

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

Metode penelitian adalah serangkaian hukum, aturan, dan tata cara yang diatur dan ditentukan berdasarkan kaidah ilmiah dalam menyelenggarakan suatu penelitian dalam koridor yang hasilnya dapat dipertanggung jawabkan secara ilmiah. Adapun beberapa langkah dalam metode penelitian, sebagai berikut.

#### **A. Jenis Penelitian**

Berdasarkan latar belakang dan perumusan masalah yang diuraikan, maka dapat dilakukan jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan atau *field research* dengan metode kualitatif, dengan sebab yang dimaksud untuk mengetahui serta menganalisis permasalahan yang dapat secara lugas dan terperinci dan mampu untuk menguraikan bagaimana

#### **B. Pendekatan Penelitian**

Pendekatan dalam penelitian ini adalah pendekatan deskriptif-kualitatif. Pendekatan deskriptif kualitatif ini merupakan penelitian yang menggambarkan masalah yang ada berdasarkan data-data atau subjek/objek untuk mengambil kesimpulan yang berlaku secara umum.

#### **C. Lokasi Penelitian**

Tempat penelitian ini dilakukan pada PT. Prudential Prufure Team Bjs di Banjarmasin. Tepatnya di Jl. A. Yani Km, 7,8. Kertak Hanyar, Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan 70654.

#### **D. Subyek dan Objek Penelitian**

Adapun yang menjadi subjek penelitian adalah Asuransi Prucinta sedangkan yang menjadi Objek nya adalah Analisis Strategi Promosi Pada Produk Asuransi Prucinta Melalui Media Social.

##### **a. Data Primer**

Data primer adalah data yang berupa perkataan dari para pihak dan tindakan yang berhubungan dengan masalah yang diteliti. Data primer dalam penelitian ini diperoleh dari hasil wawancara ke 9 orang mengenai strategi promosi produk Asuransi Jiwa Syariah Prucinta dan prinsip-prinsip islami yang dilakukan Prudential dalam strategi promosi produk Asuransi Jiwa Syariah Prucinta.

##### **b. Data Sekunder**

Data sekunder adalah data yang mengacu pada informasi yang diperoleh dari sumber yang sudah ada oleh peneliti. Data sekunder dalam penelitian ini seperti gambaran umum, logo resmi, visi misi di PT Prudential Prufure Team Bjs di Banjarmasin serta data-data lainnya yang berhubungan dengan rumusan masalah peneliti.

## E. Teknik Pengumpulan Data

Adapun metode pengumpulan data yang digunakan peneliti adalah sebagai berikut:

### 1. Wawancara

Menurut pendapat Hasan yang dikutip oleh (Fidhyanti, 2012), wawancara adalah interaksi bahasa yang dilakukan oleh 2 orang dalam situasi saling berhadapan salah seorang, yaitu melakukan wawancara meminta informasi atau ungkapan kepada yang diteliti berputar disekitar pendapat dan keyakinan yang dirasakan .jenis wawancara yang digunakan merupakan wawancara berencana atau baku (*standardized interview*), yaitu wawancara yang disertai dengan pertanyaan yang telah disusun sebelumnya. wawancara terencana bertujuan untuk memperoleh informasi yang sistematis dan terurut sehingga memudahkan analisis dan pengolahan data. Dalam hal ini peneliti bertemu dan melakukan wawancara secara langsung dengan 9 orang yaitu Komisaris Utama, Direktur Pemasaran, Administrasi, dan 6 Agen Resmi lainnya.

### 2. Dokumentasi

Dokumentasi biasanya dilakukan untuk pengumpulan data sekunder dari berbagai sumber, baik secara personal maupun institusional. Pendokumentasian merupakan proses pengumpulan dan mempelajari dokumen-dokumen yang ada.