

**ANALISIS SALES PROMOTION DALAM MENINGKATKAN
NASABAH TABUNGAN HAJI DI BSI KCP AMUNTAI**

SKRIPSI

OLEH

DEWI SYIFA RAHMAH



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2023 M / 1445 H

**ANALISIS SALES PROMOTION DALAM MENINGKATKAN
NASABAH TABUNGAN HAJI DI BSI KCP AMUNTAI**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat

Guna Mencapai Gelar Sarjana

Dalam Ilmu Ekonomi

Oleh:

Dewi Syifa Rahmah

190105020471

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

JURUSAN PERBANKAN SYARIAH

BANJARMASIN

2023 M/ 1445 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dewi Syifa Rahmah
NIM : 190105020471
Tempat/Tgl. Lahir : Gambut, 2 Maret 2001
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 9 Oktober 2023

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Dewi Syifa Rahmah

PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Analisis *Sales Promotion* Dalam Meningkatkan Nasabah Tabungan Haji Di BSI KCP Amuntai
Ditulis oleh : Dewi Syifa Rahmah
N I M : 190105020471
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Perbankan Syariah
Tahun Akademik : 2023/2024
Tempat dan tanggal lahir : Gambut, 2 Maret 2001
Alamat : Jl. A. Yani KM. 14.700 RT. 022 RW.008

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

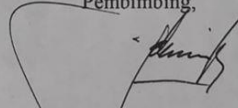
Banjarmasin, 8 Oktober 2023

Mengetahui,
Ketua Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antsari Banjarmasin,



Amisa Sayyid S.H.I., M.SI
NIP. 198305262011012007

Pembimbing,



Fahrudin, BA., S.AB., M.E
NIP. 196008201987031004

PENGESAHAN

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Analisis Sales Promotion Dalam Meningkatkan Nasabah Tabungan Haji Di BSI KCP Amuntai”, ditulis oleh Dewi Syifa Rahmah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 30 Oktober 2023

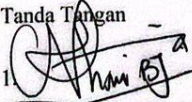



Dinyatakan LULUS dengan predikat: A

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Sukarni, M.Ag.
196304171991021001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Drs. H. Nispan Rahmi, M.Ag. (Ketua)	1. 
2. Fahrudin, S.AB., M.E. (Anggota)	2. 
3. Faqih El Wafa, S.H.I., M.S.I. (Anggota)	3. 
4. Muhammad Saleh, SIP., M.A. (Anggota)	4. 

ABSTRAK

Dewi Syifa Rahmah. 2023. *Analisis Sales Promotion Dalam Meningkatkan Nasabah Tabungan Haji di BSI KCP Amuntai*. Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing Fahrudin, BA, S.AB., M.E

Kata Kunci: *Sales Promotion, Tabungan Haji.*

Penelitian ini di latar belakang oleh promosi penjualan tentang produk tabungan haji di BSI KCP Amuntai di karenakan produk tabungan haji di BSI KCP Amuntai ini kadang bisa mengalami pasang surut dalam meningkatkan nasabahnya.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan menggunakan metode kualitatif menghasilkan data deskriptif kualitatif, dengan melakukan wawancara dan kemudian hasil dari wawancara tersebut dapat dianalisis oleh penulis pada akhirnya menghasilkan kesimpulan. Informan dalam penelitian ini ada 3 orang yaitu dengan bapak Tajuddin Noor selaku *Branch Manager*, kaka Maimunah selaku *Costumer Service*, dan kaka Rima Hidayati selaku *Funding Transaction Representative (FTR)*.

Hasil penelitian ini menunjukkan, promosi penjualan yang dilakukan oleh BSI KCP Amuntai adalah menggunakan promosi penjualan *segmenting, targeting* dan *positioning*. Selain itu, dengan mengembangkan *marketing mix* atau bauran pemasaran yang terdiri dari empat unsur yaitu produk, harga, distribusi dan promosi, yang mana dengan menggunakan perumusan promosi penjualan tersebut bertujuan untuk menarik dan mempertahankan loyalitas para nasabah. Dan juga terdapat faktor pendukung perkembangan produk tabungan haji pada BSI yaitu: Letak bank BSI ini berada di pusat kota Amuntai sehingga mudah untuk di temukan, lalu dalam proses pembukaan rekening tabungan haji ini BSI sudah bekerja sama dengan Kementerian Agama RI, di BSI KCP Amuntai prosedur pembukaan tabungan haji ini tidak rumit, serta setoran awal yang ringan. Sedangkan untuk faktor penghambat pada produk tabungan haji ini adalah promosi yang dilakukan belum optimal, khususnya pada media sosial. Padahal di zaman sekarang media sosial sangat banyak manfaatnya apabila di lakukan dengan benar, lalu kurangnya tenaga kerja sales yang mempromosikan produk di BSI KCP Amuntai juga berpengaruh pada pengetahuan masyarakat terhadap produk apa saja yang ada pada BSI KCP Amuntai, dan juga tidak semua masyarakat Amuntai mempunyai smartphone sehingga menyebabkan kurangnya pengetahuan masyarakat terhadap promosi yang telah dilakukan oleh BSI KCP Amuntai melalui internet.

MOTTO

*Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan,
sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan
(Q.S Al- Insyirah : 5-6)*

PROSES

PROGRES

SUKSES

PERSEMBAHAN

Ku persembahkan karya ini untuk orang-orang yang istimewa, yang telah mendukung dan mendo'akan terselesaikannya skripsi saya :

1. Alhamdulillah, terimakasih kepada Allah SWT. Atas Ridho-Mu saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
2. Ku persembahkan karya ini untuk orang tua ku tercinta , kepada Ayah (Amrullah Alm.) dan ibu (Basriah) yang sangat ku kasihi dan ku sayangi, sebagai tanda bakti, hormat dan terima kasih tak terhingga. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat ayah dan ibu bahagia. Untuk ayah yang ku rindukan, semoga kelak kita bisa bertemu disurga-Nya dan terimakasih untuk ibu yang selalu memberikan dukungan, motivasi serta do'a dan nasehat tiada hentinya bagiku. Untuk adikku Aida Fitria dan Nur Azhkia Hafizha terimakasih telah berpartisipasi dalam penulisan karya ini.
3. Tak lupa pula ku ucapkan terimakasih banyak untuk Keluarga Besarku, terutama Nenekku (Aminah) yang senantiasa mendo'akan dan menyemangati ku.
4. Terimakasih juga ku ucapkan untuk Bapak Fahrudin, BA., S.AB., M.E selaku pembimbing tugas akhir yang telah berbagi pengalaman dan ilmunya selama masa penulisan tugas akhir ini. Membagikan ilmu yang sangat berharga dan berguna bagi kami kelak.
5. Terimakasih untuk sahabatku terkasih circle kampus ku “OTW S.E 2023” akhirnya terkabulkan dan terwujudkan, dan juga terimakasih kepada circle KKN ku yang selalu memotivasi dan memberikan dukungan tiada henti untuk ku. Kalian semua ikut andil dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Teman-teman Lokal F Perbankan Syariah 2019, terimakasih sudah menjadi salah satu bagian dari cerita dalam hidupku. Terimakasih atas dukungan, masukan maupun kritik kalian semoga bisa membuatku menjadi pribadi lebih baik lagi.
7. Terimakasih kepada BSI KCP Amuntai yang telah berkenan memberikan kesempatan kepada saya untuk melakukan penelitian disana.
8. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, M.Abdillah. Terimakasih, telah banyak berkontribusi dalam penulisan karya ini, baik tenaga, waktu, maupun materi kepada saya. Yang telah menjadi rumah, pendamping dalam segala hal yang menemani, mendukung ,menghibur, mendengar keluh kesah dan memberi semangat untuk pantang menyerah.
9. Dan, untuk diriku terimakasih banyak sudah berjuang sejauh ini.

Hanya kepada-Mu ya Allah, kuserahkan segala urusan, semoga engkau meridhoi jerih payah ku selama ini, dan memberikan petunjuk-Mu kepadaku untuk mencapai hari esok yang lebih cerah...
Aamiin Ya Robbal Alamin

KATA PENGANTAR

بِسْمِ هَلَا الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “ ANALISIS SALES PROMOTION DALAM MENINGKATKAN NASABAH TABUNGAN HAJI DI BSI KCP AMUNTAI ”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin. Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hatu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sukarni, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Annisa Sayyid, M.SI dan Bapak Yusuf Asyahri, S.E., M.E Selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
3. Bapak Fahrudin BA., S.AB., M.E selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis
5. Bapak dan ibu Tenaga kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

6. Pihak lain yang membantu dan tidak bisa saya sebutkan saya ucapkan terimakasih banyak karena sudah menjadi bagian dalam proses di kehidupan saya dalam hal akademik dan pertemanan di masa kuliah.

Banjarmasin, 30 Oktober 2023

Penulis,

Dewi Syifa Rahmah

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	be
ت	ta'	T	te
ث	s\`a'	s\`	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	h}a'	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	dal	D	de
ذ	z\`al	z\`	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	er
ز	zai	Z	zet
س	sin	S	es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	s}ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d}ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t}a'	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z}a'	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	G	ge

ف	fa'	F	ef
ق	qaf	Q	qi
ك	kaf	K	ka
ل	lam	L	'el
م	mim	M	'em
ن	nun	N	'en
و	waw	W	we
ه	ha'	H	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya'	Y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	Ditulis	<i>mutakabbir</i>
القدوس	Ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>ja>mi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>maktabah</i>



(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

َ	fathah	ditulis	a
---	--------	---------	---

	Kasrah	ditulis	i
	Dammah	ditulis	U
شكر	Fathah	ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	ditulis	yant }iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>s}alla></i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i></i> <i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>u></i> <i>s}udu>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	Ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	Au <i>wa fir'auna z}i al-auta>d</i>

VII. Lokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
----------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kita>b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	Ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iz\ a asy-syamsu</i>

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	xi
DAFTAR ISI	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Definisi Operasional.....	7
F. Penelitian Terdahulu.....	8
G. Sistematika Penulisan	10
BAB II SALES PROMOTION DAN TABUNGAN HAJI	12
A. <i>Sales Promotion</i>	12
B. Tabungan Haji	21
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	29
B. Lokasi Penelitian.....	30
C. Subjek dan Objek Penelitian	30
D. Data dan Sumber Data	30
E. Teknik Pengumpulan Data	31
F. Pengolahan Data dan Analisis Data	33
BAB IV ANALISIS DATA DAN LAPORAN PENELITIAN	36
A. Penyajian Data.....	36
B. Hasil Penelitian	49
C. Analisis Data.....	52
BAB V PENUTUP	67
A. Simpulan	67
B. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	