

ABSTRAK

Noor Jannah. 2023. Perilaku Konsumen dalam Menggunakan Pinjaman Online SPaylater pada Mahasiswa Aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin. Skripsi Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Fahrudin, S.AB., M.E.

Kata Kunci: Perilaku Konsumtif, E-Commerce Shopee, Spaylater

Penelitian ini mengkaji mengenai penggunaan Shopee Paylater pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di UIN Antasari Banjarmasin yang digunakan sebagai metode pembayaran dalam berbelanja online di Shopee. Shopee menciptakan beberapa fitur Spaylater dalam aplikasi perbelanjaan online tersebut. Perkembangan dalam berbelanja online yang dikemas secara baru dengan kemudahan yang ada ini menjadikan mahasiswa berbelanja menggunakan pinjaman uang yang disediakan. Hal ini menjadi fenomena baru dikalangan mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin berbelanja dengan menggunakan SPaylater. Penelitian ini memiliki dua rumusan masalah didalamnya yaitu (1) Bagaimana perilaku konsumen dalam menggunakan pinjaman online pada mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin?. (2) Apa saja faktor yang melatarbelakangi perilaku konsumen dalam menggunakan pinjaman online pada mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin?.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kualitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu dengan melakukan observasi, wawancara, dan juga melalui dokumentasi. Perilaku konsumtif pengguna SPaylater pada mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin dalam penelitian ini dianalisis menggunakan teori konsumerisme dari Jean Baudirillard.

Hasil penelitian ini mendapat kesimpulan bahwa (1) Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin pengguna SPaylater cenderung berperilaku konsumtif dengan berbelanja secara berlebihan hingga mengalami kenaikan 2 kali lipat semenjak menggunakan pinjaman Spaylater. Mahasiswa melakukan aktivitas belanja dengan menggunakan paylater mayoritas barang yang dibeli didasari oleh rasa keinginan dan mengikuti tren fashion atau produk kekinian. (2) Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin menggunakan Paylater dilatarbelakangi oleh beberapa faktor yaitu faktor ekonomi, desakan kebutuhan, faktor waktu, lokasi dan cuaca, faktor tergiur tawaran voucher, dan diskon waktu singkat. Sehingga penggunaan Spaylater yang dilakukan oleh mahasiswa pada saat berbelanja online bukan hanya didasari oleh faktor minimnya keuangan saja.