

## DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, N. D. (t.t.). PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN FITUR LAYANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN E-WALLET PADA APLIKASI DANA DI SURABAYA.
- Chrysilla Zada, Y. S. (2021). Penggunaa E-Wallet atau Dompot Digital sebagai Alat Transaksi Pengganti Uang Tunai Bagi UMKM di Kecamatan Banjarmasin Tengah. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan* , 19.
- Dompot Digital 2023-Suyanto.pdf. (t.t.).
- Fitriyani, R. (t.t.). CARA BIJAK MENGGUNAKAN DOMPET ELEKTRONIK.
- Gemala, W. (2019). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Risk, dan Additional Value terhadap Intention to Use dan Perceived Satisfaction pada Aplikasi E-Wallet di Kota Padang (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).
- KHARISMA, N. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Penggunaan Dompot Digital Sebagai Alat Pembayaran Non Tunai Mahasiswa Universitas Jambi (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS JAMBI).
- Kharisma, N. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Penggunaan Dompot Digital Sebagai Alat Pembayaran Non Tunai Mahasiswa Universitas Jambi.
- Kustono, A. S., Nanggala, A. Y. A., & Mas'ud, I. (2020). Determinants of the Use of E-Wallet for Transaction Payment among College Students. *Journal of Economics, Business, & Accountancy Ventura*, 23(1). <https://doi.org/10.14414/jebav.v23i1.2245>
- Listiawati, R., Vidyasari, R., & Sari, N. (2022). ANALISIS MINAT PENGGUNAAN BERULANG E-WALLET SELAMA PANDEMI COVID-19 (Studi Kasus di 5 Kota Terdampak Covid-19 di Indonesia). *account*, 9(1). <https://doi.org/10.32722/acc.v9i1.4584>
- Lubis, R. S., Sari, R. F., & Cipta, H. (2017). EFEKTIVITAS PEMBELAJARAN MODEL GRASHA-RIECHMANN TERHADAP PRESTASI BELAJAR MATEMATIKA SISWA.
- Marheni, D. K., Candy, C., Putri, J. R., Marcelino, M., & Widyasari, D. A. (2022). Factors Determining College Students' Intention to use E-Wallets. *Almana: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 265–274. <https://doi.org/10.36555/almana.v6i2.1847>
- Ming, K. L. Y., & Jais, M. (2022). Factors Affecting the Intention to Use E-Wallets during the COVID-19 Pandemic. *Gadjah Mada International Journal of Business*, 24(1), 82. <https://doi.org/10.22146/gamaijb.64708>
- Mulyani, A. Y., Sabanni, S. R., & Nabila, A. (2022). PERSEPSI MAHASISWA UNIVERSITAS SILIWANGI MENGENAI PENGGUNAAN E-WALLET (SHOPEE PAY) SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN NON TUNAI. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis dan Keuangan*, 2(4), 95–106.

<https://doi.org/10.55047/transekonomika.v2i4.152>

- Noer, L. R., Handiwibowo, G. A., & Syairudin, B. (2020). Analisis Loyalitas Pengguna Electronic Wallet Terhadap Keamanan Transaksi. *Sewagati*, 4(2), 88-94.
- Noer, L. R., Handiwibowo, G. A., & Syairudin, B. (2020). Analisis Loyalitas Pengguna Electronic Wallet Terhadap Keamanan Transaksi. *SEWAGATI*, 4(2), 88. <https://doi.org/10.12962/j26139960.v4i1.6128>
- Pertiwi, D., Suprpto, W., & Pratama, E. (2021). Perceived Usage of E-Wallet among the Y Generation in Surabaya based on Technology Acceptance Model. *Jurnal Teknik Industri*, 22(1), 17–24. <https://doi.org/10.9744/jti.22.1.17-24>
- Prakosa, A., & Wintaka, D. J. (2020). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat penggunaan ulang e-wallet pada generasi milenial di daerah istimewa yogyakarta. *Bisman (Bisnis Dan Manajemen): The Journal of Business and Management*, 3(1), 72-85.
- Rahmawati, Y. D., & Yuliana, R. (2020). PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN, DAN PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN E-WALLET PADA MAHASISWA STIE BANK BPD JATENG. *Journal of Economics and Banking*, 2(2).
- Syifa, S. N., Udin Saripudin, & Redi Hadiyanto. (2022). Tinjauan Fikih Muamalah dan Fatwa DSN MUI Nomor 116/DSN-MUI/IX/2017 tentang Praktek E-Wallet. *Bandung Conference Series: Sharia Economic Law*, 2(1). <https://doi.org/10.29313/bcssel.v2i1.222>
- Tuhepaly, M. (2021). PENGARUH KEPERCAYAAN, PROMOSI DAN KEMUDAHAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN OVO. 10.
- Widiyanti, W., Islami, V., -, R., -, S., & -, R. (2020). OVO E-Wallet as a Platform of Digital Payment in Indonesia: An Empirical Analysis. *Moneter - Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(2), 237–241. <https://doi.org/10.31294/moneter.v7i2.9542>