

ABSTRAK

Nur Adlia Zahra, 2001. *“Pengaruh Pesan Dakwah Chanel YouTube Kajian Penyakit Hati Shihab dan Shihab Terhadap Mahasiswa Generasi Z Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin”* Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.

Pembimbing: (I) Armiah, S. IP, MSi

(II) Munsyi, M.T

Kata Kunci: pengaruh Pesan Dakwah YouTube Kajian Penyakit hati terhadap Generasi Z

Pesan dakwah melalui media sosial, khususnya channel YouTube, telah menjadi salah satu alat utama untuk menyampaikan ajaran agama dan nilai-nilai moral. Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi pengaruh pesan dakwah dari channel YouTube "Kajian Penyakit Hati Shihab dan Shihab" terhadap mahasiswa generasi Z di Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin. Studi ini memfokuskan pada pemahaman, sikap, dan perilaku mahasiswa terkait dengan konsep penyakit hati dalam Islam setelah terpapar pesan dakwah melalui media ini.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, melibatkan survei. Hasil survei menunjukkan bahwa mahasiswa generasi Z menunjukkan perubahan signifikan dalam pengetahuan mereka tentang penyakit hati dalam Islam setelah menonton konten dari channel "Kajian Penyakit Hati Shihab dan Shihab".

Temuan penelitian ini memberikan wawasan baru tentang bagaimana media sosial, terutama YouTube, dapat menjadi sarana untuk menyebarkan ajaran agama dan moralitas dalam konteks pendidikan tinggi. Serta pentingnya kualitas produksi dan kejelasan pesan dalam konten dakwah agar pesan yang disampaikan dapat diterima dengan baik oleh audiens yang dituju. Penelitian ini juga memberikan kontribusi pada pemahaman kita tentang bagaimana pesan dakwah dapat membentuk nilai-nilai dan moralitas dalam masyarakat modern yang semakin terhubung melalui teknologi.