

**ANALISIS STRATEGI PROMOSI PADA PRODUK ASURANSI JIWA  
SYARIAH PRUCINTA MELALUI MEDIA SOCIAL ( STUDI PADA PT.  
PRUDENTIAL PRUFURE TEAM BJS DI BANJARMASIN )**

**SKRIPSI**

**OLEH**

**NIKMAH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**

**BANJARMASIN**

**2023 M/1444 H**

**ANALISIS STRATEGI PROMOSI PADA PRODUK ASURANSI JIWA  
SYARIAH PRUCINTA MELALUI MEDIA SOCIAL (STUDI PADA  
PT.PRUDENTIAL PRUFURE TEAM BJ8 DI BANJARMASIN)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam  
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
Dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh :**

**Nikmah**

**190105030072**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**JURUSAN ASURANSI SYARIAH**

**BANJARMASIN**

**2023 M/ 1444 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

### PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nikmah  
NIM : 190105030072  
Tempat/Tgl.Lahir : Salat Baru, 11 Oktober 2001  
Jurusan : SI-Asuransi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 04 Oktober 2023

Yang membuat pernyataan,



Nikmah

## PERSETUJUAN

### PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Analisis Stratrgi Promosi Pada Produk Asuransi Jiwa Syariah Prucinta Melalui Media Social (Studi pada PT. Prudential Prufure Team Bj8 di Banjarmasin)

Ditulis oleh : Nikmah

N I M : 190105030072

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Asuransi Syariah

Tahun Akademik : 2023/2024

Tempat/tanggal lahir : Salat Baru/ 11 Oktober 2001


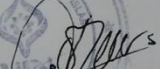
Alamat : Desa Salat Baru

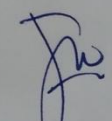
Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 06 Oktober 2023

Mengetahui,  
Ketua Program Studi  
Asuransi Syariah,

Pembimbing Skripsi,

  
  
Lutpi Saiful, S.HI, M.S.I  
NIP. 198109212008011008

  
Faqih El Wafa, M.S.I  
NIP. 199005232018011002

## PENGESAHAN

### PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Promosi Pada Produk Asuransi Jiwa Syariah Prucinta Melalui Media Social (Studi pada PT. Prudential Profure Team Bj8 di Banjarmasin)”, ditulis oleh Nikmah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin Pada :

Hari : Senin

Tanggal : 30 Oktober 2023

Dinyatakan Lulus dengan Predikat : 78,4 (B+)



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin

Dr. H. Sukami, M.Ag

NIP. 196304171991021001

### Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Prof. Dr. Syaugi, S.Ag., M.A. (Ketua)	1.
2. Atika Zahra Maullda, S.H.I., M.S.I. (Anggota)	2.
3. Faqih El Wafa, S.H.I., M.S.I. (Anggota)	3.
4. Yusuf Asyahri, S.E., M.E. (Anggota)	4.

## ABSTRAK

**Nikmah.** 2023. *Analisis Strategi Promosi Pada Produk Asuransi Jiwa Syariah Prucinta Melalui Media Social (Studi Pada PT.Prudential Prufure Team Bj8 di Banjarmasin)*. Skripsi, Program Studi Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing : Faqih El Wafa, M.S.I

**Kata Kunci:** Strategi Promosi, Asuransi Jiwa Syariah, Media Social

Strategi penting dan diperlukan dalam asuransi syariah, sepanjang strategi tersebut tidak melakukan cara-cara yang bathil, tidak melakukan penipuan, kebohongan dan tidak mendzolimi pihak lain. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi promosi pada produk asuransi jiwa syariah prucinta melalui media social dan prinsip-prinsip islami yang dilakukan prudential dalam strategi promosi pada produk asuransi jiwa syariah prucinta melalui media social (Studi Pada PT.Prudential Prufure Team Bj8 di Banjarmasin)

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (Field Research) dengan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif, analisis data yang digunakan melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Data yang di dapatkan dengan wawancara kepada 9 informan

Hasil penelitian menunjukkan strategi promosi pada produk asuransi jiwa syariah prucinta melalui media social (Studi Pada PT. Prudential Prufure Team Bj8 di Banjarmasin) dalam rangka mengenalkan dan mempromosikannya maka mereka merancang strategi promosi yang cermat dan berfokus pada media social keputusan pemilihan media social sebagai saluran promosi di dasarkan pada efektifitas dalam mencapai audiens yang lebih luas dan berinteraksi langsung dengan pelanggan potensial instagram dianggap sebagai platform yang paling efektif karena cocok untuk konten visual dan interaksi langsung.

## **MOTTO**

Sungguh, apa yang dijanjikan kepadamu pasti terjadi

(QS. Al-Mursalat : 7)

Yang mampu membuatmu bertahan dari berbagai ujian sampai saat ini bukan hanya karna usahamu, tetapi karena cinta dan pertolongan Allah kepadamu, maka jangan pernah berpikir menyerah dan putus asa, yakin lah Rahmat Allah maha luas dan tidak terbatas

(Gus Baha)

Ketika kamu mau berusaha dan berangan-angan atas apa yang ingin kamu capai, maka yakinkan hatimu bahwa kamu mampu untuk meraihnya. Karena sebenar-benarnya jalan keberhasilan ada pada dirimu sendiri

(Nikmah, 2023)

Apapun yang terjadi dalam hidupmu, jangan perdulikan betapa sulit kelihatannya, dan jangan mencoba memasuki lingkungan keputusasaan. Bahkan ketika semua pintu tertutup, Tuhan akan membuka jalan baru untukmu. Selamat berproses, tetap berusaha hadapi semuanya dengan ikhlas, selalu berdo'a dan meminta do'a kepada orang tua serta kuatkan keyakinan bahwa kamu bisa, dan serahkan semuanya kepada Allah apapun hasilnya itulah yang terbaik untukmu. Semoga Allah meridhoi setiap langkah yang kita kerjakan

(Nikmah, 2023)

## **PERSEMBAHAN**

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat terselesaikan, karena banyak dukungan dan bantuan dari beberapa pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih pada diri sendiri karena sudah mampu menyelesaikan skripsi ini step by step dan penulis menyampaikan terimakasih atas do'a dan dukungan dan bantuan dari beberapa pihak. Rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kepada orang tua yang saya cintai Bapak Alm. Dilmasnyah dan Ibu Rusnah yang selalu mendo'akan anaknya dan memberikan kasih sayang serta dukungan yang luar biasa , saya sangat berterimakasih atas pengorbanan dan kerja keras nya dalam mendidik saya.
2. Kaka saya Paridah, Amd.Kep. Yang telah membiayai penulis untuk menempuh pendidikan diperkuliahan dan juga selalu memberikan semangat dan motivasi dalam menuntu ilmu agar bersekolah tinggi, karena dimana ada kemauan pasti ada jalan. Kata kaka saya “ Tuntut ilmu setinggi dan sebisa mungkin jadilah manusia yang bermanfaat bagi manusia lain”. Juga kaka saya Nia Nata Lia, Fila Wati, dan Rahmadi dan Sarwandi terimakasih sudah banyak membantu dan memberikan do'a dan dukungan kepada penulis selama berproses dalam menempuh pendidikan di perkuliahan.
3. Sahabat saya Leilannuur dan Teman-teman terdekat yang selalu membantu disaat ada kesulitan, memberikan saran, dukungan dan semangat.



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

### I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	be
ت	ta'	T	te
ث	ša'	š	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	ħa'	ħ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	dal	D	de
ذ	zal	z	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	er
ز	zai	Z	zet
س	sin	S	es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	šad	š	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍaḍ	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)

ع	‘ain	‘	koma terbalik di atas
غ	gain	G	ge
ف	fa’	F	ef
ق	qaf	Q	qi
ك	kaf	K	ka
ل	lam	L	‘el
م	mim	M	‘em
ن	nun	N	‘en
و	waw	W	we
ه	Ha’	H	ha
ء	hamzah	◌	apostrof
ي	ya’	Y	ye

## II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	ditulis	<i>mutakabbir</i>
القدوس	ditulis	<i>al-quddus</i>

## III. Ta’ marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	ditulis	<i>jāmi’ah</i>
مكتبة	ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang „al“ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	ditulis	<i>al-maktabah al-jamīlah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

#### IV. Vokal pendek

◌َ	Fathah	ditulis	a
◌ِ	Kasrah	ditulis	i
◌ُ	Dammah	ditulis	u
شكر	Fathah	ditulis	syakara
قرأ	Kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	ditulis	yanṭiqu

#### V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>ā</i> <i>kāmilah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>ā</i> <i>ṣallā</i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>ī</i> <i>syadīd</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>ū</i> <i>ṣudūr</i>

#### VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna ḏi al-autād</i>

**VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof**

أأنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
----------------	---------	--------------------------------

**VIII. Kata sandang alif+lam**

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	<i>al-Qur'an</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kitāb</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	ditulis	<i>aş-şubḥu</i>
الساهرة	ditulis	<i>as-sāhirah</i>

**IX. Penelitian Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat**

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penelitiannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iḏa asy-syamsu</i>

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan berkah karunia dan Rahmat serta anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Analisis Strategi Pada Produk Asuransi Jiwa Syariah Prucinta Melalui Media Social (Studi Pada PT. Prudential Prufure Team Bj8 di Banjarmasin). Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana satu Sarjana Ekonomi pada Program Studi Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah dapat banyak dukungan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbang pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis dengan mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin
2. Dr. Hj. Zulpa Makiah, M.Ag. selaku wakil dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
3. Lutpi Sahal, S.H.I., M.S.I., dan Elida Maharani, S.E.I., M.M., selaku ketua Jurusan dan Sekretaris jprogram studi Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

4. Faqih El Wafa, M.S.I., selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis
6. Bapak dan Ibu tenaga kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin
7. Pihak PT. Prudential Prufure Team Bj8 di Banjarmasin selaku lembaga riset yang memberikan izin dalam pelaksanaan riset

Semoga Allah SWT membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terlibat. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridho Allah SWT. Semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah pengetahuan Ekonomi dan Bisnis Islam , Aamiin.

Banjarmasin, 21 Agustus 2023

Peneliti



Nikmah

NIM. 190105030072

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian .....	7
E. Definisi Operasional.....	8
F. Penelitian Terdahulu.....	9
G. Sistematika Pembahasan .....	10
<b>BAB II STRATEGI PROMOSI ASURANSI JIWA SYARIAH MELALUI MEDIA SOSIAL</b> .....	<b>12</b>
A. Strategi Promosi .....	12
B. Prinsip Pemasaran Syariah .....	16
C. Asuransi Jiwa Syariah .....	21
D. Media Sosial .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>28</b>
A. Jenis Penelitian .....	28
B. Pendekatan Penelitian.....	28
C. Lokasi Penelitian .....	28
D. Subjek dan Objek Penelitian .....	29
E. Teknik Pengumpulan Data .....	30
F. Teknik Analisis Data .....	30

<b>BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA .....</b>	<b>31</b>
A. Gambaran Obyek Penelitian.....	31
1. Profil PT.Prudential Prufure Team Bj8 di Banjarmasin.....	31
2. Logo Resmi PT. Prudential Prufure Team Bj8 di Banjarmasin .....	32
3. Struktur Organisasi PT. Prudential Prufure Team Bj8 di Banjarmasin .....	33
4. Visi Misi PT. Prudential Prufure Bj8 di Banjarmasin .....	33
5. Prucinta.....	35
6. Keistimewaan Asuransi Prucinta.....	37
7. Manfaat Asuransi Prucinta .....	38
B. Penyajian Data.....	39
C. Analisis Data .....	53
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>60</b>
A. Simpulan.....	60
B. Saran .....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>63</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	