

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyanto, Y. (2021). *The Effect of Store Atmosphere (Store Mobile) and Location on Consumer Buying Interest In Building Store Sumber Intan In – Pulo Ampel District*.
- Ahmad, R., Hasbullah, M. A., Wahid, M., Zada, K., Ma'afi, M., Masduki, I., Masudi, I., & Ubaid, A. (2019). *Fikih Persaingan Usaha*. Laspedam PBNU.
- Ahmadi, A. (2009). *Ilmu Sosial Dasar*. Reneka Cipta.
- Andini, & Aditya. (2002). *Kamus Bahasa Indonesia*. Prima Media.
- Arafah, M. (2022). *Etika Pelaku Bisnis Islam*. Wawasan Ilmu.
- Arifin, J. (2009). *Etika Bisnis Islami*. Walisongo Press.
- Arifin, Z. (2012). *Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru*. PT Remaja Rosdakarya.
- Arkandia, L. D., Jalaludin, & Mustain. (2022). Etika Bisnis Pedagang Buah Buahan dan Kesejahteraan Dilihat dari Perspektif Islam di Desa Sesaot Kabupaten Lombok Barat. *Journal of Economics and Business*, 8(2), 318–337. <https://doi.org/10.29303/ekonobis.v9i2.120>
- Arsip Desa Lok Baintan. (2021).
- Badri, M. A., Syamhudi, K., Tuasikal, M. A., & Abidin, M. Z. (2012). *Majalah Pengusaha Muslim: Masih Adakah Riba di Bank Syariah? (2 ed., Vol. 24)*. Yayasan Bina Pengusaha Muslim.
- Badroen, F. (2006). *Etika Bisnis Dalam Islam*. Kencana.
- Cardona, D. (2020). *Strategi Komunikasi Pembangunan dalam Penataan Pedagang Kaki Lima*. Scopindo Media Pustaka.
- Cholilullah, M. A. R. (2018). *Special Program of Ushuluddin and Humaniora Faculty Islamic State University (UIN) Walisongo Semarang*
- Darmawati, H. (2013). *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam: Eksplorasi Prinsip Etis Al-Qur'an dan Sunnah*
- Djakfar, M. (2012). *Etika Bisnis: Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi*. PLUS 12.

- Erly, J. (2016). Etika Bisnis dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ummul Qura*, 7.
- Gheraia, Z., Saadaoui, S., & Abdelli, H. A. (2019). *Business Ethics and Corporate Social Responsibility: Bridging the Concepts*. *Open Journal of Business and Management*, 07(04), 2020–2029. <https://doi.org/10.4236/ojbm.2019.74139>
- Hamid, A. M. (2020). Perspektif Etika Bisnis Islam dalam Upaya Pengawasan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat
- Hanafiah, M. (2015). Akad Jual Beli dalam Tradisi Pasar Terapung Masyarakat Banjar. *Al-Tahrir*, 15.
- Herdiansyah, H. (2013). Wawancara, Observasi, Dan *Focus Groups*. Rajawali Pers.
- [Http://jdih.kemendag.go.id](http://jdih.kemendag.go.id). (t.t.). Di akses pada hari Sabtu, 04 Februari 2023
- [Https://indonesiakaya.com/pustaka-indonesia/melihat-aktivitas-pagi-hari-di-pasar-terapung-lok-baintan/](https://indonesiakaya.com/pustaka-indonesia/melihat-aktivitas-pagi-hari-di-pasar-terapung-lok-baintan/). (t.t.). Pasar Terapung Kalimantan Selatan, Kemeriahan Menjelang Fajar. Di akses pada hari Jum'at, 28 Juli 2023
- [Https://peraturan.bpk.go.id](https://peraturan.bpk.go.id). (t.t.). Di akses pada hari Sabtu, 04 Februari 2023
- Ihwanudin, N., Nurbaeti, B. R., Kamanto, H., Ramadhani, D., Wibisono, Y., Yatin, Y., Sanusi, V. N. A., Setiono, A., Rizatullah, N., Mukti, T. S. W., Ahmad, A. T. M., Anisa, T. N., & Widyawan, C. U. (2022). Etika Bisnis dalam Islam (Teori dan Aplikasi). Penerbit Widina.
- Iltiham, M. F., & Danif. (2016). Penerapan Konsep Etika Bisnis Islam pada Manajemen Perhotelan di PT. Syari'ah Guest House Malang. *Jurnal Malia*, 7. <https://jurnal.yudharta.ac.id/v2/index.php/malia/article/view/380/285>
- Jogiyanto, H. M. (2007). Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman Pengalaman. BPFE.
- Kasmir. (2007). Kewirausahaan. PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P. (2013). Manajemen Pemasaran. Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. Global Edition.
- Marbun, B. N. (2003). Kamus Manajemen. Pustaka Sinar Harapan.
- Moleong, L. J. (2010). Metodologi Penelitian Kualitatif. PT Raja Rosdakarya.

- Mujahidin, A. (2007). *Ekonomi Islam*. PT Raja Grafindo Persada.
- Mulyawisdawati, R. A. (2019). *Implementasi Etika Bisnis Islam di CV Rumah Warna Yogyakarta*. 13.
- Mulyono, S. (2021). *Etika Bisnis Islam*. Alliv Renteng Mandiri.
- Muslim, M. (2017). *Urgensi Etika Bisnis di Era Global*. 20(2).
- Nawatmi, S. (2010). *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. 9(1).
- Normelani, E. (2019). *Kearifan Lokal Pasar Terapung Dalam Perspektif Pengembangan Pariwisata Kota Tua*.
- Oktima, N. (2012). *Kamus Ekonomi*. Aksara Sinergi Media.
- Permendagri. (2007). *Peraturan Menteri dalam Negeri Tahun 2007 Tentang Pasar Desa*. Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia.
- Pratiwi, A.-, Aidid, H., & Misbahuddin, M. (2022). *The Holy Qur'an Perspective of Business Competition*. *Jurnal Al-Dustur*, 5(1), 39–76. <https://doi.org/10.30863/jad.v5i1.2388>
- Rahayu, D. W. S. (2019). *Penerapan Diskon Dalam Menarik Minat Beli Konsumen Di Matahari Departement Store Kediri Town Square*. *AKUNTABILITAS: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Ekonomi*, 12(2), 42–51. <https://doi.org/10.35457/akuntabilitas.v12i2.915>
- Ridha, S. (2018). *Konsep Persaingan Bisnis dalam Islam*. *AIHURRIYAH*, 16(Jurnal Hukum Islam).
- Rijali, A. (2019). *Analisis Data Kualitatif*. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>
- Rosmaya, R., Bedong, M. A. R., Zubair, M. K., & Wahidin, W. (2022). *Analisis Etika Bisnis Islam dalam Persaingan Usaha Pabbagang di Desa Pallemang Kabupaten Pinrang*. *DIKTUM: Jurnal Syariah dan Hukum*, 20(1), 01–18. <https://doi.org/10.35905/diktum.v20i1.2711>
- Saekan, M. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Nora Media Enterprise.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku Konsumen (7 ed.)*. PT Indeks.
- Simamora, B. (2008). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama.

- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta CV.
- Sukardi, D., Firdaus, S., & Fatmawati, I. S. (2018). Analisis Hukum Islam Terhadap Persaingan Usaha *Home Industry* Tape Ketan Cibeureum. *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah*, 3(2), 187. <https://doi.org/10.24235/jm.v3i2.3681>
- Supianto. (2013). Pendekatan Per Se *Illegal* dan *Rule Ofreason* dalam Hukum Persaingan Usaha di Indonesia, 2.
- Syahrizal, A. (2018). Etika Bisnis dalam Perspektif Islam. *Aktualita*, 8(Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan,).
- Udayana, D. (2023). Etika Pedagang Menurut Al-Qur'an Dan Sunnah: Studi Literature. 2(2).
- Wati, D., Arif, S., & Devi, A. (2021). Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Online di Humaira Shop. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 3(1), 141–154. <https://doi.org/10.47467/elmal.v3i1.654>
- Yuniarti, D., Subiyakto, B., & Putra, M. A. H. (2020). *Economic Activities in Kuin Floating Market as a Learning Resource on Social Studies*. *The Kalimantan Social Studies Journal*, 1(2), 130. <https://doi.org/10.20527/kss.v1i2.2028>
- Yusanto, M. I., & Kusuma, M. K. W. (2002). *Menggagas Bisnis Islami*. Gema Insani Pers.
- Zakariah, M. A., & Afriani, V. (2021). Analisis statistik dengan spss untuk penelitian kuantitatif. Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Warrahmah Kolaka.