

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Aktualisasi diri adalah hierarki kebutuhan Maslow yang paling tinggi. Ini adalah proses pengembangan potensi seseorang, di mana seseorang perlu menunjukkan potensi, kemampuan, dan keahliannya. Seseorang yang didominasi oleh keinginan untuk aktualisasi diri menyukai pekerjaan yang menantang kemampuan dan keahliannya.¹

Metode kuantitatif dikenal sebagai metode penemuan yang mencakup prinsip-prinsip ilmiah seperti konsisten atau empiris, objektif, terukur, rasional, dan sistematis. Selain itu, metode ini dikenal sebagai metode penemuan karena memungkinkan penemuan dan pengembangan berbagai ilmu pengetahuan baru.²

Penelitian ini adalah jenis penelitian lapangan dengan terjun langsung ke lapangan untuk mengumpulkan data tentang Motivasi Kerja pada Karyawan Perusahaan Daerah Pasar Bauntung Batuah Kabupaten Banjar.

B. Lokasi, Subjek dan Objek Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Lokasi yang dijadikan tempat penelitian ini adalah PD. Pasar Bauntung

¹Saifuddin Azwar, *Metodologi Penelitian Psikologi*, II, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2017), 5.

²Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan; Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2010), 13.

Batuah, Jalan Sukaramai, Martapura, Cindai Alus, Kec. Martapura, Banjar, Kalimantan Selatan 71213.

2. Subjek Penelitian

Subjek penelitian ini adalah Karyawan yang bekerja di PD. Pasar Bauntung Batuah Kabupaten Banjar.

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah semua orang yang berada dilapangan dan yang kemudian akan digeneralisasi. Generalisasi adalah teknik pengambilan kesimpulan terhadap kelompok orang yang lebih besar berdasarkan data dari sekelompok orang yang lebih kecil.³ Dalam penelitian ini yang dijadikan populasi adalah Karyawan Perusahaan Daerah. Pasar Bauntung Batuah Kabupaten Banjar yang sebanyak 90 orang.

2. Sampel

Sebagian yang telah disharing untuk melakukan pengisian data tersebut atau sebagian dari populasi disebut sebagai sampel.⁴ Sampel yang baik mencerminkan karakteristik dan sifat populasi. Hal pertama pengoreksian saat mengambil sampel adalah mengetahui karakteristik, ciri, dan sifat populasi.⁵ Karena analisis penelitian didasarkan pada data sampel

³Winarsono Tulus, *Statistik Dalam Penelitian Psikologi & Pendidikan*, (Malang: UMM Press, 2015), 11.

⁴Saifuddin, *Metode Penelitian*, 15.

⁵Tulus, *Statistik Dalam Penelitian Psikologi & Pendidikan*, 12.

karena hasilnya akan diterapkan pada populasi pada akhirnya, penting untuk mendapatkan sampel yang representatif dari populasinya.

Adapun cara yang digunakan saat mengambil sampel pada penelitian ini adalah teknik *Purposive Sampling*. Yang dimaksud *Purposive Sampling* adalah teknik yang dilakukan melalui pemilihan individu yang tepat oleh peneliti berdasarkan karakteristik unik sampel. Misalnya, individu dengan tingkat pendidikan, jabatan, dan usia tertentu yang pernah terlibat dalam kegiatan sosial tertentu.⁶ Pada penelitian ini, 33 orang dari total pekerja, yaitu 90 orang, dipilih untuk menjadi sampel penelitian. Untuk kriteria pengambilan sampel:

D. Data dan Sumber Data

1. Data

Bahan yang telah digunakan dalam studi ini adalah data kuantitatif, yang berarti berbentuk numerik dan bilangan dan dapat diolah atau dianalisis menggunakan matematika atau statistik. Data utama dari penelitian ini meliputi:

- a. Tingkat motivasi kerja pada karyawan PD Pasar Bauntung Batuah Kabupaten Banjar.
- b. Tingkat motivasi kerja pada karyawan secara jelas di Perusahaan Daerah Kabupaten Banjar.

⁶Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2007), 62.

2. Sumber Data

Data utama penelitian ini dikumpulkan secara langsung dari responden melalui metode pengumpulan data yang digunakan, seperti wawancara, skala, dan dokumentasi. Data sekunder atau pelengkap penelitian ini diambil dari literatur terkait, artikel, skripsi, jurnal, dan buku lainnya.

E. Teknik Pengumpulan Data

1. Skala Psikologi

Skala adalah upaya untuk pengumpulan informasi dengan memberikan sejumlah pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden penelitian untuk menjawab secara tertulis. Diharapkan setiap subjek dalam sampel penelitian ini mengisi semua alat ukur tersebut. Dalam penelitian ini, dua skala digunakan untuk mengumpulkan data: skala motivasi kerja dan skala kinerja karyawan. Skala yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala likert, yang merupakan skala yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi individu atau kelompok orang tentang fenomena sosial. Skala sikap model likert terdiri dari beberapa komponen, yaitu sebagai berikut.

- a. Sangat Setuju (SS)
- b. Setuju (S)
- c. Tidak Setuju (TS)

d. Sangat Tidak Setuju (STS)⁷

2. Dokumentasi

Studi data tertulis, seperti jumlah pekerja yang termasuk dalam struktur organisasi, disebut dokumentasi. Proses penyelidikan ini dilakukan untuk mengetahui jumlah dan detail lainnya tentang Perusahaan Daerah Pasar Bauntung Batuah Kabupaten Banjar.

3. Wawancara

Wawancara adalah interaksi yang melibatkan tanggung jawab, perasaan kepercayaan, dan informasi yang dilakukan dengan bertanya langsung kepada responden.⁸

F. Teknik Pengolahan Data

Pengolahan data kuantitatif yang didapat dari kuesioner yang diberikan kepada responden kuesioner ini digunakan oleh peneliti sebagai alat penelitian. Setelah data dikumpulkan, proses pengolahan dikerjakan dalam tahapan berikut:

1. Editing ialah pengisian instrumen diperiksa dan diperiksa kembali oleh penulis.
2. Coding adalah proses mengidentifikasi dan mengkategorikan setiap pertanyaan dalam instrumen pengumpulan data menurut variabel yang diteliti..
3. Tabulasi data menambahkan atau mencatat data ke dalam tabel induk penelitian.

⁷John J. Shaughnessy, Eugene B. Zechmeister, and Jeanne S. Zechmeister, *Metode Penelitian Dalam Psikologi*, (Jakarta: Salemba Humanika, 2012), 202.

⁸Herdiansyah Haris, *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu Psikologi*, (Jakarta: Salemba Humanika, 2015), 184.

4. Pengujian kualitas data, yang mencakup mengevaluasi kredibilitas dan ketepatan alat pengumpulan data.
5. Menampilkan data dalam bentuk diagram atau tabel frekuensi serta berbagai ukuran dispersi dan tendensi sentral. Tujuannya adalah untuk mendapatkan pemahaman tentang karakteristik data sampel penelitian.
6. Pengujian hipotesis, yang menentukan apakah proporsi ditolak atau diterima.
7. Interpretasi data, yang berarti menjelaskan dan menginterpretasikan data yang kurang jelas agar lebih mudah dipahami.

G. Prosedur Penelitian

1. Tahapan Pendahuluan

Pada tahap ini, penulis mempelajari secara menyeluruh masalah yang akan diteliti; temuan ini akan didiskusikan dengan dosen pembimbing dan kemudian dipresentasikan sebagai proposal penelitian. Selanjutnya akan diajukan kepada Biro Fakultas Ushuluddin dan Humaniora setelah judul ditetapkan dan dosen pembimbing I dan pembimbing II ditetapkan pada Februari 2021. Setelah itu, akan dikonsultasikan kembali untuk perbaikan yang diperlukan, dan seminar akan diadakan pada tanggal 18 Februari 2021.

2. Tahapan Pengumpulan Data

Pada tahap ini, penulis terlebih dahulu menyusun surat perintah penelitian untuk melakukan penelitian di lapangan dengan menggunakan angket. Untuk menyelesaikan penelitian ini, diperlukan waktu satu bulan (dari

Maret 2021 hingga April 2021), sesuai dengan surat perintah penelitian yang diberikan oleh Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora.

3. Tahap Pengolahan dan Penganalisisan Data

Pada titik ini, penulis mengolah data yang diperoleh dengan menggunakan metode penyuntingan, kodefikasi, dan tabulasi, yang kesemuanya dimasukkan ke dalam laporan hasil penelitian. Analisis kuantitatif dilakukan untuk mencapai kesimpulan mengenai masalah ini.

4. Tahap Penyusunan

Pada tahap ini, penulis menyusun hasil penelitian secara keseluruhan sesuai dengan prosedur penulisan, dan kemudian siap untuk dipresentasikan kepada tim penguji skripsi.