

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Dari penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan secara umum pesan dakwah yang terdapat pada Video Kajian Penyakit hati oleh Quraish Shihab pada YouTube Najwa Shihab sebagai berikut Kajian penyakit hati oleh M. Quraish Shihab pada YouTube Najwa Shihab mengandung tiga kategori pesan dakwah, mulai dari Aqidah (keimanan kepada Allah) tentang ajakan lebih mendekatkan diri kepada Allah SWT, agar keimanan kita tetap berpegang teguh kepada yang maha kuasa. Kedua yaitu pesan akhlak (perilaku terpuji) mengenai berperilaku dengan baik, berfikir positif dan optimis, berteman dengan orang-orang baik atau orang-orang sholeh, serta mensyukuri anugerah yang telah di berikan Allah kepada kita, serta berhati-hati dalam menjaga lisan kita saat bertutur kata. Pesan dakwah yang terakhir adalah pesan syari'ah (keislaman atau tuntunan Islam) tentang ibadah yang meliputi berdo'a sebelum melakukan pekerjaan, sholat lima waktu, serta bersedekah dengan ikhlas.

Hasil dari penelitian mengenai “Pengaruh Pesan Dakwah dari Channel YouTube Kajian Penyakit Hati Shihab dan Shihab” Setelah mengumpulkan data dari penelitian yang telah dijelaskan sebelumnya, peneliti melanjutkan dengan melakukan analisis data sesuai dengan metode yang telah disusun

*Ha* = Ada hasil efek yang signifikan setelah menonton tayangan kajian penyakit hati melalui YouTube Najwa Shihab yang berdampak pada Mahasiswa Fakultas dakwah dan Ilmu Komunikasi di lingkup kampus UIN Antasari Banjarmasin angkatan 2019.

*Ho* = Tidak ada hasil efek yang signifikan setelah menonton tayangan kajian penyakit hati melalui YouTube Najwa Shihab yang berdampak pada Mahasiswa Fakultas dakwah dan Ilmu Komunikasi di lingkup kampus UIN Antasari Banjarmasin angkatan 2019.

hasil yang dapat disimpulkan adalah sebagai berikut :

1. Terdapat hasil yang memiliki tingkat signifikansi yang cukup tinggi pada Channel YouTube Kajian Penyakit Hati Shihab dan Shihab yang digunakan untuk pengaruh pesan Dakwah pada generasi Z Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Islam di UIN Antasari Banjarmasin adalah sebuah lembaga pendidikan tinggi yang fokus pada dakwah dan komunikasi Islam angkatan 2019.
2. Pesan yang disampaikan melalui Channel YouTube Shihab dan Shihab terbukti efektif berdasarkan analisis hasil kuesioner yang dilakukan pada 91 responden dari angkatan 2019. Analisis melibatkan 15 pertanyaan pada sub indikator yang telah ditetapkan oleh peneliti.

Kemudian, menjawab daripada rumusan masalah pada BAB I maka, didapatkan hasil sebagai berikut:

1. Terbukti efektif dalam hal penyebarluasan pengaruh generasi dari Channel YouTube Najwa Shihab karena dalam akun YouTube tersebut memuat pesan-pesan yang lengkap terkait penyakit hati.
2. Terbukti bahwasanya pesan-pesan yang disebarluaskan oleh akun YouTube Najwa Shihab mahasiswa generasi Z Fakultas FDIK.

## **B. Rekomendasi**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan oleh peneliti, terdapat beberapa rekomendasi sebagai berikut:

1. Instansi sebaiknya mengambil keputusan bijaksana dalam memilih media sosial sebagai saluran penyebaran informasi. Keputusan tersebut harus disesuaikan dengan kondisi lokal agar penggunaan media sosial dapat berjalan dengan efektif.
2. Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin, khususnya mereka yang tergabung dalam FDIK, diharapkan memiliki kemampuan untuk memilih pesan-pesan yang memiliki kualitas tinggi.