

**STRATEGI *PUBLIC RELATION* PT. REDHO ILLAHI WISATA  
BANJARBARU DALAM MEREKRUT JEMAAH UMRAH**

**SKRIPSI**

**OLEH**

**M. ARIF KHOMARUDDIN**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2023 M/1445 H**

**STRATEGI *PUBLIC RELATION* PT. REDHO ILLAHI WISATA  
BANJARBARU DALAM MEREKRUT JEMAAH UMRAH**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi  
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana  
Program Studi Manajemen Dakwah**

**Oleh:**

**M. ARIF KHOMARUDDIN  
180104030249**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI  
JURUSAN/PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH  
BANJARMASIN  
2023 M/1445 H**

## BUKTI CEK PLAGIASI

### Cerk Plagiasi

#### ORIGINALITY REPORT

<b>24%</b> SIMILARITY INDEX	<b>24%</b> INTERNET SOURCES	<b>5%</b> PUBLICATIONS	<b>10%</b> STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	---------------------------	------------------------------

#### PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>idr.uin-antasari.ac.id</b> Internet Source	<b>6%</b>
<b>2</b>	<b>etheses.iainponorogo.ac.id</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>digilib.uinsgd.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>zenodo.org</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>docplayer.info</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>hot.liputan6.com</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>www.researchgate.net</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>Submitted to Sriwijaya University</b> Student Paper	<b>1%</b>
<b>9</b>	<b>id.123dok.com</b> Internet Source	<b>1%</b>

<b>10</b>	<b>core.ac.uk</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>11</b>	<b>eprints.iain-surakarta.ac.id</b> Internet Source	<b>&lt;1%</b>
<b>12</b>	<b>ariplie.blogspot.com</b> Internet Source	<b>&lt;1%</b>
<b>13</b>	<b>repository.uinjkt.ac.id</b> Internet Source	<b>&lt;1%</b>

### PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : M. Arif Khomaruddin

NIM : 180104030249

Tempat/Tgl.Lahir : Batola 27 Oktober 1999

Jurusan/Prodi : Manajemen Dakwah

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul: Strategi *Public Relation* PT Redho Illahi Wisata Banjarbaru dalam merekrut jemaah adalah benar benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi saya ini bukan hasil asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya

Banjarmasin, 25 Oktober 2023

Yang me  
  
METERAI  
TEMPEL  
13AKX645145786

M. Arif Khomaruddin

## PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul : Strategi *Public Relation* PT Redho Illahi Wisata Banjarbaru Dalam Merkerut Jemaah Umrah

Nama : M. Arif Khomaruddin  
NIM : 180104030249  
Tempat/Tgl.Lahir : Batola 27 Oktober 1999  
Jurusan : Manajemen Dakwah  
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi  
Tahun Ajaran : 2023-2024  
Alamat : Jl. Cempaka Rt 16 Desa.karang bunga Kec. Mandas tana  
Kab. Bartola

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 23 Muharram 1445 H

10 Agustus 2023 M

Pembimbing I

Pembimbing II

Armiah S.IP, M.Si

NIP: 197409132000032002


Sri Anafarhanah, SEL, MSI

NIP.198909112015032005

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen Dakwah  
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi  
Antasari UIN Antasari Banjarmasin



  
Sri Anafarhanah, SEL, MSI  
NIP.198909112015032005

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: strategi *Public Relation* PT Redho Illahi Wisata Banjarbaru dalam merekrut jemaah, ditulis oleh M.Arif Khomaruddin, telah diujikan dalam sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 02 November 2023


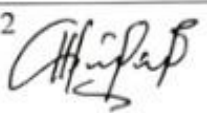


Dinyatakan LULUS dengan predikat: (A)

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi



**Dr. H. M. Abduh Amrie, MA**  
NIP.196305021992031005

### Tim penguji

1. Ketua Dr. Hamidi Ilhami, M.Ag.	1 
2. Anggota Armiah S.IP,MSi	2 
3. Anggota Sri Anafarhanah, SEI,MSI	3 
4. Anggota Devi Noviyanti, SE.,M.M.	4 

## ABSTRAK

**M. Arif Khomaruddin.** 180104030249. *Strategi Public Relation PT Redho Illahi Wisata Banjarbaru Dalam Merekrut Jemaah*, Pembimbing I Armiah S.IP, MA dan Pembimbing II Sri Anafarhanah SEI., MSI Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. 2023.

**Kata Kunci:** Strategi, *Public Relation*, dan Perekrutan Jemaah

Strategi merupakan salah satu upaya yang dilakukan oleh biro travel dalam merekrut jumlah jemaah umrah, setiap instansi atau perusahaan jasa perjalanan Wisata pastinya memiliki strateginya masing-masing dalam upaya merekrut konsumennya, salah satunya ialah PT Redho Illahi Wisata Banjarbaru. Biro ini menggunakan *Public Relation* sebagai faktor utama dalam upaya perekrutan jemaah yang dilakukan oleh PT Redho Illahi Wisata Banjarbaru.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan jenis penelitian lapangan atau *field research* dan teknik selanjutnya analisis deskriptif kualitatif untuk memberikan gambaran berupa kata kata terhadap hasil penelitian. Subjek dalam penelitian ini adalah wakil kepala cabang, staf marketing dan beberapa karyawan. Teknik pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti ialah wawancara dokumentasi dan observasi. Selanjutnya dalam menganalisis data, peneliti menggunakan tiga langkah yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Berdasarkan penelitian penulis terkait strategi *Public Relation* di PT Redho Illahi Wisata Banjarbaru, peneliti menyimpulkan : Strategi *Public Relation* yang dijalankan di PT Redho Illahi Wisata Banjarbaru berupa usaha menjalin hubungan baik terhadap orang-orang yang memiliki potensi untuk membantu perekrutan jemaah umrah mereka seperti para tokoh agama, pimpinan pondok pesantren, pengasuh majelis ta'lim, instansi pemerintahan dan orang orang yang berpotensi memiliki masa untuk dapat diajak menjadi calon jemaah mereka, dengan menjalankan beberapa proses seperti *Fact finding, planning, communication* dan evaluasi.

*Public Relation* yang telah diterapkan oleh PT Redho Illahi Wisata Banjarbaru saat ini telah memberikan dampak terhadap perekrutan jemaah umrah. Terlihat dari jumlah persentase yang didapat yaitu 95% para jemaah umrah didapatkan melalui agen atau beberapa hubungan yang telah dijalan.

*Public Relation* di harapkan dapat menjadi bagian dari struktur atau staf perusahaan sehingga dapat lebih terencana dan terarah. Serta dapat menjalankan fungsi-fungsi dari *Public Relation* dengan baik dan akan berdampak dengan baik pula.

## **KATA PERSEMBAHAN**

Dengan penuh rasa syukur yang mendalam kepada Allah SWT Tuhan semesta alam yang telah memberikan nikmat yang tak terhingga serta kekuatan dan kesehatan sehingga terselesaikannya skripsi ini. Setelah melewati segala cobaan dan rintangan serta segala perjuangan yang telah dilakukan sampai pada titik ini saya mempersembahkan skripsi ini terutama kepada kedua orang tua saya dan keluarga saya yang telah memberikan banyak dukungan, doa, nasihat, motivasi serta kasih sayang yang tidak terhingga. Semoga ini menjadi langkah awal yang dapat membuat ibu dan bapak bangga dan Bahagia juga kesuksesan dunia dan akhirat. Kemudian kepada segenap civitas akademika kampus UIN Antasari Banjarmasin khususnya Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi terutama kepada kedua pembimbing saya ibu Armiah dan ibu Sri Anafarhanah yang selalu membimbing memotivasi dan memberi masukan dalam penulisan skripsi ini juga para dosen dosen pengajar yang lain yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman yang sangat berharga selama perkuliahan. Tidak lupa juga kepada teman-teman lokal MD C2 angkatan 2018, kawan-kawan organisasi baik internal maupun eksternal, kost, serta teman-teman yang telah kebersamai selama perkuliahan berlangsung, Saya ucapkan ribuan terima kasih atas segala inspirasi, dorongan, pengalaman dan dukungan yang telah diberikan, semoga apa yang telah diberikan mampu menjadi amal jariyah dan menjadi keberkahan bagi diri sendiri dan orang-orang sekitar.



## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي فَرَضَ لِمَنْ اسْتَطَاعَ فِي سَبِيلِهِ الْحَجَّ، أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ الْأَحَدُ الصَّمَدُ، وَأَشْهَدُ أَنَّ مُحَمَّدًا عَبْدُهُ  
وَرَسُولُهُ خَيْرُ الْعِبَادِ، وَصَلَّى اللَّهُ وَسَلَّم عَلَى سَيِّدِنَا وَنَبِيِّنَا وَحَبِيبِنَا مُحَمَّدٍ، وَ عَلَى آلِهِ وَ جَمِيعِ أَصْحَابِهِ وَمَنْ تَبِعَهُمْ  
بِإِحْسَانٍ إِلَى يَوْمِ الْمَعَادِ، لَبَّيْكَ اللَّهُمَّ لَبَّيْكَ، لَبَّيْكَ لَا شَرِيكَ لَكَ لَبَّيْكَ، إِنَّ الْحَمْدَ وَالنِّعْمَةَ لَكَ وَالْمُلْكَ لَا شَرِيكَ لَكَ أَمَا  
بَعْدُ

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik, hidayah serta inayahnya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan penelitian ini yang berjudul *STRATEGI PUBLIC RELATION PT REDHO ILLAHI WISATA BANJARBARU DALAM MEREKRUT JEMAAH UMRAH* dengan lancar dan sehat. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada junjungan kita nabi besar Muhammad SAW yang telah membimbing kita dan telah mengarahkan kita semua dari kegelapan menuju terangnya dunia hingga saat ini, yang diterangi oleh cahaya iman, Islam dan ihsan. Semoga kita diberi kesempatan dan kemampuan untuk menjalankan ibadah umrah. Di sini penulis menyampaikan ribuan bahkan jutaan maaf yang tidak terhingga apabila nantinya di dalam penulisan ini, penulis melakukan kesalahan yang disengaja maupun tidak disengaja karna tentunya penulis sadar bahwa nantinya penelitian ini akan jauh dari kata sempurna, dan juga penulis sangat mengharapkan bimbingan, kritik dan saran dari rekan-rekan, dosen atau siapapun yang dapat memberikan kritik dan saran yang membangun untuk kebaikan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini melibatkan banyak pihak, oleh sebab itu dengan segala kerendahan hati yang tulus peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Rektor UIN Antasari Banjarmasin Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA.
2. Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin Dr. H. M. Abduh Amrie, MA dan para pembantu Dekan beserta stafnya.
3. Ketua jurusan Manajemen Dakwah UIN Antasari Banjarmasin sekaligus dosen Pembimbing II Ibu Sri Anafarhanah, SEI., MSI yang telah berkenan memberikan bimbingan, arahan dan motivasi sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.
4. Dosen Pembimbing I Ibu Armiah, SIP. MSI yang selalu memberikan bimbingan, arahan serta motivasi kepada peneliti sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.
5. Para civitas akademika Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah banyak memberikan wawasan keilmuan serta pengalaman kepada peneliti.
6. Keluarga Besar Penulis dari Ibu, Bapak dan kakak yang telah memberikan semangat, motivasi, dukungan serta doa dan ridho kepada peneliti sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.
7. Seluruh staff PT Redho Illahi Wisata Banjarbaru yang telah memberikan pengarahan serta informasi yang diperlukan peneliti.

8. Kepala serta staff kantor cabang yang banyak memberikan motivasi, arahan serta bantuan kepada peneliti dalam proses pengumpulan data serta informasi yang diperlukan peneliti.
9. Seluruh teman-teman baik dalam lingkungan perkuliahan, organisasi serta tempat tinggal yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah memberikan motivasi serta arahan kepada peneliti.

Akhirnya dengan kerendahan hati, peneliti menyadari bahwa penelitian skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu segala kritik dan saran yang konstruktif dari semua pihak sangat kami harapkan demi perbaikan penelitian ini. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti khususnya dan pembaca pada umumnya.

Akhir kata semoga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar dan dapat berguna sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 11 Rabiul Akhir 1445 H

25 Oktober 2023 M

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Peneliti

## TRANSLITERASI

Fenomena Konsonan Bahasa Arab yang ada dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No 158/1887 dan 0543 b/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut.

1. ا : A	16. ط : Th
2. ب : B	17. ظ : Zh
3. ت : T	18. ع : ‘
4. ث : Ts	19. غ : Gh
5. ج : J	20. ف : F
6. ح : H	21. ق : Q
7. خ : Kh	22. ك : K
8. د : D	23. ل : L
9. ذ : Dz	24. م : M
10. ر : R	25. ن : N
11. ز : Z	26. و : W
12. س : S	27. ه : H
13. ش : Sy	28. ء : ‘
14. ص : Sh	29. ي : Y
15. ض : Dh	

### Mad dan Diftong:

1. Fathah Panjang:  $\bar{A}/\bar{a}$
2. Kasrah Panjang:  $\bar{I}/\bar{i}$
3. Dhammah Panjang:  $\bar{U}/\bar{u}$
4. Aw:  $\text{أو}$
5. Ay:  $\text{أى}$

**Catatan:**

1. Konsonan yang bersyaddah ditulis dengan rangkap. Misalnya: ربنا ditulis *rabbānā*.
2. Vokal panjang (mad);

*Fathah* (baris di atas) di tulis **ā** *kasrah* (baris di bawah) di tulis **ī**, serta *dammah* (baris di depan) ditulis dengan **ū**. Misalnya: القارة ditulis *alqâri‘ah*, المساكين ditulis *al-masâkîn*, المفلحون ditulis *al-muflihūn*.

3. Kata sandang *alif + lam* (ال)

Bila diikuti oleh huruf qamariyah ditulis **al**, misalnya: الكافرون ditulis *al-kāfirūn*. Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsiyah, huruf *lam* diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya: الرجال ditulis *ar-rijāl*.

4. Ta' *marbûthah*(ة)

Bila terletak di akhir kalimat, ditulis **h**, misalnya: البقرة ditulis *al-baqarah*. Bila ditengah kalimat ditulis **t**, misalnya: زكاة المال ditulis *zakāt al-māl*, atau النساء سورة ditulis *sûrat an-Nīsā`*.

5. Penulisan kata dalam kalimat dilakukan menurut tulisannya, Misalnya: هو خير الرازيين و ditulis *wahuwa khairat-Rāziqīn*.

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	ii
Bukti Cek Plagiasi.....	ii
Pernyataan Keaslian Tulisan .....	iii
Persetujuan Skripsi.....	iv
Pengesahan.....	v
Abstrak .....	vi
Kata Persembahan .....	vii
Kata Pengantar .....	viii
Daftar Isi.....	xiii
Daftar Tabel .....	xv
Daftar Gambar.....	xvi
Bab I Pendahuluan .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Definisi Operasional.....	7
F. Penelitian Terdahulu .....	8
G. Sistematika Penulisan .....	10
Bab II Kajian Teori Dan Kerangka Pikir .....	11
A. Kajian Teoritik.....	11
1. Strategi .....	11
A. Definisi Strategi.....	11
B. Tingkatan-Tingkatan Strategi.....	13
C. Peran Dan Fungsi Perencanaan .....	14
D. Tujuan.....	15
2. <i>Public Relation</i> .....	16
A. Definisi <i>Public Relation</i> .....	16
B. Fungsi <i>Public Relation</i> .....	22

C. Tujuan <i>Public Relations</i> .....	25
D. Pengertian <i>Human Relation</i> .....	27
3. Strategi <i>Public Relation</i> .....	29
4. Haji Dan Umrah .....	33
A. Pengertian Haji .....	33
B. Pengertian Umrah.....	34
B. Kerangka Pikir .....	35
 Bab III Metode Penelitian .....	 37
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	37
B. Lokasi Penelitian.....	37
C. Subyek Dan Obyek Penelitian. ....	37
D. Data Dan Sumber Data.....	38
E. Teknik Pengumpulan Data.....	40
F. Teknik Analisis Data.....	42
 Bab IV Hasil Penelitian Dan Pembahasan .....	 44
A. Hasil Penelitian .....	44
1. Gambaran Singkat Pt Redho Illahi Wisata Banjarbaru.....	44
A. Produk Pt Redho Illahi Wisata Banjarbaru .....	53
B. Visi Perusahaan Dan Misi Perusahaan .....	57
C. Tujuan Berdirinya PT Redho Illahi Wisata Banjarbaru .....	57
D. Struktur Organisasi.....	58
B. Pembahasan.....	66
1. Penerapan Strategi <i>Public Relation</i> Dalam Perekrutan Jemaah.....	67
2. Pengaruh <i>Public Relation</i> Dalam Perekrutan Jemaah Umrah.....	76
 Bab V Penutup .....	 79
A. Simpulan .....	79
B. Rekomendasi .....	80
 Daftar Pustaka .....	 81
 Lampiran-Lampiran .....	 84

## **DAFTAR TABEL**

4.1. Jumlah Keberangkatan Jamaah Tahun 2017.....	46
4.2. Jumlah Keberangkatan Jamaah Tahun 2018.....	48
4.3. Jumlah Keberangkatan Jamaah Tahun 2019.....	50
4.4. . Jumlah Keberangkatan Jamaah Tahun 2022.....	52
4.5. Produk Yang Ditawarkan Oleh PT Redho Illahi Wisata Banjarbaru.....	54
4.6. Jumlah Keberangkatan Jamaah Dari Tahun 2017-2022.....	76



## **DAFTAR GAMBAR**

4.1. Grafik Jumlah Jemaah Setiap Bulannya Pada Tahun 2017.....	47
4.2. Grafik Jumlah Jemaah Setiap Bulannya Pada Tahun 2018.....	49
4.3. Grafik Jumlah Jemaah Setiap Bulannya Pada Tahun 2019.....	51
4.4. Struktur Organisasi PT Redho Illahi Wisata Banjarbaru.....	58
4.5. Grafik Kenaikan Jemaah Setiap Tahunnya Dari Tahun 2017-2019.....	77