

## ABSTRAK

**Rizka Nadia.** 2023. *Strategi Bauran Promosi Asuransi PT. Prudential Life Assurance Kampung Melayu Cabang Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Asuransi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Difi Dahliana, S.E.I., M.E.I

**Kata Kunci:** Bauran promosi, Asuransi Syariah, PT. Prudential Life Assurance.

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan ketatnya persaingan asuransi yang membuat strategi promosi menjadi sangat penting bagi perusahaan asuransi. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi bauran promosi asuransi PT. Prudential Life Assurance Kampung Melayu Cabang Banjarmasin dan bagaimana manfaat strategi bauran promosi PT. Prudential Life Assurance Kampung Melayu Cabang Banjarmasin.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data melalui wawancara dan dokumentasi. Teknik pengolahan dan analisis data yang digunakan adalah teknik deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Strategi bauran promosi PT. Prudential Life Assurance Kampung Melayu Cabang Banjarmasin terdiri dari *Advertising, Direct Marketing, Publicity, dan Personal Selling*; 2) Manfaat strategi bauran promosi tersebut masih belum optimal dalam menginformasikan, membujuk target nasabah, dan mengingatkan akan merek (*brand*) PT. Prudential Life Assurance Kampung Melayu Cabang Banjarmasin jika dilihat dari kecenderungan penjualan yang menurun dari tahun 2019-2022.