

BAB IV

PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA

A. Gambaran Obyek Penelitian

Gambaran Objektif penelitian adalah keterangan tentang kondisi lokasi yang menjadi objek penelitian yaitu PT. PRUDENTIAL PRUFURE TEAM BJ8 DI BANJARMASIN. Adapun data yang diperoleh dari penelitian tersebut adalah sebagai berikut :

1. Profil PT. Prudential Prufure Team Bj8 Di Banjarmasin

Indonesia baru memiliki perusahaan asuransi syariah pertama pada tahun 1994 dengan berdirinya perusahaan Asuransi Takaful Umum dan Asuransi Takaful Keluarga pendiriannya pun merupakan rekomendasi dan upaya dari tim TEPATI (Tim Pembentuk Takaful Indonesia) Dan pada tahun 2017 Indonesia memiliki 63 perusahaan Asuransi Syariah yang terdiri dari 30 Asuransi Jiwa Syariah 30 Asuransi Umum Syariah dan 3 Reasuransi Syariah yang tersebar di seluruh indonesia.

Perekembangan asuransi syariah di indonesia telah didukung oleh perangkat regulasi baik Undang-undang, peraturan menteri keuangan, peraturan OJK, fatwa dewan syariah nasional, dan standar akuntansi dari ikatan akuntan indonesia. PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) dengan menggabungkan pengalaman internasional Prudential di bidang asuransi jiwa dengan pengetahuan tata cara bisnis lokal, Prudential Indonesia memiliki komitmen untuk mengembangkan bisnisnya di Indonesia. Asuransi Prudential berdiri sejak tahun 2012 di Banjarmasin

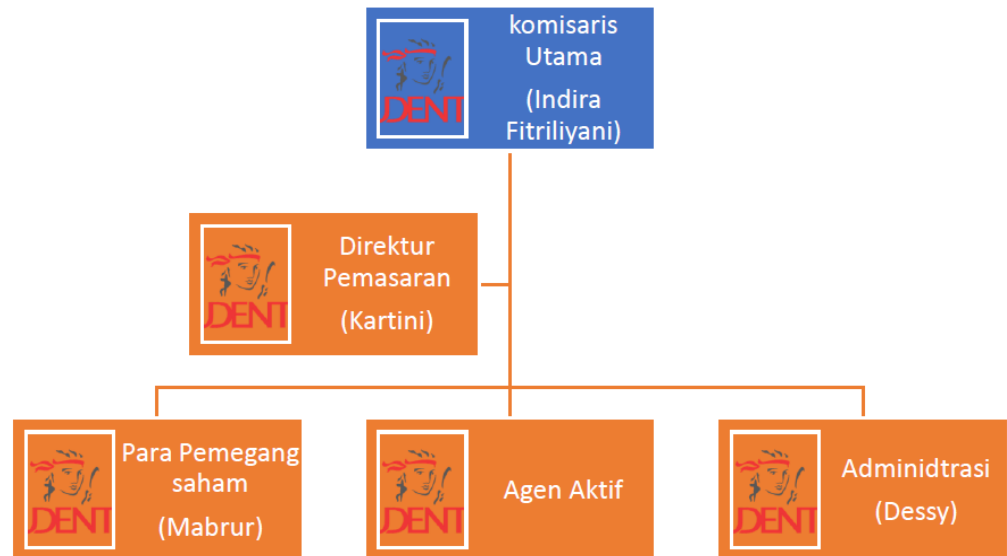
yang di pimpin oleh komisaris utamanya yaitu Bapak Hawari Tanjaya, dan pada tahun 2018 didirikanlah PT.Prudential Life Assurance KPM BJ8 Cabang Banjarmasin. KPM merupakan singkatan dari Kantor Pelayanan Mandiri dan diberikan kode BJ8 karena berada di Banjarmasin yang tepatnya di jalan A.Yani KM. 8. Dan kode ini pun tidak sama setiap Kantor Pemasaran Mandiri (KPM) seperti halnya dengan kampung melayu itu Kodanya BJ1 dan berbeda setiap KPM penamaannya . (Indira:2023)

Jam kerja operaonal PT Prudentialdi Banjarmasin dibuka pelayanan setiap hari Senin- Sabtu dari jam 09.00-17.00 tapi untuk hari sabtu hanya sampai jam 09.00-13.00 Serta jika hari libur untuk pelayanan administrasi juga ditiadakan. Kecuali untuk pelayanan purna jual bersama agen akan tetap berlangsung jika nasabah kebingungan mengenai polis atau produk yang mereka ambil atau perlu tambahan rider dari produk yang telah mereka beli sebelumnya.

2. Logo resmi PT. Prudential Prufure Team BJ8 di Banjarmasin



3. Struktur organisasi PT Prudential Profure Team Bjs di Banjarmasin



4. Visi Misi PT Prudential KPM BJ8 Cabang Banjarmasin

Visi

“Menjadi Agency solid, sehat dan kuat melalui support kantor pemasaran mandiri yang terintegrasi dengan pengelolaan yang profesional”

Misi

- 1) Menghasilkan pertumbuhan perusahaan yang berkesinambungan melalui sistem manajemen berkualitas tinggi dan pendekatan inovatif.
- 2) Meningkatkan kualitas pelayanan dengan menerapkan sikap profesional.
- 3) Menjadi mitra yang dapat diandalkan melalui sistem yang kuat dan terintegrasi.

- 4) Memberikan dukungan kepada perencana keuangan melalui pelatihan dan pembejajaran yang selalu up to date
- 5) Mencetak perencana keuangan yang mampu saling bekerja sama dilandasi rasa kebersamaan

Motto:

Bring better future together we are stronger Pru Future team

Success Formula 3 PM

- a. Personal Sales (Produktif sebagai produser pribadi dalam penjualan)
- b. Personal Recruitment (produktif dalam merekrut rekan bisnis dan pengembangan tim)
- c. Personal Develovement (Terus melakukan Pengembangan diri meliputi kemampuan, sikap dan kebiasaan)
- d. Motivate (mampu memotivasi diri dan rekan sekerja untuk meningkatkan prosuktifitas).

Visi dan Misi

“Unggul dalam Imtaq dan Iptek Berbudaya Islam Ala Ahlulsunnah Waljamaah dan Berakhlqql Karimah”

MISI:

- a. Menyelenggarakan pendidikan dengan pembelajaran yang efektif dan berkualitas dalam pencapaian prestasi akademik.
- b. Meningkatkan pengetahuan agama Islam dengan mempelajari al-Qur'an, hadis, sejarah Islam, serta tafsir dan ilmu-ilmu agama

terkait lainnya. Hal ini akan memperkuat iman dan memperdalam pemahaman tentang prinsip-prinsip Islam.

- c. Mencapai tingkat keunggulan dalam bidang iptek melalui pendidikan yang berkualitas. Hal ini melibatkan usaha untuk memperoleh pendidikan formal atau non-formal yang relevan dengan tujuan ini, seperti studi dalam bidang sains, teknologi, atau humaniora yang berlandaskan nilai-nilai Islam.
- d. Menerapkan ilmu pengetahuan dan teknologi dengan memegang teguh akhlaqul karimah (akhlaq mulia). Ini berarti menggunakan dan pengetahuan dan keterampilan yang dimiliki untuk kebaikan umat manusia, mempromosikan perdamaian, keadilan, kemajuan sosial, dan kesejahteraan umat manusia secara keseluruhan.
- e. Menjadi teladan bagi orang lain di dalam komunitas. Hal ini dilakukan dengan mempraktikkan nilai-nilai Islam yang baik dan menjunjung tinggi etika dalam interaksi dengan orang lain. Dengan menjadi teladan yang baik, kita dapat menginspirasi orang lain untuk mengikuti jejak kita dalam mencapai imtaq dan iptek berbudaya Islam yang unggul.

5. Prucinta

Prucinta merupakan produk asuransi jiwa syariah dari PT. Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) yang menyediakan perlindungan komprehensif selama 20 tahun masa kepesertaan terhadap risiko yang

meninggal dan meninggal dunia karena kecelakaan. (Ussania dan Rahma, 2022, hlm.145).

Selain itu produk ini juga memberikan perpanjangan kepesertaan tanpa pemeriksaan kesehatan dan manfaat jatuh tempo dalam bentuk Nilai Tunai dari nilai tunai diakhir masa kepesertaan Dan juga produk ini tersedia dalam mata uang rupiah, dan memberikan manfaat asuransi selama polis masih aktif.

Agen sangat berperan dalam menawarkan produk baru pada perusahaan asuransi syariah yang memberikan pelayanan dalam menawarkan jasa perlindungan terhadap kebutuhan financial baik individu maupun kelompok agar dunia perusahaan dapat bekerja semaksimal mungkin para agen sebelum mereka menawarkan produk atau memasarkan produk, agen-agen ini harus ikut sertifikasi terlebih dahulu sertifikasi ini merupakan sertifikasi keagenan sehingga nanti saat mereka memasarkan produk yang ada diperusahaan salah satunya yaitu prucinta mereka dapat dengan leluasa dan luas ilmu pengetahuannya dalam misi syariah sebagai implementasi pelajaran jihad yang digunakan islam. Dengan menawarkan produk asuransi ini kita telah membantu mereka terlindung dari sesuatu hal yang tidak diinginkan terjadi dimasa yang akan datang. Saat anggota keluarga ditinggalkan kita tidak risau karena kita telah meninggalkan sebuah materi yang keberlangsungan hidup anggota keluarga kita saat kita telah tiada nanti.

6. Keistimewaan Asuransi Prucinta

- a. 100% santunan asuransi dari dana tabarru Nilai Tunai dari Dana Nilai Tunai apabila pesertta yang diasuransikan meninggal dunia selama dalam masa kepesertaan.
- b. Manfaat jatuh tempo dalam bentuk nilai Tunai dari Nilai Tunai apabila peserta yang diasuransikan masa hidup ssampai akhir masa kepesertaan dan polis tetap aktif.
- c. Perpanjang masa kepesertaan tanpa pemeriksasan kesehatan sampai dengan usia peserta yang yang diasuranskan pada saat polis diperpanjang yaitu 70 tahun.
- d. Total 300% dari santunan asuransi dari dana Tabarru dan Nilai Tunai dari dana Nilai Tunai jika peserta yang di asuransikan meninggal dunia karena kecelakaan sebelum usia 70tahun.
- e. Total 400% dari sasntunan asurani dari dana Tabarru dan Nilai Tunai dari Dana Nilai Tunai jika peserta yang diasurasnsikan meninggal dunia karena kecelakaan sebelum usia 70 tahun dalam peridoe 6 minggu.
- f. Pembagian surplus underwriting untuk seluruh pemegang polis yang berhak sebesar 80.

7. Manfaat Asuransi Prucinta

a. Santunan Meninggal Dunia

100% santunan asuransi dari Dana Tabarru dan Nilai Tunai dari Dana Nilai Tunai setelah pengajuan klaim manfaat asuransi disetujui oleh pengelola akan dibayarkan apabila terjadi risiko meninggal dunia atas diri peserta yang diasuransikan sesuai yangtercantum didalam polism dadn polis akan berakhir.

b. Santunan Meninggal Karena kecelakaan

Total 300% dari santunan asuransi dari dana tabarru dan nilai tunai dari dana Nilai Tunai akan dibayarkan jika peserta yang diasuransikan meninggal dunia sebelum usia 70 tahun karenakecelakaan dengan mengikut ketentuan yang tercantum didalam polis dan polis akan berakhir.

c. Santunan Meninggal Karena Kecelakaan

Total 400% dari santunan asuranasi dari dana tabarru dan nilai tunai dari dana nilai tunai akan dibayarkan jika peserta yang diasuransikan menieneeggal dunia karena kecelakaan sebelum usia 70 tahun dalam periode 6 minggu sejak tanggal 1 Ramadhan yang ditetapkan oleh pemerintah Republik Indonesia dengan mengikuti ketentuan di dalam polis dan polis akan berakhir.

B. Penyajian Data

Penyajian memuat tentang uraian data dan temuan yang diperoleh dengan menggunakan metode dan prosedur yang diuraikan seperti bab-bab sebelumnya. Uraian ini berisi tentang deskripsi data yang disajikan dengan topik sesuai dengan pertanyaan-pertanyaan dalam bentuk pola, tema, kecenderungan dan motif yang muncul dari data. Berdasarkan pengumpulan data dengan wawancara, dan dokumentasi yang dilakukan, dipaparkan data tentang hasil penelitian yang dilakukan berkaitan dengan “Analisis Strategi Promosi Pada Produk Asuransi Jiwa Syariah Prucinta Melalui Media Social (Studi Pada PT. Prudential Prufure Team Bjs Di Banjarmasin)”.

Penelitian ini dimulai pada 2 Agustus 2023 sekaligus silaturahmi kepada Direktur Pemasaran. Sesuai dengan fokus penelitian awal, maka yang telah diperoleh dari lapangan dapat di sajikan sebagai berikut:

1. Strategi promosi pada produk Asuransi Jiwa Syariah Prucinta melalui media social (Studi pada PT. Prudential Prufure Team Bjs di Banjarmasin)

Strategi promosi adalah rencana atau pendekatan yang dirancang untuk memasarkan produk, layanan, atau merek dengan tujuan meningkatkan kesadaran, minat, dan pembelian dari target audiens. Ini melibatkan serangkaian tindakan yang direncanakan dan dilaksanakan untuk mempengaruhi persepsi dan perilaku pelanggan agar mereka tertarik untuk membeli atau menggunakan produk atau layanan yang

ditawarkan. Strategi promosi dapat mencakup berbagai elemen, termasuk periklanan, pemasaran digital, promosi penjualan, hubungan masyarakat, dan banyak lagi. Tujuan utama dari strategi promosi adalah memaksimalkan eksposur, meningkatkan penjualan, dan membangun citra positif bagi merek atau produk tersebut. Lestari, (2020:23)

1) Informan 1 (Komisaris Utama)

Nama : ibu Indira Fitriliyani

Jenis Kelamin : Perempuan

Alamat : (Kelurahan Teluk Dalam)

Berdasarkan hasil wawancara yang peneliti lakukan dengan Komisaris Utama ibu Indira Fitriliyani terkait Bagaimana PT. Prudential di Banjarmasin memastikan bahwa strategi promosi produk Asuransi Jiwa Syariah Prucinta di media sosial mencerminkan aspek keadilan dan amanah.

“Saya memastikan bahwa strategi promosi produk Asuransi Jiwa Syariah Prucinta yang dijalankan di media sosial selalu berlandaskan prinsip-prinsip keadilan dan amanah dengan memastikan bahwa informasi yang disampaikan adalah jujur, transparan, dan sesuai dengan prinsip-prinsip syariah. Selain itu, mereka juga bekerja sama dengan ulama dan otoritas syariah untuk memastikan produk dan promosi sesuai dengan panduan agama.”

(Indira Fitriliyani, Komisaris Utama, 2023)

Berdasarkan hasil wawancara dengan Komisaris Utama PT. Prudential, Ibu Indira Fitriliyani, terkait strategi promosi produk Asuransi Jiwa Syariah Prucinta di media sosial, dapat disimpulkan bahwa

perusahaan tersebut sangat memperhatikan aspek keadilan dan amanah dalam upayanya untuk mempromosikan produk mereka.

Dalam wawancara tersebut, Ibu Indira Fitriyani menegaskan bahwa PT. Prudential di Banjarmasin telah memastikan bahwa setiap langkah yang diambil dalam promosi produk Asuransi Jiwa Syariah Prucinta di media sosial selalu berlandaskan prinsip-prinsip keadilan dan amanah. Mereka sangat berkomitmen untuk menjaga agar informasi yang disampaikan kepada calon nasabah adalah jujur, transparan, dan sesuai dengan prinsip-prinsip syariah. Hal ini mencerminkan dedikasi mereka untuk memenuhi standar moral dan etika yang tinggi dalam industri asuransi jiwa syariah.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa PT. Prudential di Banjarmasin telah mengambil langkah-langkah konkret untuk memastikan bahwa strategi promosi produk Asuransi Jiwa Syariah Prucinta mereka di media sosial mencerminkan aspek keadilan dan amanah. Mereka berusaha menjaga integritas dan reputasi perusahaan mereka dengan berpegang teguh pada prinsip-prinsip syariah dalam setiap langkah yang mereka ambil dalam promosi produk mereka.

Berdasarkan hasil wawancara yang peneliti lakukan dengan Komisaris Utama terkait Keadilan dalam promosi sebagai berikut.

“Jadi Semua pelanggan atau calon pelanggan harus memiliki hak yang sama untuk mendapatkan penawaran, promosi, atau diskon yang ditawarkan oleh perusahaan. Ini termasuk menghindari diskriminasi berdasarkan ras, agama, gender, atau faktor lainnya”(Indira Fitriyani, Komisaris Utama, 2023)

Kesimpulan dari paparan di atas adalah Berdasarkan hasil wawancara Dalam promosi, penting untuk memberikan perlakuan yang sama terhadap semua kelompok yang menjadi target. Ini berarti tidak memihak atau memberikan perlakuan khusus kepada satu kelompok di atas kelompok lain. Perusahaan yang menerapkan keadilan dalam promosi seringkali terlibat dalam kegiatan sosial dan komunitas dengan cara yang adil. Ini bisa berarti memberikan dukungan finansial atau sumber daya kepada berbagai kelompok dalam masyarakat. Keadilan dalam promosi bukan hanya nilai moral, tetapi juga penting untuk membangun kepercayaan konsumen, mendukung keberlanjutan bisnis, dan menciptakan hubungan jangka panjang yang positif dengan pelanggan. Dengan menerapkan prinsip-prinsip ini, perusahaan dapat memastikan bahwa promosi mereka mencerminkan nilai-nilai keadilan dalam semua aspeknya.

Lebih lanjut peneliti bertanya kepada Komisaris utama tentang Bagaimana Prudential menerapkan prinsip keadilan dalam strategi promosi produk Asuransi Jiwa Syariah Prucinta di media sosial.

“Kami menerapkan prinsip keadilan dengan memastikan bahwa penawaran produk Asuransi Jiwa Syariah Prucinta dapat diakses oleh semua lapisan masyarakat tanpa diskriminasi. Mereka juga memastikan premi dan manfaat yang ditawarkan sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan finansial masing-masing individu. (Indira Fitriliyani, Komisaris Utama, 2023)

Dalam hasil wawancara dengan Direktur Pemasaran Prudential terkait integrasi prinsip-prinsip Islami dalam strategi

promosi produk Asuransi Jiwa Syariah Prucinta melalui media sosial, dapat disimpulkan bahwa perusahaan ini sangat memperhatikan aspek etika Islam. Mereka menekankan pentingnya memastikan bahwa semua konten yang dibagikan melalui media sosial sesuai dengan prinsip-prinsip syariah, seperti Keadilan dan amanah. Hal ini menunjukkan komitmen Prudential untuk menjaga integritas dan moralitas dalam aktivitas promosi mereka. Selain itu, pentingnya menjaga etika/akhlak dalam komunikasi online juga disoroti.

Lebih lanjut, dalam wawancara dengan Komisaris Utama, terungkap bahwa Prudential juga menerapkan prinsip keadilan dalam strategi promosi produk Asuransi Jiwa Syariah Prucinta di media sosial. Mereka berusaha untuk memastikan bahwa produk ini dapat diakses oleh semua lapisan masyarakat tanpa adanya diskriminasi. Prudential juga berkomitmen untuk menyesuaikan premi dan manfaat yang ditawarkan dengan kebutuhan dan kemampuan finansial individu. Ini menunjukkan bahwa perusahaan ini tidak hanya peduli dengan aspek etika dalam bisnisnya tetapi juga berusaha menciptakan kesetaraan akses dan perlindungan finansial bagi semua orang.

Secara keseluruhan, Prudential sangat berfokus pada memadukan prinsip-prinsip Islami dan keadilan dalam strategi promosi produk Asuransi Jiwa Syariah Prucinta melalui media sosial. Mereka ingin memastikan bahwa pesan-pesan yang mereka sampaikan melalui platform-media sosial mereka tidak hanya

mematuhi hukum Islam tetapi juga mencerminkan nilai-nilai keadilan dan kesetaraan dalam masyarakat. Dengan demikian, Prudential menunjukkan keseriusan mereka dalam menyediakan produk asuransi syariah yang sesuai dengan prinsip-prinsip Islami dan dapat diakses oleh semua orang tanpa diskriminasi.

Kesimpulan dari hasil wawancara di atas adalah bahwa PT. Prudential Profure Team Bjs di Banjarmasin telah mengambil berbagai langkah penting dalam mempromosikan produk Asuransi Jiwa Syariah Prucinta melalui media sosial dengan memperhatikan prinsip-prinsip Islami dan nilai-nilai yang relevan.

Pertama, mereka memastikan bahwa produk Asuransi Jiwa Syariah Prucinta yang mereka promosikan di media sosial sesuai dengan prinsip-prinsip keadilan. Hal ini menunjukkan komitmen mereka untuk menyediakan produk yang sesuai dengan nilai-nilai agama Islam.

Ketiga, PT. Prudential di Banjarmasin menerapkan prinsip transparansi dalam produk Asuransi Jiwa Syariah Prucinta yang mereka promosikan di media sosial. Mereka menjelaskan dengan rinci semua aspek produk, termasuk premi, manfaat, dan prosedur klaim, serta memberikan konten edukasi yang transparan kepada calon nasabah. Ini membantu menciptakan kepercayaan pelanggan.

PT. Prudential di Banjarmasin membangun kepercayaan pelanggan melalui media sosial dengan berbagi testimonial pelanggan

yang mengalami manfaat produk mereka. Mereka juga berbagi cerita sukses dan pengalaman positif pelanggan, yang dapat membantu membangun kepercayaan dalam komunitas online. Ini menunjukkan bukti nyata bahwa produk mereka memberikan manfaat yang nyata kepada pelanggan.

2) Informan 2 (Direktur Pemasaran)

Nama : ibu Kartini

Jenis Kelamin : Perempuan

Alamat : Kelurahan Teluk Tiram

Selanjutnya peneliti mewawancarai Direktur Pemasaran terkait Bagaimana PT. Prudential di Banjarmasin menjalankan strategi promosi produk Asuransi Jiwa Syariah Prucinta melalui media sosial dengan menjunjung tinggi nilai amanah, sebagaimana berikut.

“Amanah adalah prinsip yang sangat penting dalam strategi promosi kami di PT. Prudential, terutama ketika kami mempromosikan produk Asuransi Jiwa Syariah Prucinta melalui media sosial di Banjarmasin. Amanah mencakup kepercayaan, integritas, dan komitmen untuk memberikan informasi yang jujur dan akurat kepada calon nasabah kami. Menurut saya dalam strategi promosi beberapa aspek penting yang mencerminkan nilai amanah dalam strategi promosi kami di antaranya Kami selalu memastikan bahwa informasi yang kami sampaikan melalui media sosial tentang produk Asuransi Jiwa Syariah Prucinta adalah tepat dan akurat. Kami tidak mengexaggerate manfaat produk atau menampilkan informasi palsu.”(Kartini, Direktur Pemasaran, 2023)

Berdasarkan hasil wawancara dengan informan di atas di temukan bahwa Seperti yang Direktur pemasaran utarakan "Ketika kami menyampaikan informasi atau data, kami selalu mengutamakan sumber

yang terpercaya dan dapat dipertanggungjawabkan. Hal ini memberikan keyakinan kepada calon nasabah bahwa apa yang kami sampaikan adalah berdasarkan fakta yang benar. dan Kami selalu transparan tentang syarat dan ketentuan yang terkait dengan produk Asuransi Jiwa Syariah Prucinta. Kami memastikan calon nasabah memahami dengan jelas apa yang mereka beli dan apa yang diharapkan dari produk tersebut. serta Kami menawarkan produk dan harga yang sesuai dengan kebutuhan calon nasabah. Kami tidak mencoba menjual produk yang tidak sesuai dengan profil atau kebutuhan mereka, dan kami memberikan penawaran yang adil..

Selanjutnya, terkait dengan bagaimana PT. Prudential membangun komunikasi yang efektif melalui media sosial untuk produk Asuransi Jiwa Syariah Prucinta, Ibu Kartini menjelaskan bahwa perusahaan memastikan kontennya informatif, relevan, dan sesuai dengan prinsip-prinsip syariah. Mereka juga aktif merespons pertanyaan dan umpan balik dari pelanggan, yang membantu memperkuat hubungan komunikatif antara perusahaan dan audiensnya.

Dalam kesimpulan, PT. Prudential di Banjarmasin telah memilih media sosial sebagai saluran promosi produk Asuransi Jiwa Prucinta berdasarkan pertimbangan efektivitas dan kemampuan untuk terhubung dengan pelanggan potensial secara langsung. Instagram dianggap sebagai platform yang paling efektif untuk tujuan ini. Perusahaan juga berusaha membangun komunikasi yang efektif dengan audiens mereka melalui

konten yang relevan dan interaktif yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah. Dengan demikian, mereka mampu memanfaatkan potensi media sosial secara maksimal dalam mempromosikan produk mereka.

Kemudian pendapat tersebut juga diperkuat wawancara peneliti dengan Direktur Pemasaran terkait Apa langkah-langkah yang diambil PT. Prudential jika kampanye promosi di media sosial mendapat tanggapan negatif atau kritik sebagai Berikut.

“Kami merespons tanggapan negatif dengan cepat dan secara profesional, mencoba memahami kekhawatiran pelanggan dan mengambil tindakan yang sesuai untuk memperbaiki situasi. dan Tim kami sudah kami seleksi dan memang bidangnya dalam hal itu.” (Kartini, Direktur Pemasaran, 2023)

Lebih lanjut peneliti mewawancarai Direktur Pemasaran Apakah ada rencana PT. Prudential untuk mengembangkan atau mengubah strategi promosi produk Asuransi Jiwa Syariah Prucinta di media sosial di masa mendatang.

“Kami selalu mengevaluasi dan mengkaji strategi promosi kami untuk tetap relevan. Kami berencana untuk terus mengikuti perkembangan media sosial dan beradaptasi sesuai kebutuhan pasar.” (Kartini, Direktur Pemasaran, 2023)

Peneliti simpulkan dari paparan di atas adalah bahwa PT. Prudential di Banjarmasin aktif terlibat dalam kegiatan amal dan sosial yang sejalan dengan nilai dan visi perusahaan mereka, dan mereka menggunakan media sosial sebagai saluran untuk membagikan informasi tentang kegiatan tersebut. Hal ini mencerminkan komitmen perusahaan dalam berkontribusi pada kebaikan masyarakat dan membangun citra positif.

Selain itu, PT. Prudential juga menjaga privasi dan keamanan data pelanggan dengan sangat serius. Mereka mematuhi regulasi privasi data yang berlaku dan memiliki prosedur ketat untuk melindungi informasi pribadi pelanggan. Ini merupakan langkah yang penting dalam menjaga kepercayaan pelanggan dan memastikan keamanan data sensitif.

Dalam hal tanggapan negatif atau kritik terhadap kampanye promosi di media sosial, PT. Prudential menunjukkan kesiapan mereka untuk merespons dengan cepat dan secara profesional. Mereka berusaha untuk memahami kekhawatiran pelanggan dan mengambil tindakan yang sesuai untuk memperbaiki situasi. Dengan memiliki tim khusus yang memiliki bidang keahlian dalam hal ini, perusahaan memastikan bahwa tanggapan mereka efektif dan responsif terhadap masalah yang muncul.

Terakhir, PT. Prudential memiliki rencana untuk terus mengembangkan dan mengubah strategi promosi produk Asuransi Jiwa Syariah Prucinta di media sosial sesuai dengan perkembangan terbaru dalam dunia media sosial dan kebutuhan pasar. Ini menunjukkan bahwa perusahaan ini berusaha untuk tetap relevan dan inovatif dalam pendekatan promosi mereka, yang sangat penting dalam lingkungan bisnis yang terus berubah.

Secara keseluruhan, hasil wawancara dengan berbagai pihak di PT. Prudential di Banjarmasin mengungkapkan bahwa Amanah adalah landasan utama dalam setiap langkah yang di ambil dalam promosi produk Asuransi Jiwa Syariah Prucinta melalui media sosial di

Banjarmasin. Kami mengerti bahwa kepercayaan calon nasabah adalah aset yang sangat berharga, dan kami berkomitmen untuk mempertahankan kepercayaan ini melalui integritas dan kualitas dalam promosi kami.

Selanjutnya Peneliti mewawancarai Direktur Pemasaran terkait Bagaimana PT. Prudential di Banjarmasin menjalankan prinsip-prinsip keadilan, amanah, dan komunikatif dalam strategi promosi produk Asuransi Jiwa Syariah Prucinta melalui media sosial

“Kami menganggap keadilan sebagai prinsip utama dalam strategi promosi kami. Ini mencakup memberikan kesempatan yang sama kepada semua kelompok masyarakat untuk memahami dan memiliki akses ke produk Asuransi Jiwa Syariah Prucinta. Kami tidak membedakan berdasarkan faktor-faktor seperti ras, agama, atau latar belakang sosial dan Kami mendukung kegiatan sosial dan komunitas di Banjarmasin sebagai wujud keadilan sosial. Kami berkomitmen untuk memberikan kontribusi positif kepada masyarakat setempat dan membantu mereka mengakses perlindungan finansial yang sesuai dengan prinsip syariah.” (Kartini, Direktur Pemasaran, 2023)

Lebih lanjut peneliti bertanya Bagaimana memastikan bahwa semua informasi yang dibagikan di media sosial tentang produk Asuransi Jiwa Syariah Prucinta dapat dipahami dengan baik oleh audiens yang beragam:

“Kami menciptakan konten yang sederhana dan mudah dimengerti dalam berbagai format, seperti infografis, video tutorial, dan artikel yang disusun dengan jelas. Mereka juga menjawab pertanyaan pelanggan secara langsung melalui media sosial untuk memastikan pemahaman yang lebih baik.” (Kartini, Direktur Pemasaran, 2023)

Berdasarkan wawancara dengan Direktur pemasaran juga di temukan bahwa seperti ungkapan beliau Kami menekankan pentingnya

komunikasi yang jujur dan terbuka dalam promosi produk Asuransi Jiwa Syariah Prucinta. Kami tidak pernah mengexaggerate manfaat produk atau menyembunyikan informasi penting. Kami ingin calon nasabah merasa yakin dan dipandu dengan baik.

Saya memberikan perlakuan yang adil kepada semua calon nasabah, tanpa memihak atau membedakan. Saya berusaha membantu mereka memahami produk-produk yang sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan finansial mereka.

Dalam era media sosial, komunikasi yang efektif adalah kunci. Saya menggunakan media sosial untuk memberikan informasi yang relevan dan bermanfaat kepada calon nasabah, menjawab pertanyaan mereka, dan memberikan dukungan sepanjang proses pembelian.

PT. Prudential di Banjarmasin menjalankan prinsip-prinsip keadilan, amanah, dan komunikatif dalam strategi promosi produk Asuransi Jiwa Syariah Prucinta melalui media sosial dengan sangat serius. Mereka memastikan bahwa komunikasi mereka adalah jujur, terbuka, dan sesuai dengan prinsip syariah. Mereka juga berkomitmen untuk memberikan layanan yang adil kepada semua calon nasabah dan mendukung masyarakat setempat melalui kegiatan sosial. Prinsip-prinsip ini menjadi dasar yang kuat dalam menjalankan bisnis asuransi jiwa syariah dengan integritas dan kepercayaan yang tinggi.

3) Informan 3 (Administrasi)

Nama : ibu Desy

Jenis Kelamin : Perempuan

Alamat : Kelurahan Teluk Kecapi

Selanjutnya peneliti mewawancarai ibu Desy selaku Administrasi, sebagaimana berikut

“Saya menjelaskan dengan terbuka tentang biaya yang terkait dengan produk Asuransi Jiwa Syariah Prucinta. Ini termasuk premi, biaya administrasi, dan manfaat yang akan diterima oleh calon nasabah.. (Desy, Administrasi, 2023)

4) Informan 4 (Agen resmi)

Nama : ibu Risma

Jenis Kelamin : Perempuan

Alamat : Kelurahan Teluk Kecapi

Berdasarkan hasil wawancara yang peneliti lakukan dengan Salah satu Agen resmi sebagai berikut terkait

Bagaimana Anda, sebagai agen resmi PT. Prudential di Banjarmasin, menjalankan strategi promosi produk Asuransi Jiwa Syariah Prucinta melalui media sosial dengan menjunjung tinggi nilai amanah dalam komunikasi kepada calon nasabah.

“Amanah adalah prinsip utama dalam pekerjaan saya sebagai agen asuransi, terutama dalam konteks promosi produk Asuransi Jiwa Syariah Prucinta melalui media sosial. Komunikasi yang jujur dan keadilan dalam perlakuan terhadap calon nasabah adalah kunci dalam menjaga amanah ini. cara saya menjalankan prinsip-prinsip ini Saya selalu memastikan bahwa informasi yang saya sampaikan melalui media sosial tentang produk Asuransi Jiwa Syariah Prucinta adalah akurat dan sesuai dengan fakta. Tidak ada tempat untuk informasi yang menyesatkan atau tidak benar..”(Risma, Agen resmi, 2023)

5) Informan 5 (Agen resmi)

Nama : Hendra

Jenis Kelamin : Laki-laki

Alamat : (Kelurahan Teluk Dalam)

Berdasarkan hasil wawancara yang peneliti lakukan dengan Salah satu Agen resmi sebagai berikut terkait Bagaimana PT. Prudential menjaga privasi dan keamanan data pelanggan dalam strategi promosi di media sosial.

“Setau saya mbak dari peraturan PT mematuhi regulasi privasi data dan memiliki prosedur ketat untuk melindungi data pelanggan. dan pernah mengungkapkan informasi pribadi pelanggan tanpa izin.”(Hendra, Agen resmi, 2023)

2. Prinsip-prinsip islami yang dilakukan prudential dalam strategi promosi pada produk Asuransi Jiwa Syariah Prucinta melalui media sosial (Studi pada PT. Prudential Prufure Team Bj8 di Banjarmasin)

Prinsip-prinsip Islami adalah pedoman dan nilai-nilai moral yang berasal dari ajaran Islam. Prinsip-prinsip ini mencakup berbagai aspek kehidupan, termasuk agama, sosial, ekonomi, dan hukum. Beberapa prinsip Islami yang penting termasuk: amanah, prinsip dasar dalam Islam. Islam mendorong keadilan sosial dan kesetaraan di antara semua individu, tanpa memandang ras, agama, atau status sosial. Islam mendorong untuk membantu yang kurang beruntung dan berbagi dengan mereka yang membutuhkan melalui zakat dan sedekah. Fadilah, N. (2020:22)

6) Informan 6 (Agen resmi)

Nama : Fatmawati

Jenis Kelamin : Perempuan

Alamat : Kelurahan Antasan Kecil

Informasi tersebut di perkuat oleh wawancara dengan Agen resmi Bagaimana Anda, sebagai Karyawan Pelatihan dan Pengembangan di PT. Prudential di Banjarmasin, memastikan bahwa prinsip-prinsip keadilan, amanah, dan komunikatif terintegrasi dalam pelatihan dan pengembangan agen resmi,

mbak sebelum saya menjadi Agen Resmi Dalam pelatihan agen resmi, kami dimulai dengan diperkenalkan pada prinsip-prinsip keadilan, amanah, dan komunikatif sebagai bagian dari etika bisnis yang harus diikuti oleh kami.”(Fatmawati, Agen Resmi, 2023)

7) Informan 7 (Agen resmi)

Nama : Putri

Jenis Kelamin : Perempuan

Alamat : Kelurahan Antasan Kecil

Selanjutnya Peneliti mewawancarai terkait Bagaimana mengkomunikasikan transparansi dalam produk Asuransi Jiwa Syariah Prucinta melalui media sosial.

“Kami menggunakan media sosial untuk menjelaskan dengan rinci semua aspek produk Asuransi Jiwa Syariah Prucinta, termasuk premi, manfaat, dan prosedur klaim. Mereka juga menyediakan konten edukasi tentang cara menghitung premi dan manfaat yang transparan untuk para calon nasabah.” (Putri, Agen resmi, 2023)

Berdasarkan hasil wawancara dengan berbagai pihak yang terkait dengan strategi promosi produk Asuransi Jiwa Syariah Prucinta oleh Prudential melalui media sosial, dapat disimpulkan bahwa Prudential memiliki pendekatan yang komprehensif dan etis dalam memasarkan produk mereka. Terdapat tiga poin utama yang dapat diidentifikasi dari wawancara-wawancara tersebut.

Pertama, Prudential sangat memperhatikan kepatuhan terhadap prinsip-prinsip Syariah dalam promosi produk Asuransi Jiwa Syariah Prucinta. Komisaris Utama menekankan bahwa mereka bekerja sama dengan ulama untuk memastikan produk mereka memenuhi standar Syariah. Hal ini mencakup aspek etika promosi dan komunikasi yang sesuai dengan prinsip-prinsip Syariah. Prudential tidak hanya berbicara tentang kepatuhan, tetapi juga mengambil tindakan nyata untuk memastikan produk mereka sesuai dengan aturan agama.

Prudential menekankan transparansi dalam komunikasi produk mereka melalui media sosial. Agen resmi mereka menjelaskan dengan rinci semua aspek produk, termasuk premi, manfaat, dan prosedur klaim. Mereka juga menyediakan konten edukasi yang transparan tentang cara menghitung premi dan manfaat. Hal ini menunjukkan bahwa Prudential berusaha untuk menjaga transparansi dan memastikan bahwa calon nasabah

memiliki pemahaman yang jelas tentang produk yang mereka tawarkan.

Secara keseluruhan, Prudential tidak hanya fokus pada aspek teknis produk, tetapi juga pada etika, pendidikan, dan transparansi dalam pendekatan mereka dalam promosi produk Asuransi Jiwa Syariah Prucinta melalui media sosial. Dengan pendekatan ini, mereka berusaha membangun kepercayaan dan kesadaran sosial dalam masyarakat, menjadikan produk mereka sesuai dengan prinsip-prinsip Syariah, serta memberikan pemahaman yang lebih baik kepada pelanggan potensial.

8) Informan 8 (Agen resmi)

Nama : Santi

Jenis Kelamin : Perempuan

Alamat : Kelurahan Antasan Kecil

Lebih lanjut peneliti mewawancarai santi salah satu agen resmi terkait Bagaimana PT Prudential berkomunikasi secara komunikatif dalam promosi produk Asuransi Jiwa Syariah Prucinta melalui media sosial

“yang saya ketahui mbak pihak bermwenang berkomunikasi secara komunikatif dengan menyediakan informasi yang jelas dan transparan tentang produk Asuransi Jiwa Syariah Prucinta melalui media sosial. Mereka menjelaskan manfaat produk, syarat-syaratnya, dan cara kerjanya secara terbuka kepada calon nasabah, sehingga calon nasabah dapat membuat keputusan yang cerdas.” (Santi, Agen resmi, 2023)

9) Informan 9 (Agen resmi)

Nama : Sitti

Jenis Kelamin : Perempuan

Alamat : Kelurahan Antasan Kecil

Hal tersebut juga di perkuat oleh informan lain tentang Bagaimana mempromosikan keadilan dalam produk Asuransi Jiwa Syariah Prucinta melalui media sosial sebagaimana yang diungkapkan berikut.

“kami menggunakan media sosial untuk menjelaskan bagaimana produk mereka memastikan keadilan dalam pembagian manfaat dan klaim. Mereka menunjukkan bagaimana premi yang dibayarkan oleh nasabah digunakan untuk memberikan manfaat kepada mereka dan komunitas yang lebih besar.” (Sitti, Agen Resmi, 2023)

Selanjutnya Peneliti mewawancarai Direktur Pemasaran terkait Bagaimana membangun kepercayaan pelanggan terhadap produk Asuransi Jiwa Syariah Prucinta melalui media sosial.

“Kami menugaskan tim di media sosial untuk aktif dalam berbagi testimonial pelanggan yang mengalami manfaat produk mereka. Mereka juga berbagi cerita sukses dan pengalaman positif melalui media sosial, yang membantu membangun kepercayaan dalam komunitas online.” (Kartini, Direktur Pemasaran, 2023)

C. Analisis Data

1 Strategi promosi pada produk Asuransi Jiwa Syariah Prucinta melalui media social (Studi pada PT. Prudential Prufure Team Bj8 di Banjarmasin)

Analisis Data Terkait Strategi Promosi Produk Asuransi Jiwa Syariah Prucinta melalui Media Sosial (Studi pada PT. Prudential Prufure Team Bj8 di Banjarmasin)

Dalam paparan ini, akan dianalisis hasil wawancara dengan berbagai informan yang terkait dengan strategi promosi produk Asuransi Jiwa Syariah Prucinta melalui media sosial yang dilakukan oleh PT. Prudential di Banjarmasin. Analisis ini akan menggabungkan wawasan dari berbagai sumber untuk memahami bagaimana perusahaan ini menjalankan prinsip-prinsip keadilan, amanah, dan komunikatif dalam strategi promosinya.

Prinsip Keadilan dalam Strategi Promosi:

Berdasarkan hasil wawancara dengan Komisaris Utama PT. Prudential, Ibu Indira Fitriliyani, dapat disimpulkan bahwa perusahaan sangat memperhatikan prinsip keadilan dalam strategi promosinya. Mereka mengutamakan memberikan kesempatan yang sama kepada semua kelompok masyarakat untuk mendapatkan informasi tentang produk Asuransi Jiwa Syariah Prucinta. Ini mencakup menerapkan prinsip non-diskriminasi berdasarkan ras, agama, gender, atau faktor lainnya. Dalam promosi, keadilan juga mencakup memberikan

kesempatan yang sama untuk mendapatkan penawaran, promosi, atau diskon kepada semua calon pelanggan.

Prinsip Amanah dalam Komunikasi:

Dari hasil wawancara dengan Direktur Pemasaran PT. Prudential, Ibu Kartini, kita dapat melihat betapa pentingnya prinsip amanah dalam strategi promosi mereka. Perusahaan ini menempatkan kepercayaan, integritas, dan komitmen untuk memberikan informasi yang jujur dan akurat kepada calon nasabah sebagai landasan utama. Mereka menghindari informasi yang menyesatkan atau tidak benar, dan selalu berpegang pada sumber yang terpercaya dan dapat dipertanggungjawabkan. Selain itu, mereka selalu transparan tentang biaya dan manfaat yang terkait dengan produk Asuransi Jiwa Syariah Prucinta.

Prinsip Komunikatif dalam Edukasi:

Dalam konteks komunikatif, PT. Prudential di Banjarmasin aktif menggunakan media sosial untuk memberikan edukasi kepada calon nasabah. Mereka memastikan kontennya informatif, relevan, dan sesuai dengan prinsip-prinsip syariah. Langkah ini membantu meningkatkan pemahaman calon nasabah tentang produk Asuransi Jiwa Syariah Prucinta dan bagaimana produk tersebut dapat membantu mereka. Selain itu, perusahaan ini merespons pertanyaan dan umpan balik pelanggan dengan cepat, yang menciptakan hubungan komunikatif yang positif antara perusahaan dan audiensnya.

Keadilan dalam Perlakuan:

Menurut Komisaris Utama, Ibu Indira Fitriliyani, semua calon pelanggan harus memiliki hak yang sama untuk mendapatkan penawaran, promosi, atau diskon yang ditawarkan oleh perusahaan. Ini menunjukkan komitmen perusahaan untuk memberikan perlakuan yang adil kepada semua kelompok dalam masyarakat. Keadilan dalam perlakuan juga mencakup memberikan penawaran dan harga yang sesuai dengan kebutuhan calon pelanggan tanpa mencoba menjual produk yang tidak sesuai dengan profil atau kebutuhan mereka.

Keamanan dan Privasi Data:

Dalam wawancara dengan Agen Resmi Hendra, pentingnya menjaga keamanan dan privasi data pelanggan juga ditekankan. PT. Prudential di Banjarmasin mematuhi regulasi privasi data yang berlaku dan memiliki prosedur ketat untuk melindungi data pelanggan. Hal ini mencerminkan komitmen perusahaan untuk menjaga kepercayaan pelanggan dan memastikan keamanan data sensitif mereka.

Respons terhadap Tanggapan Negatif:

Direktur Pemasaran, Ibu Kartini, juga mengungkapkan bahwa perusahaan merespons tanggapan negatif dengan cepat dan profesional. Mereka berusaha memahami kekhawatiran pelanggan dan mengambil tindakan yang sesuai untuk memperbaiki situasi. Mereka memiliki tim yang memiliki bidang keahlian dalam menangani tanggapan negatif atau kritik, yang membantu memastikan respons yang efektif.

2 Prinsip-prinsip islami yang dilakukan prudential dalam strategi promosi pada produk Asuransi Jiwa Syariah Prucinta melalui media sosial (Studi pada PT. Prudential Prufure Team Bjs di Banjarmasin)

Dalam analisis data ini, kita akan mengevaluasi pendekatan dan praktik strategi promosi produk Asuransi Jiwa Syariah Prucinta oleh PT. Prudential di Banjarmasin dengan berfokus pada prinsip-prinsip Islami seperti keadilan, amanah, dan komunikatif.

Prinsip-Prinsip Islami dalam Promosi Produk Asuransi Jiwa Syariah Prucinta:

Prudential di Banjarmasin menunjukkan komitmen kuat terhadap prinsip-prinsip Islami dalam strategi promosinya. Hal ini mencerminkan keseriusan perusahaan dalam menjalankan aspek keadilan dan amanah dalam bisnisnya.

Keadilan dalam Strategi Promosi:

PT. Prudential berkomitmen untuk memberikan kesempatan yang sama kepada semua kelompok masyarakat dalam mengakses produk Asuransi Jiwa Syariah Prucinta. Mereka tidak membedakan berdasarkan ras, agama, atau latar belakang sosial.

Mereka juga mendukung kegiatan sosial dan komunitas sebagai wujud keadilan sosial, menunjukkan kontribusi positif kepada masyarakat setempat dan membantu mereka mengakses perlindungan finansial sesuai prinsip syariah.

Amanah dalam Promosi:

Prudential menekankan pentingnya komunikasi yang jujur dan terbuka dalam promosi produk Asuransi Jiwa Syariah Prucinta. Mereka tidak menggunakan informasi palsu atau berlebihan tentang manfaat produk.

Agen resmi mereka menjaga integritas dengan memberikan perlakuan yang adil kepada semua calon nasabah dan membantu mereka memahami produk yang sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan finansial mereka.

Komunikasi Transparan:

Prudential menggunakan media sosial untuk menjelaskan secara rinci semua aspek produk Asuransi Jiwa Syariah Prucinta, termasuk premi, manfaat, dan prosedur klaim. Mereka juga menyediakan konten edukasi yang transparan untuk para calon nasabah.

Ini menciptakan kepercayaan pelanggan karena mereka memiliki pemahaman yang jelas tentang produk yang mereka pertimbangkan.

Pemberian Informasi yang Jelas dan Komunikatif:

Prudential menggunakan berbagai format, seperti infografis, video tutorial, dan artikel yang disusun dengan jelas, untuk menjelaskan produk mereka kepada audiens yang beragam.

Mereka juga menjawab pertanyaan pelanggan secara langsung melalui media sosial untuk memastikan pemahaman yang lebih baik.

Membangun Kepercayaan melalui Media Sosial:

Prudential memanfaatkan media sosial untuk berbagi testimonial pelanggan yang mengalami manfaat produk mereka. Mereka juga berbagi cerita sukses dan pengalaman positif pelanggan, yang membantu membangun kepercayaan dalam komunitas online.

Dengan demikian, hasil wawancara dan analisis data menunjukkan bahwa PT. Prudential di Banjarmasin memiliki pendekatan yang komprehensif dalam mempromosikan produk Asuransi Jiwa Syariah Prucinta yang mencerminkan prinsip-prinsip Islami, keadilan, amanah, dan komunikatif. Mereka berusaha untuk memberikan layanan yang adil, transparan, dan beretika kepada semua calon nasabah sambil menjaga integritas dan moralitas dalam aktivitas promosi mereka.