

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN KERJA
PADA *SELLER* DI SHOPEE BANJARMASIN**

SKRIPSI

Oleh:

NOVIA ARSADI



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2023

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN KERJA
PADA *SELLER* DI SHOPEE BANJARMASIN**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Antasari
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Menyelesaikan Program Sarjana
Psikologi Islam

Oleh:

NOVIA ARSADI

NIM. 180103040255



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM
BANJARMASIN**

2023

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Novia Arsadi

NIM : 180103040255

Tempat dan Tanggal Lahir : Tabalong, 09 Juli 2001

Fakultas : Ushuluddin dan Humaniora

Jurusan : Psikologi Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul: "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Kerja Pada Pebisnis *Online* di *E-commerce* Shopee Banjarmasin" adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 25 Oktober 2023

Yang Membuat Pernyataan



Novia Arsadi

NIM.180103040255

PERSETUJUAN SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN KERJA
PADA *SELLER* DI SHOPEE BANJARMASIN**

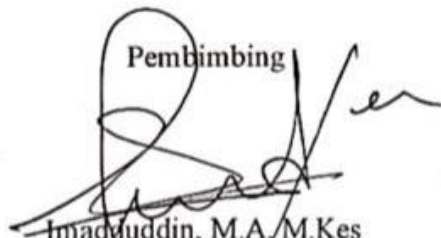
Dipersembahkan dan disusun oleh:

Novia Arsadi

Nim. 180103040255

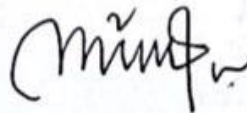
Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk

dapat diajukan kepada Tim Penguji

Pembimbing

Imaduddin, M.A / M.Kes
NIP.198209252015031004

Mengetahui,

Ketua Jurusan Psikologi Islam



Dra. Mulyani, M.Ag

NIP.196810101994032004

Banjarmasin, 23 Oktober 2023

PENGESAHAN SKRIPSI

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN KERJA PADA SELLER DI SHOPEE BANJARMASIN

Dipersembahkan dan disusun oleh:

Novia Arsadi

NIM. 180103040255

Telah diajukan pada Tim Penguji

Pada:

Nama

Tanda Tangan

1. Dr. M. Zainal Abidin, M.Ag
(Ketua Penguji)
2. Musfichin, M.A
(Penguji I)
3. Dra. Mulyani, M.Ag
(Penguji II)
4. Imadduddin, M.A, M.Kes
(Penguji III)
5. Nurul Qaimah, S.H.I, M.Pd
(Notulis)



Mengetahui,

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora

UIN Antasari Banjarmasin



Dr. Dzikri Nirwana, M.Ag
NIP. 197812272003121002

ABSTRAK

Novia Arsadi, 180103040255. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Kerja Pada *Seller* Di Shopee Banjarmasin. **Skripsi, Jurusan Psikologi Islam, Fakultas Ushuluddin dan Humaniora, 2023. Pembimbing: Imadduddin, M.A, M.Kes**

Kata kunci: Kepuasan kerja, Faktor Motivator, Faktor Hygiene, Seller, Shopee.

Era globalisasi dan kemajuan teknologi telah berkembang pesat. Kemajuan teknologi ini tidak diabaikan begitu saja oleh para pelaku bisnis. Mereka menggunakan teknologi sebagai perantara untuk menjual produk yang mereka jual. Pebisnis tentu memiliki kepuasan kerja tersendiri yang membuat mereka terus berinovatif dalam bidang yang mereka jalani. Maka dari itu, tujuan pada penelitian ini yang pertama adalah untuk mengetahui tingkat kepuasan kerja pada *seller* di Shopee Banjarmasin. Kedua, untuk mengetahui apa faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan kerja pada *seller* di Shopee Banjarmasin yang ditinjau berdasarkan Teori Dua Faktor oleh Herzbergh.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan kualitatif (*mix method*). Metode kuantitatif digunakan peneliti untuk mengetahui tingkat kepuasan kerja masing-masing responden yang berjumlah 30 orang. Pengambilan data menggunakan skala kepuasan kerja yang didasarkan oleh teori Robins and Judge. Sedangkan metode kualitatif digunakan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan kerja pada *seller* di Shopee Banjarmasin. Pada pengambilan data kualitatif peneliti mengambil tiga subjek yang masing-masing satu subjek dengan tingkat kepuasan kerja paling tinggi, satu subjek dengan tingkat kepuasan kerja sedang, dan satu subjek dengan tingkat kepuasan kerja paling rendah. Kemudian, peneliti melakukan proses wawancara mendalam kepada masing-masing subjek.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa hasil kuantitatif dari 30 responden penelitian dengan kriteria yang telah ditetapkan, dapat diketahui tingkat kepuasan kerja pada *seller* di Shopee Banjarmasin untuk kategori tinggi berjumlah 17 orang atau 83%, kategori sedang berjumlah 12 orang atau 10%, dan kategori rendah hanya satu orang atau 7%. Sedangkan pada hasil analisis kualitatif, diketahui bahwa faktor motivator dan faktor *hygiene* mempengaruhi kepuasan kerja pada *seller* di Shopee Banjarmasin, di mana faktor motivator lebih dominan mempengaruhi kepuasan kerja dibandingkan dengan faktor *hygiene*

MOTTO

Jangan rendah diri dengan kawan-kawan yang sudah lebih dulu bersinar, seperti langit yang lapang membentang.

Dunia masih cukup menampung banyak bintang, menanti kamu yang punya keberanian.

(Najwa Shihab)

KATA PERSEMBAHAN

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya bisa berada di titik ini. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, dan pengikut beliau hingga akhir zaman.

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya Bapak Sadi dan Ibu Erdariana yang sudah memberikan doa, semangat, nasihat, serta motivasi yang tiada putusnya untuk saya. Terima kasih sudah menyayangi, mendidik, dan memberikan yang terbaik sehingga saya mampu untuk bertahan dan berjuang sampai pada titik ini.

Skripsi ini juga saya persembahkan kepada seluruh pihak terkait yang telah memberikan waktu dan dukungannya kepada saya, terutama teman perjalanan saya Muhammad Rizky. Terima kasih sudah selalu meluangkan waktu untuk menemani dan memberikan semangat kepada saya.

Terakhir, skripsi ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri. Terima kasih karena sudah menyelesaikan skripsi ini dengan sangat baik. Terima kasih sudah mampu untuk bertahan dan melangkah dengan kuat di setiap perjalanan.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji dan syukur atas hadirat Allah SWT. yang telah mencurahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga kita semua diberikan kesehatan hingga saat ini. Penulis juga sangat bersyukur atas karunia yang diberikan oleh Allah SWT. sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Kerja Pada *Seller* di Shopee Banjarmasin” dengan baik. Shalawat serta salam tidak lupa saya haturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW beserta sahabat, keluarga, dan pengikut beliau hingga akhir zaman.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian syarat agar memperoleh gelar sarjana di Program Studi Psikologi Islam Fakultas Ushuluddin dan Humaniora, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, M.A selaku Rektor UIN Antasari Banjarmasin yang telah menerima dan mengizinkan saya untuk bisa menempuh pendidikan tinggi jenjang S1 di UIN Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Dr. Dzikri Nirwana, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin yang telah berkenan untuk menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
3. Ibu Dra. Mulyani, M.Ag selaku Ketua Program Studi Psikologi Islam dan Bapak Musfichin, M.A selaku Sekretaris Program Studi Psikologi Islam yang telah membantu saya dalam pengurusan awal masuk kuliah hingga selesai.
4. Bapak Imadduddin, M.A, M.Kes selaku Dosen Pembimbing Akademik dan Pembimbing skripsi yang sangat banyak memberi bantuan serta arahan kepada saya dalam penyelesaian tugas akhir ini.
5. Ibu Shanty Komalasari, M.Psi, Psikolog yang pernah membimbing saya dalam membuat judul sampai saya maju seminar proposal skripsi, terimakasih atas semua ilmu yang ibu berikan.

6. Ibu Ceria Hermina, M.Psi, Psikolog dan Ibu Lita Ariani, M.Psi, Psikolog yang telah bersedia menjadi *Professional Judgement* dan memberikan arahan mengenai skala penelitian saya.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin yang telah banyak memberikan masukan serta ilmu pengetahuan selama masa kuliah.
8. Seluruh teman-teman Psikologi Islam Angkatan 2018 yang telah menemani perjalanan masa kuliah saya.
9. Bapak dan Mama yang telah memberikan dan memperjuangkan segalanya untuk saya.
10. Teman-teman saya yang sudah memberikan semangat dan waktu luang kepada saya.
11. Semua pihak terkait yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah membantu saya sejak awal perkuliahan hingga penyusunan tugas akhir ini.

Semoga Allah SWT. membalas semua kebaikan yang telah diberikan kepada saya dengan limpahan berkah dan juga rahmat-Nya. Saya menyadari skripsi saya masih belum sempurna, sehingga pasti terdapat kekurangan dan kesalahan di dalamnya. Maka dari itu, saya mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat mendatangkan kebaikan untuk saya maupun pembacanya. *Amin ya rabbal alamin.*

Banjarmasin, 18 Oktober 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN AWAL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
KATA PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Signifikansi Penelitian.....	9
1. Manfaat Teoritis	9
2. Manfaat Praktis.....	10
E. Definisi Operasional.....	10
1. Kepuasan Kerja	11
2. <i>Seller</i>	13
F. Penelitian Terdahulu.....	13
G. Sistematika Penulisan.....	21
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERPIKIR	23
A. Kepuasan Kerja	23
1. Definisi Kepuasan Kerja	23
2. Teori Kepuasan Kerja.....	26
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Kerja.....	28
4. Kepuasan Kerja dalam Perspektif Islam	35
B. <i>E-commerce</i>	34
1. Definisi <i>E-commerce</i>	37
2. Jenis <i>E-commerce</i>	39
3. <i>Marketplace E-commerce</i> di Indonesia	42
4. <i>E-commerce</i> dalam Perspektif Islam	45
C. Kerangka Berpikir	46
BAB III METODE PENELITIAN	50
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	50

B. Lokasi Penelitian.....	52
C. Subjek dan Objek Penelitian	52
1. Subjek Penelitian.....	52
2. Objek Penelitian.....	52
D. Data dan Sumber Data	52
1. Data	52
2. Sumber Data.....	53
E. Teknik Pengumpulan Data.....	55
1. Skala.....	55
2. Wawancara	55
F. Teknik Keabsahan Data	56
1. Uji <i>Credibility</i> (kepercayaan).....	57
2. Uji <i>Transferability</i> (keteralihan)	59
3. Uji <i>Dependability</i> (kebergantungan).....	59
4. Uji <i>Comfirmability</i> (kepastian)	60
G. Teknik Analisis Data.....	60
1. Pengumpulan Data	60
2. Reduksi Data	61
3. <i>Display Data</i>	61
4. Kesimpulan atau Verifikasi.....	62
H. Prosedur Penelitian.....	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	65
A. Gambaran Umum	65
1. Sejarah Singkat Shopee.....	65
2. Visi, Misi, dan Tujuan Shopee.....	65
B. Prosedur Penelitian.....	66
C. Paparan Data Kuantitatif	68
1. Hasil Uji Instrumen	68
2. Hasil Data Kuantitatif	72
D. Paparan Dara Kualitatif.....	78
1. Identitas Subjek.....	78
2. Alur Mendapatkan Subjek.....	79
3. Hubungan Peneliti dengan Subjek	79
4. Hasil Data Kualitatif	80
E. Pembahasan.....	102
F. Keterbatasan Penelitian.....	109
BAB V PENUTUP	110
A. Kesimpulan	110
B. Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN.....	121

DAFTAR TABEL

TABEL 4.1 Prosedur Penelitian.....	67
TABEL 4.2 Hasil Uji Validitas	70
TABEL 4.3 Hasil Uji Reliabilitas	71
TABEL 4.4 Responden Berdasarkan Usia.....	72
TABEL 4.5 Responden Berdasarkan Lama Telah Berbisnis <i>Online</i>	74
TABEL 4.6 Hasil Uji Normalitas.....	75
TABEL 4.7 Hasil Kategorisasi	77
TABEL 4.8 Tabulasi Data Subjek Kualitatif	78

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 Skema Kerangka Berpikir	49
GAMBAR 4.1 Responden Berdasarkan Usia	73
GAMBAR 4.2 Reponden Berdasarkan Lama Berbisnis Online.....	74
GAMBAR 4.3 Reponden Berdasarkan Kategorisasi	77
GAMBAR 4.4 Skema Kerangkan Pembahasan.....	101