

ABSTRAK

Novia Arsadi, 180103040255. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Kerja Pada *Seller* Di Shopee Banjarmasin. **Skripsi, Jurusan Psikologi Islam, Fakultas Ushuluddin dan Humaniora, 2023. Pembimbing: Imadduddin, M.A, M.Kes**

Kata kunci: Kepuasan kerja, Faktor Motivator, Faktor Hygiene, Seller, Shopee.

Era globalisasi dan kemajuan teknologi telah berkembang pesat. Kemajuan teknologi ini tidak diabaikan begitu saja oleh para pelaku bisnis. Mereka menggunakan teknologi sebagai perantara untuk menjual produk yang mereka jual. Pebisnis tentu memiliki kepuasan kerja tersendiri yang membuat mereka terus berinovatif dalam bidang yang mereka jalani. Maka dari itu, tujuan pada penelitian ini yang pertama adalah untuk mengetahui tingkat kepuasan kerja pada *seller* di Shopee Banjarmasin. Kedua, untuk mengetahui apa faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan kerja pada *seller* di Shopee Banjarmasin yang ditinjau berdasarkan Teori Dua Faktor oleh Herzbergh.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan kualitatif (*mix method*). Metode kuantitatif digunakan peneliti untuk mengetahui tingkat kepuasan kerja masing-masing responden yang berjumlah 30 orang. Pengambilan data menggunakan skala kepuasan kerja yang didasarkan oleh teori Robins and Judge. Sedangkan metode kualitatif digunakan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan kerja pada *seller* di Shopee Banjarmasin. Pada pengambilan data kualitatif peneliti mengambil tiga subjek yang masing-masing satu subjek dengan tingkat kepuasan kerja paling tinggi, satu subjek dengan tingkat kepuasan kerja sedang, dan satu subjek dengan tingkat kepuasan kerja paling rendah. Kemudian, peneliti melakukan proses wawancara mendalam kepada masing-masing subjek.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa hasil kuantitatif dari 30 responden penelitian dengan kriteria yang telah ditetapkan, dapat diketahui tingkat kepuasan kerja pada *seller* di Shopee Banjarmasin untuk kategori tinggi berjumlah 17 orang atau 83%, kategori sedang berjumlah 12 orang atau 10%, dan kategori rendah hanya satu orang atau 7%. Sedangkan pada hasil analisis kualitatif, diketahui bahwa faktor motivator dan faktor *hygiene* mempengaruhi kepuasan kerja pada *seller* di Shopee Banjarmasin, di mana faktor motivator lebih dominan mempengaruhi kepuasan kerja dibandingkan dengan faktor *hygiene*