

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto S. (1993). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. PT. Rineka Cipta.
- Azka Fikri. (2021). Pengaruh Penggunaan Shopeepay Sebagai Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEB USU. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 17.
- Effendi.(2016). *Psikologi Konsumen*.PT. Raja Grafindo Persada.
- Eva Elvia. (2022). Analisis Penggunaan Aplikasi Shopeepay Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Universitas Labuhanbatu.*Journal of Ecomics and Accounting*, 3.<http://djurnal.com/arbitrase>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2011).*Prinsip Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Lestari, S., Handayani, N. U., & Mahacandra, M. (2021).THE INFLUENCE OF USING SHOPEEPAY AND SHOPEE PAYLATER FEATURES ON SHOPEE USER PURCHASING DECISIONS DURING THE COVID-19.*J@ti Undip: Jurnal Teknik Industri*, 16(4), 242–248. <https://doi.org/10.14710/jati.16.4.242-248>
- Mauludin, M. S., Saputra, A. D., Sari, A. Z., Munawaroh, I., & Regita, E. P. (2022). *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Transaksi E-Commerce*. 1(1).
- Noor Fatmawati. (2020). Gaya Hidup Mahasiswa Akibat Adanya Online Shop.*Jurnal Pendidikn Ilmu Sosial*, 1, 29–38.
- Orientani, R., & Kurniawati, M. (2021).Factors Influencing Intention to Use SPayLater in Indonesia.*JURNAL MANAJEMEN BISNIS*, 8(2), 285–294. <https://doi.org/10.33096/jmb.v8i2.842>
- Panjalu, D. A., & Mirati, E. (2022). Analisis Pengaruh Minat Pengguna Fitur Paylater Pada Aplikasi Shopee.*Prosiding SNAM PNJ*.
- Piranda, D. R., Sinaga, D. Z., & Putri, E. E. (2022). ONLINE MARKETING STRATEGY IN FACEBOOK MARKETPLACE AS A DIGITAL MARKETING TOOL.*JOURNAL OF HUMANITIES, SOCIAL SCIENCES AND BUSINESS (JHSSB)*, 1(3), 1–8. <https://doi.org/10.55047/jhssb.v1i2.123>
- Priansa, D. J. (2017).*Prilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Alfabeta.

- Riley, T. A., & Kulathunga, A. (2017). *Bringing E-money to the Poor: Successes and Failures*. World Bank Publications.
- Rohadatul, A. (2019). *Perilaku Konsumen dalam Menggunakan Uang Elektronik OVO di Kota Banjarmasin*. UIN ANTASARI BANJARMASIN.
- Rozayni. (2019). *Perilaku Konsumen Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Study Kasus Di Komplek Pemda Perumahan Cemara Rt 03 Rw 04 Kelurahan Delima Kecamatan Tampan Pekanbaru*. UIN SULTAN SYARIF KOSIM RIAU.
- Sari, M., Yusuf, H., Hidayat S, LD. D., & Astuti, W. (2022). An Islamic Law Perspective on the Concept of Shopeepaylater. *Al-Bayyinah*, 6(2), 166–174. <https://doi.org/10.30863/al-bayyinah.v6i2.2962>
- Setiadi, N. (2015). *Perilaku Konsumen*. PT Kharisma Putra Utama.
- Sugiyono, Prof. D. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabete.
- Zusrony, E. (t.t.). *PERILAKU KONSUMEN DI ERA MODERN*.