

Daftar Pustaka

- Abdul, Pirol. *Komunikasi Dan Dakwah Islam. Cet.1. CV. Budi Utama* Yogyakarta: 2018
- Adi Sasono, dkk, *Solusi Islam atas Problematika Umat (Ekonomi, Pendidikan dan Dakwah)*, Jakarta: Gema Insani Press, 1998
- Al-Quran. (3:104). Al-Imran.*
- Al-Qur'an kementerian agama RI, *Al-Qur'an dan terjemahannya*, Jakarta: lajnah pentashilan Mushaf Al-Qur'an. 2015.
- An – Nabiry, Fathul Bahri. *Meneliti Jalan Dakwah* Jakarta:2008
- An-Nawawi, *Hadits Arbain An-Nawawiyah Terjemah Bahasa Indonesia*. Surabaya: 2005 AW Publisher.
- Anas Sudijono. *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada 2012
- Ali Aziz Muh. *Ilmu Dakwah*, Jakarta: kencana pranada media grop 2009
- Apriyadi tamburaka, *literasi media cerdas bermedia Khalayak media massa*. Jakarta: PT Raja grafindo 2013
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik, Edisi Revisi VI*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 2006.
- Aria indhi, artikel: YouTube sebagai media penyiar di zamn modern, tersedia di <https://www.google.com/amp/s/www.kompasiana.com/amp/ariaindhi/fenomena-YouTube-sebagaimedia-penyiaran-di-zaman> Diakses tanggal 3 Agustus 2023

- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik, Edisi Revisi VI*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 2006.
- Arifin. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta. 2011
- As-Sayūti, Jalālud-Din, *Ad-Dībāj Fī Sārḥ Muslim Ben Al-Hajjāj*, Lebanon *Dar Al-kotob Al-Ilmiyah*, 2006
- Asmuni Syukir, *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam, Al-Ikhlās*, Surabaya:1983.
- Aziz Ali Moh. *Public Speaking Gaya dan Teknik Pidato Dakwah*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2019
- Burhan bungin. *Metode Penelitian Kuantitatif, Komunikasi, Ekonomi, dan kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu sosiasal lainnya*, Jakarta: Kencana, 2009
- Daradjat, Zakiyah. *Kesehatan Mental*. Jakarta: Gunung Agung, 1990
- Drs. Dedi Junaedi, *Ilmu Dakwah Prinsip dan Kode Etik*, Penerbit Akademika Presindo, Jakarta: 2010
- Eno Bening Swara. *YouTube Sebagai New Media: Pengaruhnya Terhadap Masyarakat Indonesia Menurut Pemikiran Jean Baudrillard* Depok: Universitas Indoesia, 2014
- Faiqah, F., Nadjib, M., & Amir, A. S. *YouTube sebagai Sarana Komunikasi bagi komunitas Makassar vidgram*, 2016
- Fariyah, Irzum. *Pengembangan Karier Pustakawan. Jurnal Perpustakaan* Volume: 2 2008
- Frager, Robert. *Hati, Diri, & Jiwa; Psikologi Sufi untuk Transformasi*. Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta. 2013

- Husein Umar, *Perilaku Konsumen Jasa*, Jakart: Ghalia Indonesia, 2003.
- Husein Umar, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Gramedia Pustaka Utama
Jakarta: 2005.
- Hidajat, M.S. *Public Speaking & Teknik Presentasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006
- Ilaihi, Wahyu. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya Offset, 2010
- Junaedi – *Wawasan Jurnal Ilmiah Agama dan Sosial Budaya*, 2017
- Munir dan Wahyu Ilahi. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Prenada Media, 2006
- Munir. 2009. *Metode Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Mahfudz, Syekh Ali. Hidayatul Mursyidin, Terj. Chadiyah Nasution. Yogyakarta:
Usaha Penerbitan Tiga A, 1970
- Muriah, Siti, *Metodologi Dakwah Kontemporer*, Yogyakarta: Mitra Pustaka, 2000.
- Tim Penyusun Studi Islam IAIN Sunan Ampel Surabaya. *Pengantar Studi Islam*.
Surabaya: IAIN Sunan Ampel Press, 2002.
- Toto Tasmara, *Komunikasi Dakwah* Jakarta: Gaya Media Pratama, 1997