

# **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## KUESIONER PENELITIAN

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Responden yang Terhormat,

Dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin Prodi Ekonomi Syariah, saya meminta kesediaan Saudara(i) sejenak meluangkan waktu guna mengisi kuesioner ini.

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui **“Online Customer Review, Rating dan Kepercayaan terhadap Keputusan Masyarakat Kabupaten Murung Raya Berbelanja di Marketplace Shopee”**. Besar harapan saya Saudara(i) bersedia untuk memberikan tanggapan pernyataan dalam kuesioner dengan sebenar-benarnya. Data yang terkumpul nantinya akan dianalisis dan disajikan dalam bentuk keseluruhan (bukan individual). Jawaban yang diberikan tidak akan dinilai salah atau benar, melainkan sebagai informasi yang sangat bermanfaat untuk menentukan hasil penelitian yang saya lakukan. Sesuai dengan etika penelitian bahwa jawaban yang anda berikan **akan dijamin kerahasiaannya dan tidak akan dipublikasikan**.

Akhir kata saya ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya atas kesediaan Saudara(i) mengisi kuesioner ini.

Hormat Saya,



**Alni Asmaul Fitri**

## A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Email :
3. Usia :
4. Jenis Kelamin : Perempuan  
 Laki-laki
5. Pekerjaan : Pelajar  
 Mahasiswa  
 Karyawan/PNS  
 Lainnya
6. Penghasilan perbulan : <Rp.500.000  
 Rp.500.000 – Rp.1.000.000  
 Rp.1.000.000 – Rp.2.000.000  
 Rp.2.000.000 – Rp.3.000.000  
 >Rp.3.000.000
7. Frekuensi Berbelanja : 1 kali  
 2-4 kali  
 > 5 kali
8. Yang bersangkutan merupakan masyarakat Kabupaten Murung Raya  
 Ya  Tidak
9. Yang bersangkutan merupakan pengguna aktif *marketplace Shopee*  
 Ya  Tidak

## B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Berilah tanda ceklist/centang pada jawaban yang anda pilih pada pernyataan berikut ini dan seterusnya berdasarkan pendapat anda, dengan pedoman:

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

N = Netral

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

2. Jika anda ingin mengganti jawaban, berilah tanda (X) pada kolom yang ingin diganti, kemudian berilah tanda ceklist (√) kembali pada jawaban yang anda rasa lebih tepat.

### C. Pernyataan

#### *Online Customer Review (X<sub>1</sub>)*

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
<b>Source Credibility</b>						
1	Saya percaya kepada fitur <i>review</i> yang disediakan <i>shopee</i>					
2	Saya mempercayai <i>review</i> yang diberikan oleh konsumen <i>Shopee</i> lainnya					
<b>Argument Quality</b>						
3	<i>Online customer review</i> yang diberikan oleh konsumen <i>Shopee</i> memberi informasi kelebihan dan kekurangan suatu produk					
4	<i>Online customer review</i> pada <i>Shopee</i> membantu dalam menentukan pilihan pembelian					
<b>Perceived Usefulness</b>						
5	<i>Online customer review</i> pada <i>Shopee</i> memudahkan dalam menemukan informasi produk					
<b>Review Valence</b>						
6	<i>Review</i> produk yang diberikan di <i>Shopee</i> memberikan informasi yang benar					
7	<i>Online customer review</i> yang diberikan di <i>Shopee</i> memberikan gambaran lengkap mengenai produk secara keseluruhan					
8	Saya merasa <i>review</i> positif cukup					

	mempengaruhi saya untuk menilai suatu produk					
9	Saya selalu mencari alternatif produk lain apabila terdapat <i>review</i> negatif yang diberikan					
<b>Quantity of Reviews</b>						
10	Semakin banyak jumlah <i>review</i> positif yang diberikan, semakin baik juga reputasi produk					
11	Jumlah <i>review</i> yang diberikan menunjukkan kepopuleran dari produk					

**Rating (X<sub>2</sub>)**

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
<b>Perceived Usefulness</b>						
1	<i>Rating</i> yang diberikan oleh konsumen <i>Shopee</i> cukup memberikan saya informasi sebelum melakukan pembelian					
2	<i>Rating</i> yang diberikan konsumen <i>Shopee</i> memudahkan saya dalam membandingkan suatu produk					
3	Saya cukup mempercayai <i>rating</i> yang diberikan oleh konsumen <i>Shopee</i> lainnya					
4	Banyaknya <i>rating</i> yang didapat menunjukkan kepopuleran dari produk					
5	Semakin tinggi jumlah <i>rating</i> positif yang diberikan konsumen <i>Shopee</i> , maka semakin tinggi pula reputasi produk					
6	Saya menggunakan media <i>rating</i> dalam mengambil keputusan pembelian pada					

	<i>marketplace Shopee</i>					
<b>Perceived Enjoyment</b>						
7	Saya merasa senang saat melakukan pencarian informasi <i>rating</i> pada setiap produk yang ada di <i>Shopee</i>					
8	Saya merasa senang ketika menemukan produk dengan <i>rating</i> bagus di <i>Shopee</i>					
9	Saya merasa nyaman berbelanja di toko <i>online</i> dengan jumlah <i>rating</i> yang tinggi					
<b>Perceived Control</b>						
10	<i>Rating</i> positif yang diberikan oleh konsumen <i>Shopee</i> mampu mendorong saya untuk berbelanja					
11	Saya cenderung tertarik terhadap suatu produk dengan adanya <i>rating</i> pada <i>Shopee</i> karena memberikan pengaruh dalam seleksi produk					

### Kepercayaan (X<sub>3</sub>)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
<b>Kemampuan</b>						
1	<i>Shopee</i> memiliki kemampuan yang baik dalam melakukan transaksi					
2	<i>Shopee</i> lebih terpercaya dibanding <i>marketplace</i> lainnya					
3	<i>Shopee</i> telah diakui eksistensinya oleh pihak-pihak terkait, seperti supplier, distributor, jasa pengiriman dan lain sebagainya					
<b>Kebaikan Hati</b>						

4	<i>Shopee</i> memiliki perhatian untuk selalu memberikan pelayanan yang terbaik bagi penggunaanya					
5	<i>Shopee</i> memiliki perhatian yang tinggi untuk selalu memberikan kepuasan kepada <i>pelanggannya</i>					
<b>Integritas</b>						
6	<i>Shopee</i> mampu dan akan memenuhi apa yang diharapkan penggunaanya					
7	Barang yang saya beli melalui <i>Shopee</i> sesuai dengan harapan saya					
8	<i>Shopee</i> tidak akan menyembunyikan informasi penting yang diperlukan oleh penggunaanya					
9	<i>Shopee</i> bertekad akan selalu menjaga reputasinya agar pengguna merasa aman dalam bertransaksi di <i>Shopee</i>					
10	<i>Shopee</i> memiliki kejelasan layanan yang ditawarkannya kepada konsumen					
11	<i>Shopee</i> memiliki kejujuran layanan yang ditawarkannya kepada konsumen					

#### Keputusan Berbelanja (Y)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
<b>Kebiasaan dalam Berbelanja</b>						
1	Saya memilih <i>marketplace Shopee</i> sebagai <i>platform</i> untuk berbelanja secara online					
2	Saya berbelanja di <i>marketplace Shopee</i> untuk memenuhi kebutuhan					
3	Saya selalu mencari informasi produk sebelum melakukan pembelian online di					

	<i>Shopee</i>					
<b>Kemantapan terhadap Suatu Produk</b>						
4	Saya memilih berbelanja di <i>Shopee</i> karena saya merasa <i>Shopee</i> memiliki keunggulan lebih dari <i>marketplace</i> lainnya					
5	Kualitas produk di <i>Shopee</i> mendorong saya untuk membeli produk tersebut					
6	Saya memutuskan untuk membeli produk yang dibutuhkan di <i>Shopee</i> ketika sudah benar-benar yakin dengan reputasi produk tersebut					
7	Saya terbiasa membeli kebutuhan saya pada produk yang sama di <i>Shopee</i>					
8	Saya selalu merasa puas dengan produk yang sudah saya beli secara online di <i>Shopee</i>					
<b>Melakukan Pembelian Ulang</b>						
9	Saya akan kembali berbelanja produk yang saya butuhkan lainnya di <i>Shopee</i>					
<b>Memberikan Rekomendasi Kepada Orang Lain</b>						
10	Saya selalu merekomendasikan orang sekitar saya untuk berbelanja secara online di <i>Shopee</i>					
11	Saya akan memberikan <i>review</i> serta <i>rating</i> yang sesuai dengan barang yang telah saya beli sebagai bentuk kepuasan dari kualitas barang yang saya dapatkan					



## REKAPITULASI HASIL KUESIONER

### 1. Variabel *Online Customer Review* (X<sub>1</sub>)

No	<i>Online Customer Review (X1)</i>											Skortot
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	
1	4	4	3	5	4	3	2	4	4	4	3	40
2	3	4	3	4	4	4	2	4	4	4	5	41
3	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
5	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	28
6	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	3	48
7	3	3	3	4	4	3	3	5	4	5	5	42
8	5	3	4	5	5	4	4	5	5	5	5	50
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
10	3	3	4	4	4	4	4	5	4	5	4	44
11	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	53
12	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35
13	4	4	3	5	5	4	3	5	5	5	5	48
14	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37
15	4	3	4	4	4	3	3	5	5	5	4	44
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
18	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	52
19	4	4	3	4	3	3	3	5	5	5	3	42
20	5	4	5	4	4	3	5	3	3	5	5	46
21	3	3	4	3	4	2	2	5	5	5	4	40
22	3	3	4	1	1	3	3	4	1	1	4	28
23	3	4	5	3	5	2	3	4	5	5	5	44
24	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	42
25	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	50
26	5	3	4	4	4	3	3	3	4	5	4	42
27	3	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	47
28	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	48
29	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	2	36
30	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	40
31	5	4	4	3	4	5	4	5	4	4	3	45
32	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	43
33	3	3	4	4	4	3	3	5	4	5	4	42
34	4	4	4	5	3	3	3	4	4	4	4	42
35	3	2	4	4	4	3	3	4	4	4	5	40
36	5	3	4	5	5	4	4	4	5	4	5	48
37	4	4	5	5	5	3	4	4	2	4	3	43
38	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	52



84	3	3	3	4	2	3	2	3	3	3	3	32
85	4	3	4	5	5	4	4	5	4	4	4	46
86	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	38
87	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	41
88	5	3	5	5	5	3	4	4	4	5	5	48
89	2	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	49
90	3	5	4	4	3	2	5	5	5	5	5	46
91	3	3	4	4	5	5	5	5	3	5	5	47
92	3	3	4	4	4	2	2	3	4	3	3	35
93	5	5	4	4	5	4	4	4	3	5	5	48
94	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	49
95	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	40
96	3	3	3	3	4	4	4	5	5	5	5	44

## 2. Rating (X<sub>2</sub>)

No	Rating(X <sub>2</sub> )											Skortot
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	
1	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	39
2	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4	5	46
3	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
5	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	26
6	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	45
7	5	5	5	4	4	4	3	3	3	3	3	42
8	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	53
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
10	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	50
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
13	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	53
14	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	38
15	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	44
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
18	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	51
19	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	36
20	5	5	3	4	5	4	5	3	5	3	3	45
21	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	40
22	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	14
23	5	5	2	5	5	3	1	4	3	1	1	35
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
25	5	5	3	3	4	5	5	4	5	5	4	48

26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
27	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	49
28	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	51
29	4	4	3	4	4	2	2	3	3	3	3	35
30	4	4	4	4	4	2	2	4	2	2	4	36
31	5	4	3	4	4	3	4	4	4	5	4	44
32	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4	45
33	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	37
34	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
36	4	5	4	5	5	5	5	5	3	4	5	50
37	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	5	45
38	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	53
39	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	48
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
41	4	5	4	5	4	3	5	5	5	4	4	48
42	5	5	4	5	4	5	4	4	3	4	5	48
43	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	39
44	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	51
45	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	48
46	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	53
47	4	4	3	4	4	3	4	4	4	5	5	44
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
49	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
50	4	4	4	4	4	3	2	2	2	2	2	33
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	43
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
53	4	5	3	4	5	4	4	4	4	4	4	45
54	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
56	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	4	35
57	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	4	35
58	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	41
59	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	42
60	5	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	37
61	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	36
62	4	4	3	4	5	3	4	5	5	4	4	45
63	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	43
64	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	43
65	4	3	4	5	5	5	5	4	4	4	4	47
66	5	4	4	4	4	3	4	5	5	5	4	47
67	3	4	3	3	4	5	4	3	3	3	3	38
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	45
69	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
70	5	5	4	4	3	4	4	4	3	3	4	43

71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	42
72	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	50
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
74	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	50
75	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	52
76	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	53
77	5	5	3	5	5	5	5	5	3	5	5	51
78	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	39
79	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	41
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	42
81	4	5	4	5	4	3	5	5	5	4	4	48
82	4	4	4	4	5	2	3	3	4	1	3	37
83	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	43
84	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	35
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
86	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	41
87	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	39
88	5	5	3	5	5	5	5	5	3	5	5	51
89	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	51
90	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	49
91	3	4	4	5	4	5	5	5	5	3	5	48
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
93	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	48
94	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	51
95	4	3	4	4	5	5	4	5	5	4	4	47
96	5	5	3	5	4	4	5	5	5	5	4	50

### 3. Kepercayaan (X<sub>3</sub>)

No	Kepercayaan (X <sub>3</sub> )											Skortot
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	X3.11	
1	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	35
2	4	2	4	4	4	4	2	3	4	3	3	37
3	5	3	5	4	4	4	3	4	4	4	4	44
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
5	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	29
6	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	39
7	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	35
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
10	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	40

11	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	51
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
13	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	48
14	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	43
15	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	35
16	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	42
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
20	4	3	5	4	5	5	3	2	5	5	4	45
21	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	3	45
22	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	37
23	3	3	3	2	5	3	3	4	2	2	3	33
24	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
25	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
26	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	45
27	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	49
28	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	39
29	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	28
30	2	2	2	4	2	2	2	2	4	4	4	30
31	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	44
32	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	44
33	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	34
34	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	38
35	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	39
36	4	4	5	3	3	3	4	3	3	4	4	40
37	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
39	4	4	4	3	4	3	3	5	5	4	3	42
40	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	42
41	5	5	5	5	5	4	5	3	4	5	4	50
42	4	3	4	4	5	4	3	5	5	4	5	46
43	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	36
44	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	51
45	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	47
46	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	53
47	3	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	40
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
49	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	49

50	4	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	28
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
53	4	1	4	4	4	5	4	4	5	4	4	43
54	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	41
55	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	51
56	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	37
57	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	37
58	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
59	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	40
60	5	3	5	3	3	3	3	4	4	4	3	40
61	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
62	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	35
63	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	37
64	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	36
65	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	36
66	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
67	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	37
68	4	2	3	3	3	4	3	4	3	4	4	37
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
70	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	38
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	43
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
73	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43
74	4	2	4	3	3	4	3	4	3	3	3	36
75	5	3	4	5	5	5	3	3	5	5	5	48
76	5	3	4	5	5	5	4	3	5	5	5	49
77	5	4	4	5	4	4	3	4	3	4	5	45
78	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	37
79	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
80	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
81	3	1	3	2	2	2	3	3	3	3	3	28
82	4	5	3	4	4	4	4	3	4	4	5	44
83	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	37
84	4	2	3	3	3	4	3	4	3	3	4	36
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
86	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	33
87	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	37
88	4	4	5	4	3	4	3	4	3	4	5	43

89	5	3	4	5	5	5	3	5	5	5	5	50
90	4	2	4	3	3	4	3	4	3	3	3	36
91	5	3	4	5	5	5	4	3	5	5	5	49
92	4	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	36
93	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	47
94	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	51
95	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	36
96	4	3	4	4	5	5	4	3	5	5	4	46

#### 4. Keputusan Berbelanja (Y)

No	Keputusan Berbelanja (Y)											Skortot
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	
1	5	4	5	3	4	5	3	2	4	3	4	42
2	4	4	4	3	5	4	3	3	4	4	5	43
3	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	5	46
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
5	3	4	2	5	3	2	2	3	2	3	4	33
6	5	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	40
7	3	3	4	4	5	4	3	4	4	3	3	40
8	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	40
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
10	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	36
11	5	3	5	5	5	3	4	5	4	4	4	47
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
13	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	49
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
15	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	41
16	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	35
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
18	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	54
19	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	34
20	3	4	5	3	5	4	5	4	4	3	3	43
21	5	3	4	4	3	3	4	3	3	2	4	38
22	4	4	1	1	1	1	4	4	4	4	1	29
23	3	2	5	4	3	3	5	2	3	3	3	36
24	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	41





67	4	3	5	3	4	4	4	4	3	3	3	40
68	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	43
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
70	3	2	4	3	3	4	5	3	4	3	2	36
71	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	42
72	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	39
73	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	41
74	4	4	4	3	4	3	5	2	3	2	3	37
75	3	3	4	3	5	3	3	3	3	3	3	36
76	3	3	4	3	4	5	3	3	3	3	3	37
77	3	3	5	2	2	2	3	2	2	2	2	28
78	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
79	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	36
80	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	38
81	3	1	4	1	3	1	3	4	3	3	3	29
82	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	51
83	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	38
84	3	3	5	3	5	3	3	2	3	3	3	36
85	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	42
86	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	36
87	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
88	3	3	5	2	2	2	3	2	2	2	2	28
89	3	2	4	3	3	5	3	3	3	3	3	35
90	4	4	4	3	4	3	5	2	3	2	3	37
91	3	3	4	3	4	5	3	3	3	3	3	37
92	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
93	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	52
94	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	53
95	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	40
96	5	3	3	5	3	3	4	4	3	4	3	40



s7	Pearson Correlation	.326	.231	.566**	.360	.334	.630**	1	.201	.126	.335	.316	.570**
	Sig. (2-tailed)	.079	.220	.001	.050	.072	.000		.286	.506	.071	.089	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
s8	Pearson Correlation	-.004	.070	.299	.511**	.563**	.426*	.201	1	.629**	.641**	.476**	.669**
	Sig. (2-tailed)	.983	.712	.108	.004	.001	.019	.286		.000	.000	.008	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
s9	Pearson Correlation	.122	.190	.299	.708**	.759**	.278	.126	.629**	1	.832**	.412*	.756**
	Sig. (2-tailed)	.520	.315	.109	.000	.000	.137	.506	.000		.000	.024	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
s10	Pearson Correlation	.306	.132	.410*	.753**	.858**	.342	.335	.641**	.832**	1	.586**	.867**
	Sig. (2-tailed)	.100	.488	.024	.000	.000	.064	.071	.000	.000		.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
s11	Pearson Correlation	.142	.028	.391*	.378*	.598**	.384*	.316	.476**	.412*	.586**	1	.652**
	Sig. (2-tailed)	.455	.884	.033	.040	.000	.036	.089	.008	.024	.001		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
skortot	Pearson Correlation	.436*	.413*	.597**	.870**	.885**	.667**	.570**	.669**	.756**	.867**	.652**	1
	Sig. (2-tailed)	.016	.023	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.001	.007	.003	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
s8	Pearson Correlation	.635**	.671**	.659**	.760**	.748**	.683**	.603**	1	.784**	.440*	.770**	.852**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.015	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
s9	Pearson Correlation	.638**	.668**	.531**	.576**	.676**	.812**	.821**	.784**	1	.586**	.708**	.865**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.003	.001	.000	.000	.000	.000		.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
s10	Pearson Correlation	.226	.266	.499**	.270	.242	.583**	.670**	.440*	.586**	1	.660**	.607**
	Sig. (2-tailed)	.229	.156	.005	.149	.197	.001	.000	.015	.001		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
s11	Pearson Correlation	.470**	.512**	.686**	.556**	.541**	.667**	.716**	.770**	.708**	.660**	1	.807**
	Sig. (2-tailed)	.009	.004	.000	.001	.002	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
skortot	Pearson Correlation	.844**	.867**	.795**	.830**	.838**	.894**	.829**	.852**	.865**	.607**	.807**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### 3. Kepercayaan (X<sub>3</sub>)

Correlations

		s1	s2	s3	s4	s5	s6	s7	s8	s9	s10	s11	Skortot
s1	Pearson Correlation	1	.520**	.797**	.455*	.504**	.655**	.567**	.589**	.436*	.432*	.458*	.762**
	Sig. (2-tailed)		.003	.000	.012	.005	.000	.001	.001	.016	.017	.011	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
s2	Pearson Correlation	.520**	1	.562**	.471**	.446*	.607**	.753**	.662**	.402*	.381*	.340	.731**
	Sig. (2-tailed)	.003		.001	.009	.014	.000	.000	.000	.028	.038	.066	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
s3	Pearson Correlation	.797**	.562**	1	.512**	.571**	.722**	.544**	.477**	.506**	.493**	.448*	.786**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.004	.001	.000	.002	.008	.004	.006	.013	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
s4	Pearson Correlation	.455*	.471**	.512**	1	.385*	.658**	.429*	.375*	.722**	.675**	.557**	.730**
	Sig. (2-tailed)	.012	.009	.004		.035	.000	.018	.041	.000	.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
s5	Pearson Correlation	.504**	.446*	.571**	.385*	1	.722**	.473**	.645**	.439*	.429*	.522**	.728**
	Sig. (2-tailed)	.005	.014	.001	.035		.000	.008	.000	.015	.018	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
s6	Pearson Correlation	.655**	.607**	.722**	.658**	.722**	1	.609**	.598**	.682**	.651**	.561**	.883**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
s7	Pearson Correlation	.567**	.753**	.544**	.429*	.473**	.609**	1	.743**	.413*	.538**	.584**	.782**

	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.002	.018	.008	.000		.000	.023	.002	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
s8	Pearson Correlation	.589**	.662**	.477**	.375*	.645**	.598**	.743**	1	.365*	.439*	.638**	.774**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.008	.041	.000	.000	.000		.047	.015	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
s9	Pearson Correlation	.436*	.402*	.506**	.722**	.439*	.682**	.413*	.365*	1	.907**	.680**	.762**
	Sig. (2-tailed)	.016	.028	.004	.000	.015	.000	.023	.047		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
s10	Pearson Correlation	.432*	.381*	.493**	.675**	.429*	.651**	.538**	.439*	.907**	1	.861**	.788**
	Sig. (2-tailed)	.017	.038	.006	.000	.018	.000	.002	.015	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
s11	Pearson Correlation	.458*	.340	.448*	.557**	.522**	.561**	.584**	.638**	.680**	.861**	1	.770**
	Sig. (2-tailed)	.011	.066	.013	.001	.003	.001	.001	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
skortot	Pearson Correlation	.762**	.731**	.786**	.730**	.728**	.883**	.782**	.774**	.762**	.788**	.770**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).





	Sig. (2-tailed)	.033	.004	.001	.003	.000	.000		.308	.000	.014	.412	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
s8	Pearson Correlation	.504**	.454*	.136	.341	.237	.393*	.193	1	.606**	.646**	.391*	.627**
	Sig. (2-tailed)	.005	.012	.474	.065	.207	.032	.308		.000	.000	.033	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
s9	Pearson Correlation	.582**	.641**	.290	.289	.429*	.356	.654**	.606**	1	.844**	.333	.774**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.120	.122	.018	.053	.000	.000		.000	.072	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
s10	Pearson Correlation	.494**	.670**	.069	.365*	.465**	.225	.442*	.646**	.844**	1	.213	.691**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.717	.047	.010	.233	.014	.000	.000		.258	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
s11	Pearson Correlation	.260	.126	.469**	.125	.000	.227	.156	.391*	.333	.213	1	.426*
	Sig. (2-tailed)	.166	.508	.009	.512	1.000	.228	.412	.033	.072	.258		.019
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
skortot	Pearson Correlation	.672**	.626**	.639**	.709**	.789**	.728**	.786**	.627**	.774**	.691**	.426*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.019	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## UJI RELIABILITAS

### 1. Variabel *Online Customer Review* ( $X_1$ )

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.887	11

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
s1	38.40	38.041	.344	.890
s2	38.43	38.392	.326	.891
s3	38.27	36.133	.513	.882
s4	38.20	31.200	.823	.861
s5	38.30	31.597	.846	.860
s6	38.83	35.454	.593	.878
s7	38.87	36.189	.478	.884
s8	38.03	34.999	.590	.878
s9	38.13	33.223	.683	.872
s10	37.97	30.654	.815	.862
s11	38.23	34.599	.559	.880

## 2. Variabel Rating ( $X_2$ )

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.951	11

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
s1	37.80	65.752	.806	.945
s2	37.77	65.151	.833	.944
s3	38.17	66.971	.749	.947
s4	37.97	66.723	.791	.946
s5	37.97	67.068	.803	.945
s6	38.30	65.459	.868	.943
s7	38.23	63.840	.779	.947
s8	38.03	67.482	.822	.945
s9	38.00	65.931	.833	.944
s10	38.10	70.438	.532	.955
s11	38.33	66.506	.762	.947

### 3. Variabel Kepercayaan (X<sub>3</sub>)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.931	11

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
s1	35.63	32.516	.702	.926
s2	36.07	32.754	.663	.928
s3	35.67	32.575	.733	.924
s4	35.80	33.269	.669	.927
s5	35.67	33.126	.663	.927
s6	35.73	31.099	.849	.919
s7	36.07	33.444	.736	.925
s8	35.87	32.120	.712	.926
s9	35.63	33.275	.709	.925
s10	35.73	32.823	.738	.924
s11	35.80	33.752	.724	.925

#### 4. Keputusan Berbelanja (Y)

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.883	11

##### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
s1	35.20	33.062	.590	.873
s2	35.57	34.116	.548	.876
s3	35.10	32.645	.537	.877
s4	35.50	31.569	.618	.872
s5	35.47	30.878	.721	.864
s6	35.20	31.614	.645	.869
s7	35.67	31.402	.723	.864
s8	35.50	33.776	.543	.876
s9	35.53	32.740	.721	.866
s10	35.63	33.620	.624	.872
s11	35.30	35.803	.319	.888

## UJI ASUMSI KLASIK

### 1. Uji Normalitas

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.76293875
Most Extreme Differences	Absolute	.084
	Positive	.046
	Negative	-.084
Test Statistic		.084
Asymp. Sig. (2-tailed)		.090 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

## 2. Uji Multikolinearitas

	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
t)	3.515	4.398		.799	.426		
ustomer Review	.368	.171	.277	2.152	.034	.326	3.064
	-.071	.127	-.072	-.560	.577	.326	3.066
raan	.583	.106	.553	5.503	.000	.536	1.864

ble: Keputusan

## 3. Uji Heteroskedastisitas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-2.663	2.734		-.974	.333
	Online Customer	-.079	.106	-.127	-.740	.461
	Rating	.138	.079	.298	1.738	.086
	Kepercayaan	.090	.066	.183	1.365	.175

a. Dependent Variable: ABS



## UJI REGRESI LINIER BERGANDA

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	3.515	4.398		.799	.426
	Online Customer	.368	.171	.277	2.152	.034
	Rating	-.071	.127	-.072	-.560	.577
	Kepercayaan	.583	.106	.553	5.503	.000

a. Dependent Variable: Keputusan

## UJI KOEFISIEN DETERMINAN ( $R^2$ )

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.708 <sup>a</sup>	.502	.486	4.840

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Online Customer , Rating

## UJI HIPOTESIS

### 1. Uji Parsial (Uji T)

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	3.515	4.398		.799	.426
Online Customer Rating	.368	.171	.277	<b>2.152</b>	<b>.034</b>
Kepercayaan	-.071	.127	-.072	<b>.560</b>	<b>.577</b>
	.583	.106	.553	<b>5.503</b>	<b>.000</b>

a. Dependent Variable: Keputusan

### 2. Uji Simultan (Uji F)

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2172.109	3	724.036	<b>30.908</b>	<b>.000<sup>b</sup></b>
	Residual	2155.131	92	23.425		
	Total	4327.240	95			

a. Dependent Variable: Keputusan

b. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Online Customer , Rating

## R TABEL

### DISTRIBUSI NILAI $r_{\text{tabel}}$ SIGNIFIKANSI 5% dan 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	<b>0.361</b>	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

### T TABEL

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374

### F TABEL

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434;6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febi@uin-antasari.ac.id](mailto:febi@uin-antasari.ac.id) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI**

Nomor : 4565/Un.14/III.5/PP.00.9/11/2022

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i):

Nama : Alni Asmaul Fitri  
NIM : 190105010381  
Program Studi : S.1 / Ekonomi Syariah  
Judul : Pengaruh Online Customer Review, Rating dan Kepercayaan terhadap Keputusan Masyarakat Murung Raya Berbelanja di Marketplace Shopee

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 23 November 2022

an. Dekan  
Wakil Dekan Bidang Akademik dan  
Kelembagaan



*[Signature]*  
D. Zaki Mubarak, S.E., M.Si  
NIP. 19771031 200212 1 002

Tembusan:

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

Banjarmasin, 28 Februari 2023

Nomor : B-31/Un.14/III.5/BIRO.SKRIPSI/PP.00.9/02/2023  
Lampiran : Satu berkas  
Hal : Penetapan Waktu Ujian  
Proposal Skripsi

Kepada  
Yth. Alni Asmaul Fitri / 190105010381  
Mahasiswa/i Jurusan S1 Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari  
Banjarmasin

*Assalamu'alaikum wr. wb.*

Berdasarkan surat permohonan Saudara mengenai penetapan waktu ujian proposal skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi atas nama:

Nama / NIM : Alni Asmaul Fitri / 190105010381  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul : Pengaruh Online Customer Review, Rating dan Kepercayaan terhadap Keputusan Masyarakat Murung Raya Berbelanja di Marketplace Shopee

pada:

Hari/Tanggal : Jumat, 03 Maret 2023  
Waktu : 15.00 - 15.45  
Tempat : Ruang Munaqasyah 3

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing) : Annisa Sayyid, SHI, MSI.  
Penguji (Eksternal) : Hariyanto, S.E., M.M.  
Notulis : Supian Sauri, S.E.I, M.E

Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

*Wassalamu'alaikum wr. wb.*



Ketua Prodi Ekonomi Syariah

Rohana Faridah, S.E., M.M.

Tembusan:

- Yth. 1. Penguji (Pembimbing)
2. Penguji (Eksternal)
3. Notulis

-Arsip

Catatan:

Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.unantasari@gmail.com](mailto:febi.unantasari@gmail.com) website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

**BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN ANTASARI BANJARMASIN**

Pada Hari/Tanggal : Jumat, 03 Maret 2023 telah dilaksanakan ujian proposal skripsi atas nama:

Nama/NIM : Alni Asmaul Fitri  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul : Pengaruh Online Customer Review, Rating dan Kepercayaan terhadap Keputusan Masyarakat Murung Raya Berbelanja di Marketplace Shopee

Dengan susunan tim Penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing) : Annisa Sayyid, SHI, MSI.  
Penguji (Eksternal) : Hariyanto, S.E., M.M.  
Notulen : Supian Sauri, S.E.I, M.E

Hasil Ujian Proposal Skripsi dinyatakan :  
Diterima / diterima dengan perbaikan / ditolak\*  
Catatan pelaksanaan ujian proposal:

Banjarmasin, Jumat, 03 Maret 2023

1. Penguji (Pembimbing) Annisa Sayyid, SHI, MSI.

2. Penguji (Eksternal) Hariyanto, S.E., M.M.

3. Notulen Supian Sauri, S.E.I, M.E





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235  
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / website: www.feba.uin-antasari.ac.id

Nomor : B-1585/Un.14/III.5/TL.00/05/2023

19 Mei 2023

Sifat : -  
Lamp : 1 Berkas  
Hal : Permohonan Izin Riset

Yth.  
Kepala Dinas Penanaman Modal Pelayanan Terpadu Satu Atap  
Kabupaten Murung Raya

*Assalamu'alaikum wr.wb.*

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada :

Nama	: Alni Asmaul Fitri
NIM	: 190105010381
Tempat/Tanggal Lahir	: Puruk Cahu, 07 Januari 2000
Semester/Jurusan	: VIII / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2022/2023
Alamat	: Jl. Negara Danau Usung RT.05 Kel. Sungai Usung Kec. Murung Kab. Murung Raya
Waktu Riset	: 22 Mei s.d 22 Juli 2023

Judul Skripsi : Pengaruh Online Customer Review, Rating dan Kepercayaan terhadap Keputusan Masyarakat Murung Raya Berbelanja di Marketplace Shopee (sebagaimana proposal terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum wr.wb.*

A.n. Dekan  
Wakil Dekan Bidang Akademik dan  
Kelembagaan,



Zaki Mubarak



**PEMERINTAH KABUPATEN MURUNG RAYA**  
**BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK**

Jalan Letjend Soeprapto No. ☎ (0528) 3033003 Kode Pos 73911 Email. bidkwspdmura@gmail.com  
**PURUK CAHU**

**REKOMENDASI**

Nomor : 070/33/VII/Kwspd/BKBP-MR/2023

- a. Dasar** :
1. Undang – Undang Nomor 18 Tahun 2002, tentang Sistem Nasional Penelitian, Pengembangan dan Penerapan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi;
  2. Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor : 3 Tahun 2018 Tentang Surat Keterangan Penelitian;
  3. Surat dari Kementerian Dalam Negeri Republik Indonesia Direktorat Jenderal Politik Dan Pemerintahan Umum Nomor : 188.3213646/Polpum Tanggal 23 Juli 2018 Tentang Penjelasan terkait Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor : 3 Tahun 2018 tentang Pedoman Penerbitan Surat Keterangan Penelitian;
  4. Peraturan Gubernur Kalimantan Tengah Nomor 59 Tahun 2008 tentang Tata Cara Pemberian Izin Penelitian / Pendataan Bagi Setiap Instansi Pemerintah maupun Non Pemerintah;
  5. Peraturan Daerah Kabupaten Murung Raya Nomor 02 Tahun 2003 tentang Kewenangan Kabupaten Murung Raya sebagai Daerah Otonom (Lembaran Daerah Tahun 2003 Nomor 02 seri C).
- b. Menimbang** :
1. Surat dari Kementerian Agama Republik Indonesia Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin Nomor : B-1584/Un.14/III.5/TL.00/05/2023, Tanggal 06 Juli 2023, Perihal Permohonan Izin Riset.

Pada prinsipnya menyetujui dan mendukung kegiatan tersebut dan memberikan Rekomendasi kepada :

- a. Nama : **ALNI ASMAUL FITRI;**  
b. NIM : 190105010381;  
c. Jurusan : Ekonomi Syariah;  
d. Judul Skripsi : **PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW, RATING DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN MASYARAKAT MURUNG RAYA BERBELANJA DI MARKETPLACE SHOPEE;**  
e. Tempat/Lokasi : Wilayah Murung Raya;  
f. Waktu Penelitian : 22 Mei 2023 s/d 22 Juli 2023;

- Dengan Ketentuan :
1. Sebelum melakukan kegiatan tersebut harus melaporkan kedatangannya kepada yang tertuju terkait dengan Riset/Penelitian;
  2. Tidak dibenarkan melakukan kegiatan yang tidak sesuai / tidak ada kaitannya dengan tujuan kegiatan dimaksud;
  3. Harus mentaati segala ketentuan yang berlaku dan kegiatan tersebut tidak boleh memberatkan bagi Pemerintah Daerah setempat;
  4. Hasil dari Studi tersebut agar dapat disampaikan kepada Bupati Murung Raya Cq. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Murung Raya.

Dikeluarkan di : Puruk Cahu  
Pada Tanggal : 12 Juli 2023

  
**MIZAM CHANDRAPATI, SE**  
Pembina Tk. I (IV/b)  
NIP. 19750424 200312 1 012

**Tembusan disampaikan Yth :**

1. Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kab. Murung Raya di Puruk Cahu ;
- 7 Mahasiswa Ybs.



**PEMERINTAH KABUPATEN MURUNG RAYA**  
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**

Jalan Letjend. Soeprapto Gedung Kantor Satu Atap Lantai 1 Puruk Cahu Kode Pos 73911  
Email : dpmts@murungrayakab.go.id dan sekretariatdpmts@mura@gmail.com

**SURAT KETERANGAN PENELITIAN**

Nomor : 556.2/26/DPMPTSP/2023

- a. Dasar : Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2018 Tanggal 11 Januari 2018 tentang Penerbitan Surat Keterangan Penelitian.
- b. Menimbang : 1. Surat Rekomendasi dari Badan Kesatuan Bangsa Dan Politik Kabupaten Murung Raya Nomor : 070/33/VII/Kwspd/BKBP-MR Tanggal 12 Juli 2023 Perihal Rekomendasi Penelitian  
2. Permohonan Izin Penelitian Tanggal 20 Juli 2023 kepada Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP Kabupaten Murung Raya

Berdasarkan Peraturan Perundang-Undangan yang berlaku, maka diberikan surat keterangan penelitian kepada :

- a. Nama Peneliti : **ALNI ASMAUL FITRI**
- b. Alamat Peneliti : Jl. Negara Puruk Cahu RT. 005 RW. 000 Desa Danau Usung Kecamatan Murung Kabupaten Murung Raya Provinsi Kalimantan Tengah
- c. Judul Penelitian : **PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW, RATING DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN MASYARAKAT MURUNG RAYA BERBELANJA DI MARKETPLACE SHOPEE**
- d. Tujuan Penelitian : 1. Mengetahui bagaimana pengaruh simultan online customer service review, rating dan kepercayaan dalam mempengaruhi keputusan berbelanja di marketplace shopee  
2. Mengetahui bagaimana pengaruh parsial online customer service review, rating dan kepercayaan dalam mempengaruhi keputusan berbelanja di marketplace shopee
- e. Tempat/Lokasi/Daerah Penelitian : **KABUPATEN MURUNG RAYA**
- f. Tanggal/Lamanya Penelitian : 22 Mei 2023 s/d 22 Juli 2023
- g. Bidang Penelitian : **EKONOMI DAN BISNIS**
- h. Status Penelitian : **BARU**
- i. Nama Penanggung Jawab/  
Koordinator Penelitian : **ALNI ASMAUL FITRI**
- j. Anggota Peneliti : **-**
- k. Instansi/Lembaga/Ormas : **FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN ANTASARI PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

Kepada yang bersangkutan diwajibkan :

1. Melaporkan hasil penelitian kepada Bupati Murung Raya dan tembusan kepada Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Murung Raya paling lambat 3 (tiga) bulan setelah selesai penelitian.
2. Tidak dibenarkan melakukan penelitian yang tidak sesuai atau tidak ada kaitannya dengan judul penelitian yang disampaikan.
3. Harus mentaati ketentuan Perundang-Undangan yang berlaku dan mengindahkan norma-norma dan adat istiadat lokasi penelitian.
4. Surat keterangan penelitian ini berlaku selama 1 (satu) tahun sejak ditetapkan.
5. Dalam hal penelitian lebih dari 1 (satu) tahun, peneliti wajib mengajukan perpanjangan SKP dengan mengajukan surat perpanjangan dengan menyertakan laporan hasil kegiatan penelitian yang sudah dilakukan sebelumnya.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana semetinya.

Dikeluarkan di Puruk Cahu  
Tanggal 24 Juli 2023



**Tembusan** disampaikan kepada Yth. :

1. Bupati Murung Raya di Puruk Cahu;
2. Kepala Kesbangpol Kab. Murung Raya di Puruk Cahu.

SURAT PERNYATAAN TELAH MELAKUKAN RISET

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alni Asmaul Fitri

NIM : 190105010381

Semester/Jurusan : 9/Ekonomi Syariah

Tempat, tanggal lahir : Puruk Cahu, 07 Januari 2000

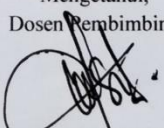
Alamat : Jl. Negara Puruk Cahu, RT/RW 005/000, Kel. Danau Usung, Kec. Murung  
Kab. Murung Raya

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar-benar telah melakukan Penelitian/ Riset, dengan Judul Skripsi “Pengaruh *Online Customer Review, Rating*, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Masyarakat Kabupaten Murung Raya Berbelanja di *Marketplace Shopee*”. Penelitian dilakukan dengan menyebarkan kuesioner pada masyarakat Kabupaten Murung Raya yang dilakukan pada tanggal 22 Mei 2023 s.d. 22 Juli 2023 untuk melengkapi data penelitian saya tersebut.

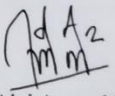
Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan jika dikemudian hari pernyataan saya ini dinyatakan tidak benar, saya siap untuk menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Banjarmasin, 29 September 2023

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing

  
Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I.  
NIP. 198305262011012007

yang membuat pernyataan,

  
Alni Asmaul Fitri  
NIM. 190105010381



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id)/ [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Alni Asmaul Fitri

NIM : 190105010381

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh *Online Customer Review, Rating* dan Kepercayaan terhadap Keputusan Masyarakat Kabupaten Murung Raya Berbelanja di *Marketplace Shopee*

Pembimbing : Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I.

**CATATAN PEMBIMBING**

1. Dapcar Isi diperbaiki, susun dengan benar pembahasannya.
2. Bab 3, jelaskan arti penelitian lapangan dan arti -  
Pembatasan deskriptif - kuantitatif.
3. Angket ; untuk mengundiari data yang bias, akan -  
lebih baik jumlah pernyataan dalam angket untuk Gap  
Variabel disamanakan.

Pembimbing,

Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I.

**Catatan:**

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimall@uin-antasari.ac.id](mailto:febimall@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Alni Asmaul Fitri

NIM : 190105010381

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh *Online Customer Review, Rating* dan Kepercayaan terhadap Keputusan Masyarakat Kabupaten Murung Raya Berbelanja di *Marketplace Shopee*

Pembimbing : Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I.

**CATATAN PEMBIMBING**

1. Jumlah populasi disebutkan.
2. Berdasarkan rumus, sampelnya 96,09, berarti 96 bukan 100.
3. Lampirkan angketnya.
4. Lanjutkan ke pembahasan berikutnya.

Pembimbing,

Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I.

**Catatan:**

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id)/[febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Alni Asmaul Fitri

NIM : 190105010381

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh *Online Customer Review, Rating* dan Kepercayaan terhadap Keputusan Masyarakat Kabupaten Murung Raya Berbelanja di *Marketplace Shopee*

Pembimbing : Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I.

**CATATAN PEMBIMBING**

1. Analisis dasar menjawab rumusan masalah, uraian literatur apa yang dicantumkan dalam rumusan masalah.
2. Simpulan no. 1 terlalu panjang.
3. Simpulan terbalik, (sesuai rumusan masalah, no. 1 : simultan dan no. 2 : parsial).
4. Perbaiki ECTS penelitian.

Pembimbing,

Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I.

**Catatan:**

- a. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Alni Asmaul Fitri

NIM : 190105010381

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh *Online Customer Review, Rating* dan Kepercayaan terhadap Keputusan Masyarakat Kabupaten Murung Raya Berbelanja di *Marketplace Shopee*

Pembimbing : Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I.

**CATATAN PEMBIMBING**

1. Definisi Operasional diperbaiki, yang menjadi 16em definisi Operasional adalah Variabel Penelitian.
2. Subjek penelitian siapa?
3. Sumber dasarnya siapa?
4. Perbaiki Cetak's penelitian sesuai dengan pedoman penelitian FEBI.

Pembimbing,

Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I.

**Catatan:**

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**ANTASARI BANJARMASIN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4,5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febimail@uin-antasari@gmail.com](mailto:febimail@uin-antasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Alni Asmaul Fitri

NIM : 190105010381

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh *Online Customer Review, Rating* dan Kepercayaan terhadap Keputusan Masyarakat Kabupaten Murung Raya Berbelanja di *Marketplace Shopee*

Pembimbing : Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I.

**CATATAN PEMBIMBING**

1. Abstrak diperbaiki, isi abstrak tidak boleh lebih dari 200 kata.
2. Rumusan masalah dilengkapi.
2. Tujuan penelitian mengesvaikan.

Pembimbing,

Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I.

**Catatan:**

- a. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimal@uin-antasari.ac.id](mailto:febimal@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

### CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Alni Asmaul Fitri  
NIM : 190105010381  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh *Online Customer Review, Rating* dan Kepercayaan terhadap Keputusan Masyarakat Kabupaten Murung Raya Berbelanja di *Marketplace Shopee*  
Pembimbing : Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I.

#### CATATAN PEMBIMBING

1. Lampirkan *bertas-bertas* *lewisnya*.
2. Lampirkan *Angket*.
2. Perbaiki *lebar paragraf*.

Pembimbing

Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I.

#### Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id)/[febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com), website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

**PENETAPAN BEBAS PLAGIASI**

Nomor : B - 53/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/10/2023

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Alni Asmaul Fitri  
NIM : 190105010381  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Online Customer Review, Rating, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Masyarakat Kabupaten Murung Raya Berbelanja di Marketplace Shopee

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

**BEBAS PLAGIASI**  
**Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 17%**

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 13 Oktober 2023  
Ketua Jurusan



*Rohana Faridah*  
Rohana Faridah

## RIWAYAT HIDUP

1. Nama : Alni Asmaul Fitri
2. Tempat dan Tanggal Lahir : Puruk Cahu, 7 januari 2000
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Alamat : Jl. Negara Puruk Cahu, RT.005/RW.000, Kel.  
Danau Usung, Kec. Murung, Kab. Murung Raya  
Kode Pos 73911
6. Riwayat Pendidikan : a. TK Pertiwi  
b. SDN Beriwit 1  
c. Pondok Pesantren Modern Nailul Authar  
d. MA Darul Istiqamah Barabai  
e. UIN Antasari Banjarmasin (Sekarang)
7. Orang Tua
  - a. Nama Ayah : Lalu Sabri  
Pekerjaan : Honorer Kontrak  
Alamat : Jl. Negara Puruk Cahu, RT.005/RW.000
  - b. Nama Ibu : Siti Azizah  
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga  
Alamat : Jl. Negara Puruk Cahu, RT.005/RW.000

8. Jumlah Saudara : Anak pertama dari 2 bersaudara
9. Pengalaman Organisasi : a. OPPM Darul Istiqamah periode 2017-2018  
b. IKAMADI periode 2020-2021  
c. IKAMADI periode 2020-2022