigma dan Sistem Islam*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Arafah, M. 2021. "Direct Investment strategy In Domestic Hajj Financial Governance." *Jurnal IMARA* Vol. 5, No. 1.
- Budiawan, M. I., dan Afrianto, I. 2020. "Development of android Based Hajj and Umrah Pilgrims Monitoring Application In Dago Wisata International." *Indonesian Journal of Computing and Cybernetics Systems* Vol. 14, No. 3.
- Darmadi, H. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: ALFABETA, Cet. II.
- Daulay, A. N. 2017. "Faktor-Faktor Yang Berhubungan dengan Perkembangan Produk Tabungan Haji di Perbankan Syariah Syariah di Indonesia." *Jurnal: Human Falah* Vol. 4 No. 1.
- Ermawati. 2018. "Analisis Dampak Implementasi Produk Tabungan Haji Mabruur Terhadap Waiting List Ibadah Haji." Lampung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Fadli, M. R. t.t. "Memahami desain metode penelitian kualitatif." *Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum* Vo. 21, No. 1.
- Fernandes, Y. D., dan Marlius, D. t.t. "Peranan Costumer Service Dalam Meningkatkan Pelayanan Kepada Nasabah Pada PT. Bank Pembangunan Daerah Sumatera Barat Cabang Utama Padang"

- Haji Mohammad, M. T. S. 2015. *Theoretical and Trustees' Perspectives on the Establishment of an Islamic Social (Waqf) Bank*. Professor Masudul Alam Choudhury. Humanomics 31.
- Ilmi, M. 2002. *Teori dan Praktek Lembaga Mikro Keuangan Syariah*. Yogyakarta: UII-Press.
- Indrawan WS. 2010a. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*.
- . 2010. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Jombang: Lintas Media.
- Indrianto, N., dan Suomo, B. 2008. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Irwan, A. M. 2020. "Upaya Peningkatan Layanan Tabungan Haji di BTN Syariah Kota Parepare." Parepare: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare.
- Ismail. 2010. *Akuntansi Bank, Teori dan Aplikasi dalam Rupiah*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kasmir. 2004. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- . 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Grafindo.
- . 2016. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Koeswara, S., dan Muslimah. 2017. "Analisis Besarnya Pengaruh Kinerja Pelayanan (Service Performance) Frontliner dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Prioritas PT. BCA, TBK Cabang Permata Buana Dengan Pendekatan Metode Regresi Linear Multiple." *Jurnal PASTI* VIII No. 1.
- Kotler, Philip, dan Amstrong, G. t.t. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Lovelock, C, dan Wirtz, J. 2011. *Pemasaran Jasa Perspektif*. Jakarta: Erlangga.
- Nata, A. 2012. *Metodologi Studi Islam*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ngajenan, M. 1990. *Kamus Etimologi Bahasa Indonesia*. Semarang: Dahara Prize.
- Noor, M. t.t. "Haji dan Umroh" Vol. 4, No. 1.
- Qodratillah, M. T. 2011. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Untuk Pelajar*. Jakarta: Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan.

- Rachman, A., Haura, A., Sari, D. P., dan Faluthamia, M. A. 2022. "Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Haji dan Umroh iB Pada BTN KCPS Tangerang." *Jurnal: Madani Syariah* Vol. 5 No. 1
- Rukmana, N. 2006. *Insha Allah Menjadi Haji yang Mabruur, Pencerahan dan Penonton Praktis Ibadah Haji Untuk Meraih Haji Mabruur*. Bandung: ALFABETA. Cet. Ke-2.
- Salim, P., dan Salim, Y. 1995. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Kontemporer*. Jakarta: Modern Press.
- . 2011. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Modern English Press.
- Sangi, I. M. A., Tamengkel, L. F., dan Mukuan, D. D.S. 2022. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap kepuasan Nasabah PT. Bank Danamon Indonesia, Tbk. Cabang Banjarmasin." *Productivity* Vol. 3 No. 2.
- Sarosa, Samiaji. t.t. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. PT Kanisius.
- Setyawan, A., Wibowo, H., dan Kamal, M. 2020. "Analysis of Optimization Model of Haji Financial Investment Portofolio in BPKH RI (Haji Financial Management Agency of the Republic of Indonesia)." *Jurnal ekonomi dan Perbankan Syariah* Vol. 8, No. 1.
- . 2010. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Jombang: Lintas Media.
- Qodratillah, M. T. 2011. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Untuk Pelajar*. J
- Shihab, M. Q. 2012. *Haji dan Umrah: Uraian Manasik, Hukum, Hikmah & Panduan Meraih Haji Mabruur*. Tangerang: Lentera Hati.
- Syafril. 2020. *Bank & Lembaga Keuangan Modern Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Umam, K., dan Utomo, S. B. 2016. *Perbankan Syariah: Dasar-dasar dan Dinamika Perkembangannya di Indonesia*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Yusuf, M. A. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Jakarta.
- Zubaidi. 2015. *Akhlaq dan Tasawuf*. Yogyakarta: Lingkar Media.