

ABSTRAK

Alni Asmaul Fitri. 2023. *Pengaruh Online Customer Review, Rating dan Kepercayaan terhadap Keputusan Masyarakat Kabupaten Murung Raya Berbelanja di Marketplace Shopee.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I.

Kata Kunci: Keputusan Berbelanja, *Online Customer Review, Rating, Kepercayaan.*

Penelitian ini bermula dari semakin berkembangnya teknologi terutama internet. Internet tidak hanya digunakan untuk bertukar informasi tetapi juga untuk memenuhi kebutuhan hidup. Salah satu platform yang sering digunakan adalah *marketplace Shopee*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara simultan dan parsial *online customer review, rating*, dan kepercayaan terhadap keputusan masyarakat Kabupaten Murung Raya berbelanja di *marketplace Shopee*.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan dengan pendekatan deskriptif kuantitatif. Populasi yang menjadi fokus pada penelitian ini ialah pengguna *marketplace Shopee* di Kabupaten Murung Raya. Jumlah sampel dalam penelitian ini berjumlah 96 sampel dengan penarikan data dengan kuesioner menggunakan teknik sampling insidental. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan teknik analisis regresi linier berganda dengan aplikasi SPSS 22.

Dari hasil yang diperoleh disimpulkan bahwa variabel *online customer review, rating*, dan kepercayaan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan masyarakat Kabupaten Murung Raya berbelanja di *marketplace Shopee*. Begitu pula secara parsial *online customer review* dan kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan. Sedangkan variabel *rating* tidak berpengaruh positif terhadap keputusan masyarakat Kabupaten Murung Raya berbelanja di *marketplace Shopee*.