

**ANALISIS PERSAINGAN PEDAGANG DALAM MENARIK
MINAT PEMBELI DI PASAR TERAPUNG LOK BAIN TAN
DITINJAU DARI PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM**

SKRIPSI

**OLEH
LAILATUL FITRIAH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2023 M / 1445 H**

**ANALISIS PERSAINGAN PEDAGANG DALAM MENARIK
MINAT PEMBELI DI PASAR TERAPUNG LOK BAIN TAN
DITINJAU DARI PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
Dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh:

Lailatul Fitriah

190105010146

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2023 M / 1445 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lailatul Fitriah
NIM : 190105010146
Tempat/Tgl. Lahir : Lok Baintan, 17 Desember 2001
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 05 Oktober 2023

Yang membuat pernyataan,

anda tangan



Lailatul Fitriah

PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Analisis Persaingan Pedagang dalam Menarik Minat Pembeli di Pasar Terapung Lok Baintan Ditinjau dari Perspektif Etika Bisnis Islam

Ditulis oleh : Lailatul Fitriah

NIM : 190105010146

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2023/2024

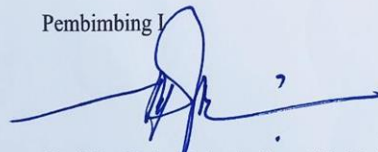
Tempat dan tanggal lahir : Lok Baintan, 17 Desember 2001

Alamat : Jl. Pandan Sari RT 04 Desa Lok Baintan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

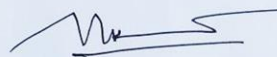
Banjarmasin, 02 Oktober 2023

Pembimbing I



Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A
NIP. 19560814 198203 1 005

Pembimbing II



Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag
NIP. 19610625 198603 2 003

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antsari Banjarmasin,



Rohana Faridah SE., MM
NIP. 19780427 200901 2 010

PENGESAHAN

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Analisis Persaingan Pedagang dalam Menarik Minat Pembeli di Pasar Terapung Lok Baintan Ditinjau dari Perspektif Etika Bisnis Islam”, ditulis oleh Lailatul Fitriah telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 02 November 2023

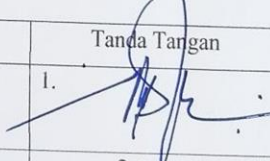
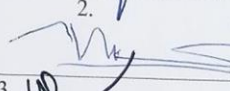
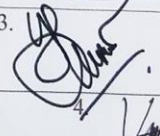
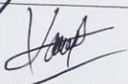
Dinyatakan LULUS dengan predikat: A

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Sukarni, M.Ag
NIP. 19630417 199101 1 001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Prof. Dr. H. A. Hafizh Anshary AZ, M.A (Ketua)	1. 
2. Dra. Hj. Noor Wahidah Haisy, M.Ag (Anggota)	2. 
3. Yusuf Asyahri, S.E., M.E (Anggota)	3. 
4. Annisa Mahfuzah, M.H (Anggota)	

ABSTRAK

Lailatul Fitriah. 2023. *Analisis Persaingan Pedagang dalam Menarik Minat Pembeli di Pasar Terapung Lok Baintan Ditinjau dari Perspektif Etika Bisnis Islam*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A., dan Dra. Hj. Noor Wahidah Haisy, M.Ag.

Kata Kunci: Persaingan Pedagang, Menarik Minat Pembeli, Etika Bisnis Islam

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh sebagian besar pedagang di pasar terapung Lok Baintan yang menjual produk yang sama dan dalam menawarkan dagangannya para pedagang saling berlomba dan berebutan untuk mendekati pembeli dan melakukan berbagai strategi agar dapat menarik minat pembeli. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana persaingan pedagang dalam menarik minat pembeli di pasar terapung Lok Baintan dan untuk mengetahui tinjauan etika bisnis Islam terhadap sikap dan perilaku persaingan pedagang dalam menarik minat pembeli di pasar terapung tersebut.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field reseach*) dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Data dikumpulkan melalui teknik wawancara, observasi dan dokumen-dokumen yang mendukung temuan penelitian. Data diolah menggunakan teknik editing dan deskripsi sehingga menghasilkan sebuah kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan, persaingan pedagang dalam menarik minat pembeli di pasar terapung Lok Baintan meliputi tiga hal, yaitu persaingan dari segi produk, harga, dan pelayanan. Para pedagang saling bersaing untuk menarik minat pembeli dengan menyediakan produk selengkap dan semanarik mungkin serta berebutan dalam memberikan pelayanan yang optimal. Ketatnya persaingan pedagang dalam menarik minat pembeli di pasar terapung Lok Baintan juga ditandai dengan adanya pedagang yang membanting harga. Adapun tinjauan etika bisnis Islam terhadap sikap dan perilaku persaingan pedagang dalam menarik minat pembeli di pasar terapung Lok Baintan, terdapat sebagian sikap dan perilaku pedagang yang belum sesuai dan menerapkan prinsip etika bisnis Islam. Hal itu antara lain masih terdapat pedagang yang tidak berlaku jujur, berbuat curang dan menghalalkan segala cara agar dapat menarik minat pembeli dan mendapatkan banyak keuntungan.

MOTTO

وَهُوَ مَعَكُمْ أَيْنَ مَا كُنْتُمْ ۗ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ بَصِيرٌ

*“Dan Dia bersama kamu di mana saja kamu berada.
Dan Allah Maha Melihat apa yang kamu kerjakan”.*

(Q. S Al-Hadid/29: 4)

*Jangan rasa hidup itu punya masalah, selalu baik sangka.
Karena, setiap hal yang didatangkan Tuhan adalah kebaikan.*

(Guru Zuhdi)

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan dengan segenap cinta dan doa

Karya yang sederhana ini untuk:

Allah Swt dan Nabi Muhammad Saw

Diri sendiri. Terima kasih telah bertahan di perjalanan yang terjal ini, untuk selalu mau mencoba, belajar, dan memahami banyak hal. Terima kasih untuk tidak menyerah dan tetap memilih melangkah maju, meski tidak mudah untuk dilewati.

Finally, we did it and i'm very proud of you.

Mama tercinta, yang sudah berada di tempat yang paling indah di sisi Allah Swt. Terima kasih atas segala pengorbanan, kasih sayang, dan cinta tanpa syarat yang mama berikan, terlebih untuk doa yang selalu mama panjatkan. Walaupun mama sudah tidak berada di bumi, tapi doa-doa mama akan selalu melangit dan menaungi setiap perjalanan hidup Eya.

Abah tersayang. Terima kasih untuk setiap doa, dukungan tanpa henti dan pengorbanan yang abah lakukan dari awal perkuliahan Eya hingga sekarang ini.

Kakak-kakakku. Terima kasih karena selalu mendukungku dalam hal apapun dan selalu bertanya kapan skripsi ini akan selesai.

Sahabat-sahabatku. Terima kasih telah mau direpotkan dalam banyak hal, menjadi tempat berkeluh kesah dan berbagi kegundahan selama masa-masa perkuliahan, khususnya pada saat penulisan skripsi ini.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	sa'	S	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ha'	H	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	S	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	D	de (dengan titik di bawah)
ط	ta'	T	te (dengan titik di bawah)
ظ	za'	Z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi

ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
القدس	Ditulis	<i>al-qudûs</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>jāmi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jamiālah</i>
-----------------	---------	--------------------------------

IV. Vokal pendek

◌َ	Fathah	Ditulis	A
◌ِ	Kasrah	Ditulis	I
◌ُ	Dammah	Ditulis	U
شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	Ditulis	Yantiqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	Ditulis Ditulis	Ā <i>Kāmilah</i>
2	fathah + ya mati صلى	Ditulis Ditulis	Ā <i>Sālla</i>
3	kasrah + ya mati شديد	Ditulis Ditulis	I <i>Syadid</i>
4	dammah + wawu mati صدر	Ditulis Ditulis	Ū <i>Sudûr</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	Ditulis Ditulis	Ai <i>Ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	Ditulis Ditulis	Au <i>wa fir'auna zi al-autād</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خَلْقًا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lām

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitāb</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	Ditulis	<i>as-subhu</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sāhirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Izā asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Persaingan Pedagang dalam Menarik Minat Pembeli di Pasar Terapung Lok Baintan Ditinjau dari Perspektif Etika Bisnis Islam”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah, S.E., M.M dan Muhammad Qamaruddin, M.E. selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Prof. Dr. H. A. Hafizh Anshary, AZ, M.A dan Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M. Ag. selaku penasehat akademik sekaligus pembimbing skripsi yang telah

memberikan saran dan meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi ini.

4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait dengan berlipat ganda. Akhir kata, penulis mengharapkan ampunan dan ridla Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Aamiin.

Banjarmasin, 05 Oktober 2023

Penulis,



Lailatul Fitriah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR BAGAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Definisi Operasional.....	7
F. Penelitian Terdahulu	9
G. Sistematika Penulisan	12
BAB II PERSAINGAN PEDAGANG, MINAT BELI, DAN ETIKA BISNIS ISLAM.....	13
A. Persaingan Pedagang.....	13
1. Persaingan	13
a. Pengertian Persaingan.....	13

b. Persaingan dalam Islam	15
c. Unsur-unsur Persaingan	17
d. Macam-macam Persaingan	20
2. Pedagang	23
a. Pengertian Pedagang	23
b. Pedagang dalam Pandangan Islam	26
B. Minat Beli	28
1. Pengertian Minat Beli	28
2. Indikator Minat Beli	30
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli	31
C. Etika Bisnis Islam	32
1. Pengertian Etika	32
2. Pengertian Bisnis	33
3. Pengertian Etika Bisnis Islam	35
4. Fungsi Etika Bisnis Islam	36
5. Prinsip Etika Bisnis Islam	37
BAB III METODE PENELITIAN	44
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	44
B. Lokasi Penelitian	44
C. Subjek dan Objek Penelitian	45
D. Populasi dan Sampel	46
E. Data dan Sumber Data	47
F. Teknik Pengumpulan Data	48
G. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	50
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA	53
A. Penyajian Data	53
B. Analisis Data	81
BAB V PENUTUP	96
A. Kesimpulan	96
B. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Batas Wilayah Desa Lok Baintan	59
Tabel 4. 2 Tata Guna Lahan Desa Lok Baintan	60
Tabel 4. 3 Jumlah Penduduk Desa Lok Baintan	60
Tabel 4. 4 Agama Masyarakat Desa Lok Baintan.....	61
<u>Tabel 4. 5 Jenis Pekerjaan Penduduk Desa Lok Baintan</u>	<u>62</u>

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Peta Administrasi Desa Lok Baintan	59
--	----

DAFTAR BAGAN

Bagan 4. 1 Struktur Organisasi Pemerintahan Desa Lok Baintan	64
--	----