

ABSTRAK

Lailatul Fitriah. 2023. *Analisis Persaingan Pedagang dalam Menarik Minat Pembeli di Pasar Terapung Lok Baintan Ditinjau dari Perspektif Etika Bisnis Islam.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A., dan Dra. Hj. Noor Wahidah Haisy, M.Ag.

Kata Kunci: Persaingan Pedagang, Menarik Minat Pembeli, Etika Bisnis Islam

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh sebagian besar pedagang di pasar terapung Lok Baintan yang menjual produk yang sama dan dalam menawarkan dagangannya para pedagang saling berlomba dan berebutan untuk mendekati pembeli dan melakukan berbagai strategi agar dapat menarik minat pembeli. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana persaingan pedagang dalam menarik minat pembeli di pasar terapung Lok Baintan dan untuk mengetahui tinjauan etika bisnis Islam terhadap sikap dan perilaku persaingan pedagang dalam menarik minat pembeli di pasar terapung tersebut.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field reseach*) dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Data dikumpulkan melalui teknik wawancara, observasi dan dokumen-dokumen yang mendukung temuan penelitian. Data diolah menggunakan teknik editing dan deskripsi sehingga menghasilkan sebuah kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan, persaingan pedagang dalam menarik minat pembeli di pasar terapung Lok Baintan meliputi tiga hal, yaitu persaingan dari segi produk, harga, dan pelayanan. Para pedagang saling bersaing untuk menarik minat pembeli dengan menyediakan produk selengkap dan semanarik mungkin serta berebutan dalam memberikan pelayanan yang optimal. Ketatnya persaingan pedagang dalam menarik minat pembeli di pasar terapung Lok Baintan juga ditandai dengan adanya pedagang yang membanting harga. Adapun tinjauan etika bisnis Islam terhadap sikap dan perilaku persaingan pedagang dalam menarik minat pembeli di pasar terapung Lok Baintan, terdapat sebagian sikap dan perilaku pedagang yang belum sesuai dan menerapkan prinsip etika bisnis Islam. Hal itu antara lain masih terdapat pedagang yang tidak berlaku jujur, berbuat curang dan menghalalkan segala cara agar dapat menarik minat pembeli dan mendapatkan banyak keuntungan.