

ABSTRAK

Siti Rahmah. NIM. 170102050827. Peran Manajemen Hubungan Sekolah dan Masyarakat Dalam Meningkatkan Minat Orang Tua Menyekolahkan Anak di MAN 2 Model Banjarmasin, Pembimbing Bidang Konten dan Metodologi Dr. Fahmi Riady, S. Th.I,M.S.I., dan Pembimbing Bidang Bahasa dan Teknik Kepenulisan Nauriatul Muharramah, S.E.I.,M.Pd.I., pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin. 2023.

Kata kunci: Peran Humas dan Minat Masyarakat

Humas merupakan sebuah seni berkomunikasi dengan publik untuk membangun saling pengertian, menghindari kesalah pahaman dan mispersepsi, sekaligus membangun citra positif lembaga. Adanya perkembangan minat masyarakat menandakan bahwa kebutuhan lembaga untuk semakin berkembang dan berusaha memenuhi apa yang dibutuhkan oleh masyarakat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran manajemen humas di MAN 2 Model Banjarmasin serta untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi peran manajemen humas dalam menarik minat masyarakat di MAN 2 Model Banjarmasin.

Penelitian ini menggunakan pendekatan metode kualitatif dengan jenis deskriptif. Sumber data yang diperoleh dengan melalui wawancara, dokumentasi serta observasi. Dengan menjadikan informan utama yaitu wakamad bidang humas dan wakamad bidang kesiswaan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa peran humas dalam menarik minat masyarakat MAN 2 Model Banjarmasin sudah berjalan dengan baik. Hal ini dapat dilihat pada peningkatan jumlah peserta didik yang masuk pada tahun ajaran baru. Strategi humas dalam menarik minat masyarakat ada dua yaitu: pertama, dari segi internal adalah membina hubungan dengan warga sekolah seperti guru BK dan organisasi siswa melalui koordinasi dengan pihak terlibat. Kedua dari segi eksternal adalah humas yang bekerjasama dengan komite sekolah, koordinasi dengan orang tua siswa dengan melakukan pertemuan. Kemudian humas juga melakukan promosi dalam menarik minat masyarakat. Mereka juga selalu siap menyediakan apa yang dibutuhkan oleh masyarakat. Faktor-faktor yang mempengaruhi peran humas dalam menarik minat masyarakat yaitu, masih terbatasnya informasi dimedia sosial yang diterima oleh sebagian orang tua tentang sekolah karena tidak semua dari mereka memiliki akun sosial media, banyaknya siswa yang datang dari luar daerah.