

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Darsana, I. Made, Suci Rahmadani, Erni Salijah, Ahmad Yasir Akbar, Khoirun Nisa Bahri, Nani Hamdani Amir, S. Hikmah Jamil, Hotden Leonardo Nainggolan, Samuel PD Anantadjaya, and Arif Nugroho. 2023. *STRATEGI PEMASARAN*. CV. Intelektual Manifes Media.
- Kazmi, S. H. H., and Satish K. Batra. 2009. *Advertising And Sales Promotion*. Excel Books India.
- “*Marketing Syariah* - Google Books.” n.d. Accessed October 15, 2023.
- M.Si, Dr H. Muhammad Yusuf Saleh, S. E., and Dr Miah Said M.Si S. E. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran: Marketing Concepts and Strategies*. SAH MEDIA.
- Prasetyo, Bambang D., Nufian S. Febriani, Wayan Weda Asmara, Dewi Dian Tamitiadini, Nia Ashton Destrity, Diyah Ayu Amalia Avina, and Azizun Kurnia Illahi. 2018. *Komunikasi Pemasaran Terpadu: Pendekatan Tradisional Hingga Era Media Baru*. Universitas Brawijaya Press.
- Rahman, Arif. 2010. *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business*. TransMedia.
- Rauf, Abdul, Sardjana Orba Manullang, Tri Endi Ardiansyah P.S, Farah Diba, Ilham Akbar, Robi Awaluddin, Puji Muniarty, et al. 2021. *Digital Marketing : Konsep dan Strategi*. Penerbit Insania.
- “*STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori Dan Implementasi* - Google Books.” n.d. Accessed October 15, 2023.

JURNAL

- Akbar, Nuryadi. 2019. “*Tinjauan Terhadap Strategi Pemasaran Pada Tabungan Haji Dalam Akad Mudharabah (Studi Kasus Bank Syariah Mandiri KCP Sudirman, Bogor)*.” *Amwaluna: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah* 3 (1): 76–95.
- Bimo, Widhi Ariyo, and Tommy Cahya. 2018. “*Strategi Pemasaran Tabungan Haji Dengan Akad Mudharabah Mutlaqah Pada Pt. Bank Tabungan Negara Syariah (Persero) Tbk. Cabang Bogor*.” *Moneter: Jurnal Keuangan dan Perbankan* 6 (2): 63.

- Gardner, Mary Jane. 2022. "Deal or No Deal: Sales Promotion Influence on Consumer Evaluation of Deal Value and Brand Attitude." *Small Business Institute Journal* 18 (2).
- Listyawati, Nur. 2020. "Strategi Pemasaran Produk Perbankan Terhadap Upaya Peningkatan Nasabah Di Bni Kcp Pinrang."
- Nst, M Ziqhri Anhar. 2023. "Analysis Of The Marketing Strategy Of Hajj Financing Products (Prohajj) At Pt. Bank Muamalat Indonesia Kcu Medan City Hall" 6 (3).
- Oleh, Disusun, and Kurnia Karimah. 2018. "Program Studi SI Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Salatiga 2018."
- Pahlefi, Prita Indah. 2020. "Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan Mabur Dengan Akad Mudharabah Muthlaqah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Haji Bank Syariah Mandiri Kcp Medan Setia Budi."
- Putriana, Intan Dwi. n.d. "Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)."
- Rakhmat, Cakra Aditia. 2011. "(Studi pada Starbcks Coffee)."
- Rusdianto, Danang, Marimin Marimin, and Janti G Sujana. 2022. "Increasing the Role of Sales Promotion, Advertising and Pricing on Customer Decisions to Choose Sharia Banking Products (Case Study of PT Bank Syariah Indonesia Jakarta Region)." *Jurnal Ad'ministrare* 9 (2): 663.
- Safitri, Ida, and Rachmad Risqy Kurniawan. 2021. "Penerapan Akad Mudharabah Mutlaqah Pada Tabungan Mabur Untuk Biaya Perjalanan Ibadah Haji." Preprint. Open Science Framework..
- Santini, Fernando De Oliveira, Cláudio Hoffmann Sampaio, Marcelo Gattermann Perin, and Valter Afonso Vieira. 2015. "An Analysis of the Influence of Discount Sales Promotion in Consumer Buying Intent and the Moderating Effects of Attractiveness." *Revista de Administração* 50 (4): 416–31.
- Sari, Nurma, Lika Annisa, and Eka Nurlina. 2021. "Analisis faktor pendorong minat nasabah dalam memilih Tabungan Haji di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Aceh." *J-EBIS (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam)*, December, 124–41.
- Sofyan, Silvia. 2017. "Pengaruh Periklanan, Sales Promotion, Personal Selling Dan Publicity Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aksesoris Mobil (

Studi Kasus Kilat Service Medan),” no. 1.

Sunarta, Desy Arum. 2020. “*SWOT Analysis of Arrum Haji Products of Pawnshop Parepare Area*” 1 (1).

Wanto, Muhammad. 2014. “*Implementasi Akad Produk Tabungan Rencana Di PT. Bank Syariah Mega Indonesia Gallery Cianjur.*” *Muqtasid: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 5 (1): 75.

Wulandari, Cindy. 2022. “*Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji di Era New Normal*” 1 (2).

Yanti, Okta Andri, and Santi Arafah. 2020. “*Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah (Studi Kasus Pada Pt. Bank Sumut Syariah Kcp Marelan Raya).*” *Jurnal Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis* 1 (1): 815–24.

Zahra, Hanna Shifa, Ir H M Thamrin, and M Si. n.d. “*Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Pada Kafe Foodness Jember.*”

INTERNET

Bank Syariah Indonesia. *Produk & Layanan*. September 12, 2021.

<https://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/produk/1615871889bsi-kur-mikro>
(accessed March 15, 2023)

<https://www.bankbsi.co.id/>

WAWANCARA

Tajuddin, *Branch Manager*, BSI Kantor Cabang Pembantu Amuntai, *wawancara pribadi*. 27 September 2023

Muna, *Costumer Service*, BSI Kantor Cabang Pembantu Amuntai, *wawancara pribadi*. 11 September 2023

Rima, *Funding Transaction Revrepresentative*, BSI Kantor Cabang Pembantu Amuntai, *wawancara pribadi*. 13 September 2023