

**STRATEGI BAURAN PROMOSI ASURANSI PT. PRUDENTIAL
LIFE ASSURANCE KAMPUNG MELAYU
CABANG BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
RIZKA NADIA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2023 M/1445 H**

**STRATEGI BAURAN PROMOSI ASURANSI PT. PRUDENTIAL
LIFE ASSURANCE KAMPUNG MELAYU
CABANG BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Asuransi Syariah**

Oleh:

Rizka Nadia

180105030585

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN ASURANSI SYARIAH
BANJARMASIN
2023 M/1445 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizka Nadia
NIM : 180105030585
Tempat/Tanggal Lahir : Kuala Kapuas, 03 Januari 2000
Jurusan : Asuransi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi/makalah dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 02 Oktober 2023

Yang membuat pernyataan

Tanda tangan



Rizka Nadia

PENGESAHAN

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Strategi Bauran Promosi Asuransi PT. Prudential Life Assurance Kampung Melayu Cabang Banjarmasin”, ditulis oleh Rizka Nadia, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada

Hari : Senin

Tanggal : 30 Oktober 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat: 81,1 (A)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

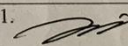

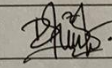

Antasari Banjarmasin



H. Sukarni, M.Ag.

NIP. 19630417 199102 1 00 1

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dra. Naimah, M.H	1. 
2. Ansharullah, S.Ag. M.Fil.I	2. 
3. Difi Dahliana, S.E.I. M.E.I	3. 
4. Novita Alfinuri, M.A	4. 

HALAMAN PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Strategi Bauran Promosi Asuransi PT. Prudential Life Assurance Kampung Melayu Cabang Banjarmasin

Ditulis oleh : Rizka Nadia

NIM : 180105030585

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Asuransi Syariah

Tahun Akademik : 2023/2024

Tempat Tanggal Lahir : Kuala Kapuas, 01 Januari 2000


Alamat : Jalan Barito Gang X.A No 11 Jalur 1, Kec. Selat Kel. Selat Hulu Kab. Kuala Kapuas

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.


Banjarmasin, 22 September 2023

Mengetahui,

Ketua Program Studi Asuransi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin


Lutfi Sakat, S.H.L., M.Si.
NIP. 198109212008011008

Pembimbing


Difi Dahliana, S.E.L., M.E.I
NIP. 198503292018102001

ABSTRAK

Rizka Nadia. 2023. *Strategi Bauran Promosi Asuransi PT. Prudential Life Assurance Kampung Melayu Cabang Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Asuransi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Difi Dahliana, S.E.I., M.E.I

Kata Kunci: Bauran promosi, Asuransi Syariah, PT. Prudential Life Assurance.

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan ketatnya persaingan asuransi yang membuat strategi promosi menjadi sangat penting bagi perusahaan asuransi. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi bauran promosi asuransi PT. Prudential Life Assurance Kampung Melayu Cabang Banjarmasin dan bagaimana manfaat strategi bauran promosi PT. Prudential Life Assurance Kampung Melayu Cabang Banjarmasin.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data melalui wawancara dan dokumentasi. Teknik pengolahan dan analisis data yang digunakan adalah teknik deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Strategi bauran promosi PT. Prudential Life Assurance Kampung Melayu Cabang Banjarmasin terdiri dari *Advertising, Direct Marketing, Publicity, dan Personal Selling*; 2) Manfaat strategi bauran promosi tersebut masih belum optimal dalam menginformasikan, membujuk target nasabah, dan mengingatkan akan merek (*brand*) PT. Prudential Life Assurance Kampung Melayu Cabang Banjarmasin jika dilihat dari kecenderungan penjualan yang menurun dari tahun 2019-2022.

MOTTO

“Angin tidak berhembus untuk menggoyangkan pepohonan, melainkan menguji kekuatan akarnya”

-Ali Bin Abi Thalib-

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan dengan segenap cinta dan doa

Karya yang sederhana ini untuk

Kedua orang tuaku yang sangat ku cintai yang senantiasa selalu mendidik ku,
membimbing ku, menyekolahkan ku sampai aku berada dititik sekarang tanpa ada
kata lelah

Untuk kakak ku yang selalu memberikan ku support untuk menyelesaikan skripsi
ini

Dan teruntuk sahabat-sahabatku yang selalu menemani ku dan memberikan
support dari awal masuk kuliah sampai berada dititik sekarang

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Konsep Dasar Sistem Bunga pada Bank Perkreditan Rakyat Konvensional dan Sistem Mudarabah pada Bank Perkreditan Syariah”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. sukarni, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Lutfi Sahal, S.HI M.Si selaku ketua program studi S1 Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Ibu Elida Maharani, S.E.I., M.M. selaku sekretaris jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

4. Ibu Difi Dahliana, S,E.I., M.E.I selaku dosen pembimbing yang telah membantu memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis dalam mengerjakan skripsi ini sampai selesai.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
7. Ibu dan Bapak ku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayang mu tak pernah ku lupakan.

Semoga Allah SWT, membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah SWT, semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan hukum Islam, Amin.

Banjarmasin, 05 Oktober 2023

Penulis

(_____)

Rizka Nadia

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	be
ت	ta'	T	te
ث	ša'	š	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	ħa'	ħ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	zal	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	zai	Z	Zet
س	sin	S	Es
سین	syin	Sy	es dan ye
ص	šad	š	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍaḍ	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas

غ	gain	g	ge
ف	fa'	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	'el
م	mim	m	'em
ن	nun	n	'en
و	waw	w	we
ه	ha'	h	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya'	y	ye

B. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

هتكبر	Ditulis	<i>mutakabbir</i>
القدوس	Ditulis	<i>al-qudūs</i>

C. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	ditulis	<i>jāmi'ah</i>
مكتبة	ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	ditulis	<i>al-maktabah al-jamīlah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

c. Vokal pendek

أَ	Fathah	ditulis	a
إِ	Kasrah	ditulis	i
أُ	Dammah	ditulis	u
شَكَرَ	Fathah	ditulis	Syakara
قَرَأَ	Kasrah	ditulis	quri’a
يَنْطِقُ	Dammah	ditulis	yanṭiqu

D. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis	<i>a</i> <i>kāmīlah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis	<i>a</i> <i>ṣallā</i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis	<i>i</i> <i>syadīd</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis	<i>u</i> <i>ṣudūr</i>

E. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	ditulis	au <i>wa fir'auna zi al-autād</i>

F. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم أشد خلقا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

G. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kitāb</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	ditulis	<i>aṣ-ṣubḥu</i>
الساهرة	ditulis	<i>as-sāhirah</i>

H. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	ditulis	<i>birru al-wāldaini</i>
إذا الشمس	ditulis	<i>Iza asy-syamsu</i>

DAFTAR ISI

HALAMAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN_PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
ABSTRAK	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Masalah.....	8
D. Signifikasi Penelitian	8
E. Definisi Operasional/Batasan istilah.....	8
F. Kajian Terdahulu.....	9
BAB II STRATEGI BAURAN PROMOSI DAN ASURANSI SYARIAH....	12
A. Pengertian Strategi	12
B. Bauran Promosi.....	13
C. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Bauran Promosi	27
D. Manfaat Bauran Promosi.....	29
E. Fungsi Bauran Promosi.....	30
F. Asuransi Syariah	31
BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	45
B. Lokasi Penelitian.....	45
C. Subjek dan Objek Penelitian	46
D. Data dan Sumber Data	46
E. Metode Pengumpulan Data	47
F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	49
BAB IV LAPORAN PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	51

A. Gambaran Umum PT. Prudential Life Assurance.....	51
1. Sejarah Berdirinya PT. Prudential Life Assurance	51
2. Profil Perusahaan.....	52
3. Visi dan Misi PT. Prudential Life Assurance.....	52
4. Struktur Organisasi Perusahaan PT. Prudential Life Assurance	55
5. Produk Asuransi PT. Prudential Life Assurance.....	55
B. Penyajian Data	57
C. Analisis Data	69
BAB V PENUTUP.....	79
A. Simpulan	79
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN-LAMPIRAN	88