

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan mengenai masalah yang diteliti, maka peneliti dapat menyimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil kuantitatif dari 30 responden penelitian dengan kriteria yang telah ditetapkan, dapat diketahui tingkat kepuasan kerja pada *seller* di Shopee Banjarmasin untuk kategori tinggi berjumlah 17 orang atau 83%, kategori sedang berjumlah 12 orang atau 10%, dan kategori rendah hanya satu orang atau 7%.
2. Berdasarkan hasil analisis kualitatif, diketahui bahwa faktor motivator dan faktor *hygiene* mempengaruhi kepuasan kerja pada *seller* di Shopee Banjarmasin, di mana faktor motivator lebih dominan mempengaruhi kepuasan kerja dibandingkan dengan faktor *hygiene*.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti memahami bahwa masih terdapat keterbatasan dan kekurangan dalam penelitian, maka dari itu peneliti memberikan beberapa saran sebagai bahan pertimbangan penyempurna untuk peneliti yang terkait dengan penelitian serupa, yaitu:

1. Bagi peneliti selanjutnya, terkhusus yang mengambil peminatan Psikologi Industri dan Organisasi diharapkan agar dapat meneliti lebih dalam lagi pada subjek *seller* dengan menggunakan variabel yang berbeda seperti motivasi

kerja dan performa kerja. Hal ini dikarenakan masih minimnya atau bahkan belum ada penelitian yang menggunakan subjek *seller*.

2. Bagi peneliti selanjutnya yang ingin menggunakan subjek *seller*, diharapkan bisa menggunakan subjek dengan kriteria selain pada penelitian ini, seperti usia di atas 30 tahun dan juga berjenis kelamin laki-laki.
3. Bagi peneliti selanjutnya yang ingin menggunakan tema penelitian yang sama, diharapkan dapat meneliti *marketplace* selain Shopee seperti, Tokopedia, Lazada, Bukalapak, atau yang lainnya.
4. Bagi peneliti selanjutnya yang ingin menggunakan tema penelitian yang sama, diharapkan dapat meneliti kepuasan kerja pada *seller* berdasarkan masa subjek bekerja sebagai *seller*.
5. Bagi peneliti selanjutnya yang ingin menggunakan pengumpulan data dengan cara wawancara mendalam, diharapkan bisa melakukan proses wawancara minimal dua kali dengan durasi waktu satu sesi wawancara minimal 60 menit dan lebih baik lagi jika bisa lebih dari itu.
6. Bagi subjek penelitian, peneliti berharap agar subjek memperhatikan faktor-faktor yang sekiranya berpengaruh positif terhadap dirinya terutama faktor motivator yang berpengaruh dominan terhadap kepuasan kerja *seller*. Caranya seperti melakukan tanggung jawab terhadap semua pekerjaan, senang dengan pekerjaan sebagai *seller* dan apabila memang merasa tidak senang atau jenuh dengan pekerjaan tersebut, maka silahkan mencari pekerjaan yang membuat perasaan anda senang agar hal tersebut bisa memicu kepuasan kerja. Hal lain yang bisa dilakukan juga adalah melakukan

pekerjaan dengan semangat kerja yang tinggi agar dapat mencapai target-target yang diinginkan serta pelajari hal-hal yang berkaitan dengan kemajuan dan perkembangan potensi diri dalam rahah marketing maupun bisnis agar dapat melakukan pekerjaan yang didasari *skill* dan ilmu.