

**PENGARUH PESAN DAKWAH CHANNEL YOUTUBE
KAJIAN PENYAKIT HATI SHIHAB DAN SHIHAB
TERHADAP MAHASISWA GENERASI Z FAKULTAS
DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

SKRIPSI



Ole:

NUR ADLIA ZAHRA

190104010174

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM**

2022

**PENGARUH PESAN DAKWAH CHANNEL YOUTUBE
KAJIAN PENYAKIT HATI SHIHAB DAN SHIHAB
TERHADAP MAHASISWA GENERASI Z FAKULTAS
DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan Menyelesaikan Program Strata Satu
Komunikasi Penyiaran Islam**

SKRIPSI



Oleh:

NUR ADLIA ZAHRA

190104010174

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM**

2022

PERNYATAAN DAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Adlia Zahra
Nim : 190104010174
Tempat/Tgl. Lahir : Samarinda, 23 Januari 2001
Jurusan/Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan yang sebenarnya bahwa skripsisaya yang berjudul:

"Pengaruh Pesan Dakwah dari Channel YouTube Kajian Penyakit Hati Shihab dan Shihab Terhadap Mahasiswa Generasi Z fakultas dakwah dan ilmu komunikasi uin antasari banjarmasin" adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiat, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya

Banjarmain, 11 Juni 2022

Yang membuat Pernyataan,



Nur Adlia Zahra



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN**

FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
Jalan A. Yani KM. 4,5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3253939
website: www.fdik.uin-antasari.ac.id. email: fdik@uin-antasari.ac.id instagram: fdikuinantasari

SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI
Nomor : B-856/Un.14/III.4/PP.00.9/10/2023

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi menerangkan bahwa skripsi mahasiswa dengan identitas berikut:

Nama : Nur Adlia Zahra
NIM : 190104010174
Program : S-1
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)

Judul Skripsi:

Pengaruh Pesan Dakwah Channel YouTube Kajian Penyakit
Hati Shihab dan Shihab terhadap Generasi Z Mahasiswa Fakultas
Dakwah Dan Ilmu Komunikasi.

Hasil Uji Plagiasi : 20%

Berdasarkan hasil hasil cek plagiasi dengan menggunakan www.turnitin.com bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 18 Oktober 2023
A.n. Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan




Taufiqurrahman

Cek Plagiasi

ORIGINALITY REPORT

20%	20%	6%	7%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	123dok.com Internet Source	3%
2	docplayer.info Internet Source	3%
3	idr.uin-antasari.ac.id Internet Source	2%
4	repository.unika.ac.id Internet Source	1%
5	repository.radenintan.ac.id Internet Source	1%
6	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	1%
7	www.scribd.com Internet Source	1%
8	publikasi.mercubuana.ac.id Internet Source	<1%
9	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	<1%

PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang : Pengaruh Pesan Dakwah Channel YouTube Kajian Penyakit
berjudul Hati Shihab dan Shihab terhadap Generasi Z Mahasiswa Fakultas
Dakwah Dan Ilmu Komunikasi.

Ditulis oleh : Nur Adlia Zahra
NIM : 190104010174
Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Tahun : 2022-2023
Alamat : Jl. WR. Monginsidi No 58 RT. 18 Samarinda, Kalimantan
Timur

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk
dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu
Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 10 Oktober 2023

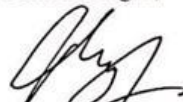
Pembimbing I,



Armiah, S.IP., M.Si

NIP. 197409132000032002

Pembimbing II,



Munsvi, S.Kom., M.T

NIP.198904212019031019

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam

Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi



Sarva Eka P, M.Cs.

NIP. 197703102011011007

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul: Pengaruh Pesan Dakwah Chennel YouTube Kajian Penyakit Hati Shihab dan Shihab Terhadap Mahasiswa Generasi Z Fakultas Dakwah dan Ilmu komunikasi , ditulis oleh Nur Adlia Zahra, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 7 November 2023

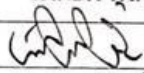
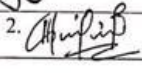
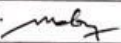

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat: A (86,4)

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. M. Abduh Amrie, MA.
NIP. 196305021992031005

TIM PENGUJI

NAMA	TANDA TANGAN
1. Dr. Taufiqurrahman, S.Ag., M.Ed.	1. 
2. Armiah, S.IP, M.Si	2. 
3. H. Muhammad Mabruur, Lc, M.Ag	3. 
4. Munsyi, MT	4. 

ABSTRAK

Nur Adlia Zahra, 2001. *“Pengaruh Pesan Dakwah Chanel YouTube Kajian Penyakit Hati Shihab dan Shihab Terhadap Mahasiswa Generasi Z Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin”* Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.

Pembimbing: (I) Armiah, S. IP, MSi

(II) Munsyi, M.T

Kata Kunci: pengaruh Pesan Dakwah YouTube Kajian Penyakit hati terhadap Generasi Z

Pesan dakwah melalui media sosial, khususnya channel YouTube, telah menjadi salah satu alat utama untuk menyampaikan ajaran agama dan nilai-nilai moral. Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi pengaruh pesan dakwah dari channel YouTube "Kajian Penyakit Hati Shihab dan Shihab" terhadap mahasiswa generasi Z di Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin. Studi ini memfokuskan pada pemahaman, sikap, dan perilaku mahasiswa terkait dengan konsep penyakit hati dalam Islam setelah terpapar pesan dakwah melalui media ini.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, melibatkan survei. Hasil survei menunjukkan bahwa mahasiswa generasi Z menunjukkan perubahan signifikan dalam pengetahuan mereka tentang penyakit hati dalam Islam setelah menonton konten dari channel "Kajian Penyakit Hati Shihab dan Shihab".

Temuan penelitian ini memberikan wawasan baru tentang bagaimana media sosial, terutama YouTube, dapat menjadi sarana untuk menyebarkan ajaran agama dan moralitas dalam konteks pendidikan tinggi. Serta pentingnya kualitas produksi dan kejelasan pesan dalam konten dakwah agar pesan yang disampaikan dapat diterima dengan baik oleh audiens yang dituju. Penelitian ini juga memberikan kontribusi pada pemahaman kita tentang bagaimana pesan dakwah dapat membentuk nilai-nilai dan moralitas dalam masyarakat modern yang semakin terhubung melalui teknologi.

MOTTO

“Hanya sedikit orang yang mampu mengekspresikan opini dengan tenang dari perbedaan pandangan lingkungan sosial mereka. Kebanyakan orang bahkan tidak mampu membentuk opini semacam itu.”

Kata Persembahan

1. Cinta pertama dan panutanku, Ayahanda Alm. Eddy Suryono. Beliau memang tidak merasakan gelar sarjana, namun beliau mampu mendidik penulis, memvotivasi, memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai Sarjana. Walaupun tidak sempat melihat anak pertamanya menggunakan toga
2. Pintu Surgaku, Ibunda Ervien beliau sangat berperan penting dalam menyelesaikan program studi penulis, beliau juga tidak merasakan duduk dibangku perkuliahan, tapi semangat dan motivasinya serta do'a yang selalu beliau berikan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai Sarjana.
3. My grandma yang sangat ingin melihat cucunya sarjana dan tak hentinya selalu mengingatkan untuk selalu rajin dan jaga kesehatan. Dan tidak sempat melihat cucu pertamanya ini menggunakan toga.
4. Untuk kedua adik saya, Evan dan Beby terutama untuk Evan terimakasih sudah menjadi alasan penulis untuk menyelesaikan tugas akhir demi menempuh pendidikan di bangku perkuliahan.
5. Satu laki-laki, yang saya usahakan untuk masa depan saya kelak, sudah menjadi bagian dalam proses ini, yang telah berkontribusi banyak dalam penulisan tugas akhir ini. Terimakasih Rio Seno Aji.
6. Teruntuk sahabat saya haya butet aca pia andini bina vini mba ayu Smakasih
7. Last but not least, i wanna thnak me. Sudah sangat keren dalam proses ini

8. Terimakasih mas Kun dan mas Sal, lagumu sangat indah dan menenangkan

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, Dengan nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, segala puji bagi Allah Swt, Tuhan sekalian alam. Salawat beriringan salam kepada junjungan Nabi besar Muhammad Saw, juga kepada seluruh kerabat, sahabat beliau sekalian. Suatu keberkahan yang sangat layak disyukuri, karena dengan berkat rahmat, taufik dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Pesan Dakwah Channel YouTube Kajian Penyakit Hati Shihab dan Shihab Terhadap Mahasiswa Generasi Z Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi”**

Dalam penyusunan skripsi ini penulis sangat berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, memberikan bimbingan dan dukungan lahir maupun batin sehingga selesailah skripsi ini. Oleh karena itu, di dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih sebanyak-banyaknya kepadayang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Drs. H. Muhammad Abduh, MA.Selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin
3. Bapak Surya Eka P, M. Cs selaku ketua program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu

Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

4. Ibu Armiah. S.IP. M.Si selaku Pembimbing Skripsi I sekaligus Penasehat akademik yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam perkuliahan, serta meluangkan waktunya kepada saya selama menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Munsyi, M.T selaku pembimbing skripsi II saya sekaligus penasehat yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang telah mewarnai seluruh perjalanan skripsi saya ini.

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	viii
MOTTO.....	x
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Signifikan penulisan.....	10
E. Definisi Oprasional	11
1. Pengaruh	11
2. Pesan dakwah.....	11
3. YouTube	12
4. Generasi Z.....	12
5. Mahasiswa.....	Error! Bookmark not defined.
6. Kajian Penyakit Hati	13
F. Penelitian Terdahulu	14
G. Asumsi Dasar dan Hipotesis Penelitian	22
H. Sistematika Penelitian	23
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR	24
A. Kajian Teori: teori uses and gratification	24
B. Dakwah	25
1. Pengertian Pesan Dakwah.....	25

a). Tujuan Dakwah.....	29
b). Hukum Dakwah.....	30
c). Etika Dakwah.....	31
d). Unsur-unsur dakwah.....	32
2. Media Dakwa	39
3. Objek dakwah	41
4. Generasi Z.....	44
C. Pembersihan Penyakit Hati Sebagai Pesan Dakwah	46
D. YouTube	49
1. Definisi YouTube.....	49
2. Sejarah Perkembangan YouTube dan Sebagai Media Dakwah.	50
3. Karakteristik YouTube.....	51
E. YouTube Najwah Shihab	52
BAB III METODE PENELITIAN.....	56
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	56
B. Tempat Penelitian	61
C. Populasi dan Sampel Penelitian	61
1. Populasi.....	61
2. Sampel.....	62
D. Data dan Sumber Data	68
1. Data	68
2. Sumber Data.....	70
E. Teknik Pengumpulan Data.	70
1. Angket/ kuesioner	70
2. Observasi.....	71
3. Dokumentasi	72
F. Desain Pengukuran	72

G. Teknik Analisis Data	74
BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	77
A. Hasil Penelitian.....	77
1. Gambaran umum Lokasi Penelitian.....	77
a) Sejarah Fakultas Dakwah dan Ilmu komunikasi Islam di UIN Antasari Banjarmasin	77
b) Letak Geografis Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Islam di Universitas Islam Negeri.....	78
2. Penyajian Data	81
B. Temuan data: part YouTube kajian penyakit hati.....	97
C. Pembahasan atau Analisis	103
1. Uji Validitas	103
2. Uji Reliabilitas	105
3. Uji Asumsi Klasik.....	106
a) Uji Normalitas.....	106
b) Uji Linearitas	110
c) Uji Regresi Linear Sederhana	111
4. Analisis Koefisien Determinasi	112
3. Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t).....	113
BAB V PENUTUP	115
A. Simpulan	Error! Bookmark not defined.
B. Rekomendasi.....	117
Daftar Pustaka	118

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 variable bebas (X) dan variable terikat (Y).....	60
Tabel 3.2 Desain Pengukuran	73
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	81
Tabel 4. 2 Jurusan responden	82
Tabel 4.3 Pernyataan 1	83
Tabel 4.4 Pernyataan 2.....	84
Tabel 4.5 Pernyataan 3.....	85
Tabel 4.6 Pernyataan 4.....	86
Tabel 4.7 Pernyataan 5.....	86
Tabel 4.8 Pernyataan 6.....	87
Tabel 4.9 pernyataan 7	88
Tabel 4.10 Pernyataan 8.....	89
Tabel 4.11 Pernyataan 9.....	90
Tabel 4.12 Pernyataan 10.....	91
Tabel 4.13 Pernyataan 11	92
Tabel 4.14 Pernyataan 12.....	93
Tabel 4.15 Pernyataan 13.....	94
Tabel 4.16 Pernyataan 14.....	95
Tabel 4.17 Pernyataan 15.....	96
Tabel 4.18 Uji Validitas	105
Tabel 4.19 Uji Reliabilitas.....	106
Tabel 4.20 Uji Normalitas Data Secara Grafik	107
Tabel 4.21 Uji Normalitas Grafik Histogram	108

Tabel 4.22 Uji normalitas secara statistik	108
Tabel 4.23 uji linearitas	111
Tabel 4.24 regresi linier sederhana	111
Tabel 4.25 Koefisien determinasi	113
Tabel 4.26 Hipotesis Parsial (Uji t).....	113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Profil akun YouTube Najwa Shihab	6
Gambar 4.1 Part 1 Chenel YouTube Najwa Shihab dan Shihab.....	97
Gambar 4.2 Part 2 Chenel YouTube Najwa Shihab dan Shihab.....	100
Gambar 4.3 Part 3 Chenel YouTube Najwa Shihab dan Shihab.....	101

DAFTAR LAMPIRAN

1. Petunjuk pengisian angket
2. Output Uji Validitas
3. Uji Reliabilitas
4. Uji Normalitas
 - a) Uji normalitas secara histogram
 - b) Uji normalitas secara grafik
 - c) Uji normalitas secara statistik
5. Uji Linearitas
6. Uji Regresi Linear Sederhana
7. Analisis koefisien determinasi
8. Uji t
9. Daftar Responden
10. SK Pembimbing Skripsi
11. SK Seminar Proposal
12. Berita Acara Seminar proposal
13. Surat keterangan SKK
14. Daftar Riwayat Hidup
15. Surat Keterangan Revisi