

ABSTRAK

Nikmah. 2023. *Analisis Strategi Promosi Pada Produk Asuransi Jiwa Syariah Prucinta Melalui Media Social (Studi Pada PT.Prudential Prufure Team Bj8 di Banjarmasin)*. Skripsi, Program Studi Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing : Faqih El Wafa, M.S.I

Kata Kunci: Strategi Promosi, Asuransi Jiwa Syariah, Media Social

Strategi penting dan diperlukan dalam asuransi syariah, sepanjang strategi tersebut tidak melakukan cara-cara yang bathil, tidak melakukan penipuan, kebohongan dan tidak mendzolimi pihak lain. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi promosi pada produk asuransi jiwa syariah prucinta melalui media social dan prinsip-prinsip islami yang dilakukan prudential dalam strategi promosi pada produk asuransi jiwa syariah prucinta melalui media social (Studi Pada PT.Prudential Prufure Team Bj8 di Banjarmasin)

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (Field Research) dengan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif, analisis data yang digunakan melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Data yang di dapatkan dengan wawancara kepada 9 informan

Hasil penelitian menunjukkan strategi promosi pada produk asuransi jiwa syariah prucinta melalui media social (Studi Pada PT. Prudential Prufure Team Bj8 di Banjarmasin) dalam rangka mengenalkan dan mempromosikannya maka mereka merancang strategi promosi yang cermat dan berfokus pada media social keputusan pemilihan media social sebagai saluran promosi di dasarkan pada efektifitas dalam mencapai audiens yang lebih luas dan berinteraksi langsung dengan pelanggan potensial instagram dianggap sebagai platform yang paling efektif karena cocok untuk konten visual dan interaksi langsung.