

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

1. Persaingan pedagang dalam menarik minat pembeli di pasar terapung Lok Baintan meliputi tiga objek persaingan yaitu persaingan dari segi produk, harga dan pelayanan. Para pedagang saling bersaing untuk menarik minat pembeli dengan menyediakan produk selengkap dan sem menarik mungkin dengan kualitas yang berbeda-beda serta berusaha untuk memberikan pelayanan terbaik dan optimal kepada pembeli. Selain itu, ketatnya persaingan pedagang ditandai dengan adanya pedagang yang membanting harga dengan tujuan untuk menjatuhkan pesaing dan mendapatkan banyak pembeli.
2. Terdapat sebagian sikap dan perilaku pedagang yang belum sesuai dengan prinsip etika bisnis Islam, antara lain: melakukan diskriminasi terhadap pembeli, melakukan praktik-praktik bisnis yang tidak etis, tidak bersikap amanah dan bertanggung jawab, seperti membanting harga untuk menjatuhkan pesaing serta menggunakan cara-cara yang tidak sesuai dengan prinsip-prinsip etika bisnis Islam demi mendapatkan keuntungan. Namun, di sisi lain, masih terdapat pedagang di pasar terapung Lok Baintan yang sesuai dengan prinsip-prinsip etika bisnis Islam dalam menjalankan bisnis mereka.

## **B. Saran**

1. Dari penelitian yang telah dilakukan ditemukan bahwa sebagian pedagang di pasar terapung Lok Baintan belum sepenuhnya mengimplementasikan etika bisnis Islam dalam praktek bisnis mereka. Oleh karena itu, diharapkan para pedagang di pasar terapung Lok Baintan dapat menjalankan persaingan secara sehat dan sesuai dengan prinsip-prinsip etika bisnis Islam seperti prinsip tauhid/kesatuan, keadilan/keseimbangan, kebajikan, kehendak bebas dan tanggung jawab sosial. Dengan menerapkan prinsip-prinsip etika bisnis Islam, pedagang tidak hanya mendapatkan keberkahan dalam bisnis, tetapi juga mendapatkan kemuliaan di sisi Allah Swt. Oleh karena itu, penting bagi pedagang di pasar terapung Lok Baintan untuk menginternalisasi nilai-nilai ini dalam setiap aspek bisnis yang dijalankan.
2. Bagi peneliti selanjutnya, hasil dari penelitian ini dapat membuka peluang untuk mengembangkan penelitian lebih lanjut dengan fokus pada pemahaman dan pengetahuan para pedagang di pasar terapung Lok Baintan mengenai etika bisnis Islam serta cara mengaplikasikannya dalam praktik bisnis.