

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bambang. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Banjarnahor, A. R., & Sudarso, B. P. (2021). *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. Bogor: Yayasan Kita Menulis.
- Firmansyah, M. A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Fitriah, M. (2018). *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hermawan, A. (2012). *Strategi Komunikasi Pemasaran*. Malang: Erlangga.
- Johar, R., & Hanum, L. (2016). *Strategi Belajar Mengajar*. Yogyakarta: Katalog Dalam Terbitan.
- John, P. A., & Richard, R. B. (2013). *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2015).
- Kotler, Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga 2007.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Morissan. (2010). *Periklanan (Komunikasi Pemasaran Terpadu)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Morissan. (2015). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Paramedia Group.
- Muhammad . (2014). *Manajemen Dana Bank Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Mulyana, M. (2019). *Strategi Distribusi*. Universitas Terbuka: INA-Rxiv.
- Nana, S. (2016). *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Rosdikarya.
- Notoatmojo, S. (2010). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Sari, M. Z., Fitriyanti, Y., & Gunawan, I. (2022). *Strategi Belajar Mengajar*. Tasikmalaya: Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Soemanagara. (2012). *Strategic Communication (Konsep Strategi & Terapan)*. Bandung: Alfabeta.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta cv.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suherman, A. (2020). *Buku Ajar Teori-Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sumargo, B. (2020). *Teknik Sampling*. Jakarta Timur: UNJ Press.
- Surip, M. (2011). *Teori Komunikasi*. Medan: Universitas Negeri Medan.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tasnim, Sudarso, A., & Anggusti, M. (2021). *Komunikasi Pemasaran*. Bogor: Yayasan Kita Menulis.
- Tjipjono, Fandy. 2000. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. Andi Ofset.
- Zaki Baridwan, Sartika Sari Ayu Tjini. *Kemudahan Penggunaan*. Yogyakarta: Erlangga, 2014.
- Zulkifli, S. (2003). *Dasar-Dasar Akuntansi Perbankan Syariah*.

JURNAL

- Amalia, P. Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Keamanan, dan Fitur M-Banking Terhadap Kepuasan Nasabah dalam Bertansaksi pada Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus BSI KCP Sumenep). *Journal of Islamic Economics*, 2022; 1(1):70-89.
- Ananda, G. C. (2019). Pengaruh Penilaian Prestasi Kerja Terhadap Promosi Pegawai Pada Perguruan Panca Budi Medan. *Jurnal Ilmiah Abdi Ilmu*, 2, 102-113.

- Chusnas, & Indriana. (2020). Pengaruh Kemudahan dan Keamanan Terhadap Kepuasan Konsumen Fintech. *Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi DANA*.
- Citra Laksmi Rithmaya. (2016). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Sikap, Risiko dan Fitur Layanan terhadap Minat Ulang Nasabah Bank BCA dalam Menggunakan Internet Banking, *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*, Vol. 16, No.1 160-177, hlm. 164
- Emmywati. Pengaruh Kualitas Layanan yang Terdiri Dari Kenyamanan, Keamanan, Kemudahan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Galeri Seni Dan Pusat Meditation Ponorogo Jawa Timur. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, 2016; 1(3):184-191.
- Hadi, Novi, Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mbankanobile Banking. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis OPTIMUM*. 5(1): 55-67, 2015
- Harahap, H. A. (2021). Pengaruh Penerapan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Terhadap Kepuasan Nasabah BSI KC Palangka Raya.
- Harlina Kuriaty, Pelayanan Nasabah BRI Cabang Buntok Menggunakan Aplikasi Mobile Banking Pada Tahun 2017, *Jurnal Anterior*, Volume 17 Issue 2, Juni 2018, hlm. 101
- Kamar, K. (2013). Analisis Pengaruh Strategi Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah PT. BPR ARTA PRIMA SEJAHTERA. *Jurnal IPSIKOM*, 1-9.
- Muctharom, Z. A. (2019). Pengaruh Kualitas produk Murabahah, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah di Baitul Maal Wat Tamwil Nurul Ummah Ngasem Bojonegoro. *Journal of Sharia Economics*, 41-54.
- Mustafa, U. A., & Siyanto, Y. (2015, Juli). Pengaruh Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Umum Syariah di Surakarta. *Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 01, 02.
- Pramudana, K. A., & Santika, I. W. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Harga dan Pemasaran Internet terhadap Pemesanan Ulang Online Hotel di Bali. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 10, 2247-2256.
- Pricilia. (2014). Penentuan Harga Pokok Produksi dalam Menetapkan Harga Jual pada UD. Martabak Mas Narto di Manado. *Jurnal EMBA*, 1077-1088.

- Saptawati, Y. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Keamanan & Manfaat Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Cabang Bulukumba.
- Saputri, Dara. 2017. Pengaruh Kemudahan, Daya Guna, Kenyamanan, Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah Pengguna Mobile Banking Pada Pt Bank Bri Syariah Kantor Cabang Tanjung Karang. Skripsi. Uin Raden Intan Lampung.
- Suryo Adi Prakoso, Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi, Kelompok Teman Sebaya dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa, Skripsi UNNES, (Semarang, 2013), hlm. 26-27
- Syahputra, R. (2019). Strategi Pemasaran dalam Al-Qur'an tentang Promosi Penjualan. *Jurnal Ecobisma*, 6, 83-88.
- Syarbaini, S., Nur, S. M., & Anom, E. (2021). *Teori, Media dan Strategi Komunikasi Politik*. Jakarta: ESA UNGGUL Press.
- Ummah, L. D. (2018). Rancangan Bangun E-Commerce Pada Toko Kerudung Nuri Collection Berbasis Customer Relationship Management. *Jurnal Nuansa Informatika*, 10-17.
- Vivin, A. Y., & Wahono, B. (2017). Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah dengan Bank Umum Konvensional di Indonesia. *e-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen*, 6, 8.
- Vivin, Y. A., & Wahono, B. (n.d.). Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah dengan Bank Umum Konvensional di Indonesia. *e-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen*, 6, 6. Retrieved 2017
- Widodo, S. (2018). Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Siklus Hidup Produk (Product Life Cycle). *Kajian Ekonomi dan Kebijakan Publik*, 84-90.
- Zahra, E. (2018). Peranan Komunikasi Organisasi Bagi Pimpinan Organisasi. *Jurnal Warta Edisi*: 56.