

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmadi, Abu dan Narbuko, Cholid. *Metodologi Penelitian*. Bumi Aksara. Jakarta. 2015.
- Ardianto, Elvinaro. *Public Relation Praktis*, Edisi Pertama, Jakarta: Widya Padjajaran. 2009.
- Bilson Simamora, Memenangkan pasar dengan pemasaran efektif dan profitabel, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2003.
- Bimo Walgito. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset. 1997.
- Cutlip, Center & Broom. *Effective Public Relations* (Edisi kesembilan). Jakarta: Kencana. 2006.
- David, Fred R. 2002. *Manajemen Strategis: Konsep*. Jakarta: Prenhallindo.
- Dirgantoro, Crown. *Manajemen Strategik: Konsep, Kasus, dan Implementasi*. Jakarta: Grasindo. 2001.
- Davis, Keith dan Newstrom. *Perilaku Dalam Organisasi*, Edisi ketujuh, Jakarta: Penerbit Erlangga. 2001.
- Djunaidi Ghani, *Dasar-dasar Pendidikan Kualitatif; Prosedur, Teknik dan Teori*. Surabaya; PT Bila Ilmu. 1997.
- Dra. Fullchis Nurtjahja, MM, Shinta Maharani Trivena, SAB, MAB. *Public Relation, Citra dan Praktek*, Polinema Press, Politeknik Negeri Malang 2018
- Tjiptono, Fandy. *Strategi pemasaran Edisi II*. Andi. Yogyakarta. 2002.
- Effendi, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya. 2001.

- Elvinaro, A. *Handbook Of Public Relations*, Pengantar Komprehensif Bandung: Remaja Rosdakarya. 2014.
- Goldworthy dan Ashley. *Australian Public Affairs Information Service*. Australia: APAIS. 1996.
- Iriantara, Yosol. *Media Relations: Konsep, Pendekatan, Dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. 2005.
- Jefkins, Frank. Public Relations* Edisi kelima, Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama, 2004.
- Kasali renald manajemen *Public Relation* konsep dan aplikasinya di Indonesia /Renald Kasali Jakarta: Pustaka Utama Grafitri 2005.
- Kuncoro, Mudrajad. *Otonomi & Pembangunan Daerah, Reformasi, Perencanaan, strategi, dan Peluang*, Jakarta: Erlangga. 2004.
- M. Grant, Robert. *Contemporary Strategy Analysis*, terjemahan Thomas Secokusumo, ed. 2, Jakarta: Erlangga. 1999.
- M.Nur Rianto, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syari'ah*, Bandung: Alfabeta. 2001.
- Moore, Frazier. Humas Membangun Citra dengan Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya. 2004.
- Mudrajad, Kuncoro. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: *Simbiosis Rekatama Media*, 2005.
- Onong Uchjana Effendy. *Human Relation & Public Relation*. CV Mandar Maju. 2009.

Ruslan, rosyadi. MANAJEMEN *PUBLIC RELATION* DAN MEDIA KOMUNIKASI: Konsepsi dan aplikasi terbitan PT Raja Grafindo Persada Depok. 2017.

Ruslan, Rosady. Manajemen *Public Relations* dan Media Komunikasi, Konsepsi dan Aplikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2006.

Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. Dasar-Dasar *Publik Relation*. Bandung : Remaja Rosdakarya. 2003.

Sugiyono *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2015.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta, 2009.

Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014.

Wahidin saputra dan Rully Nasrullah *PUBLIC RELATION 2.0 ; Teori dan praktik Public Relation di era Cyber 1010* Jakarta : Gramata Publishing. 2011.

Hamel dan Prahalad. Management. New Delhi: Tata McGraw Hill. 1995.

<https://kalimantan.bisnis.com/read/20181008/408/846847/pebisnis-umrah-di-kassel-sambut-baik-rute-banjarmasin-jeddah>

RustamAgus,<https://banjarmasinpostwiki.tribunnews.com/2020/01/04/inilah-39-travel-umrah-resmi-yang-terdaftar-di-kemenag-kassel-hingga-tahun-2019?page=all>

<https://kalimantan.bisnis.com/read/20181008/408/846847/pebisnis-umrah-di-kassel-sambut-baik-rute-banjarmasin-jeddah>.