

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DOKUMENTASI

Survei Awal



Permohonan Izin dengan Pimpinan AZ Express Food





Pengambilan Data di Lapangan



Menu AZ Express Food



KUESIONER PENELITIAN

Judul: Pengaruh *Islamic Branding*, Religiusitas dan *Product Variety* Terhadap Keputusan Pembelian Produk AZ Express Food

Responden Yth.,

Saya sebagai peneliti memohon ketersediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini dengan jujur dan lengkap. Semua informasi yang anda berikan akan saya jaga kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk kepentingan akademis. Atas ketersediaannya saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Mona Khairida Syafa

Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin
 - a. Laki-Laki
 - b. Perempuan
3. Usia
 - a. <19-25 Tahun
 - b. 26-35 Tahun
 - c. >35 Tahun
4. Pekerjaan
 - a. Siswa
 - b. Mahasiswa
 - c. PNS
 - d. Karyawan BUMN/Swasta
 - e. Wiraswasta
 - f. Lainnya

Pernyataan Kuesioner Keputusan Pembelian (Y), *Islamic Branding* (X1), Religiusitas (X2) dan *Product Variety* (X3)

Petunjuk Pengisian:

Peneliti telah menyediakan berbagai pernyataan untuk anda jawab. Setiap butir pernyataan hanya boleh dijawab satu kali dengan memilih salah satu dari lima pilihan yang disediakan. Anda akan melihat lima kotak dengan kode STS, TS, N, S, SS. Adapun maknanya adalah:

- 1 = STS (SANGAT TIDAK SETUJU)
- 2 = TS (TIDAK SETUJU)
- 3 = N (NETRAL)
- 4 = S (SETUJU)
- 5 = SS (SANGAT SETUJU)

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
	Pilihan Produk					
1	AZ Express Food memiliki pilihan produk yang beragam.					
2	AZ Express Food menjual produk dengan ukuran yang lebih besar daripada restoran serupa.					
3	AZ Express Food menjual produk dengan harga yang lebih terjangkau daripada restoran serupa.					
	Pilihan Merek					
4	AZ Express Food dapat bersaing dengan merek restoran serupa.					
5	AZ Express Food memiliki ciri khas tersendiri dibandingkan restoran cepat saji serupa.					
6	AZ Express Food dikenal yang memilikinya ulama besar di Kalimantan Selatan yaitu Abah Guru Sekumpul sehingga terjamin kehalalannya daripada merek restoran cepat saji serupa.					
	Pilihan Tempat Penyaluran					
7	AZ Express Food memiliki tempat yang nyaman					
8	AZ Express Food berada di lokasi yang strategis.					
9	AZ Express Food memiliki tempat yang besar.					
10	AZ Express Food menyediakan fasilitas seperti musholla, tempat bermain anak-anak, serta					

	tempat parkir yang nyaman.					
	Waktu Pembelian					
11	AZ Express Food memiliki pelayanan yang cepat.					
12	AZ Express Food memiliki waktu operasional yang sesuai dengan keinginan konsumen.					
	Jumlah Pembelian					
13	AZ Express Food memiliki pilihan produk yang banyak untuk dibeli.					
14	Dalam satu kali transaksi, pengunjung membeli produk AZ Express Food lebih dari 1 produk.					
	Metode Pembayaran					
15	AZ Express Food menyediakan pembayaran berdasarkan syariat Islam yaitu pembayaran tunai.					

Variabel *Islamic Branding* (X1)

No	Pernyataan	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
	Keakraban Merek					
1	AZ Express Food tidak menjual barang yang diharamkan oleh syariat Islam.					
2	AZ Express Food memberikan promosi dan pelayanan Islami (seperti: logo AZ yang huruf Z menyerupai huruf hijaiyah “ي”, semua karyawan laki-laki, metode pembayaran tunai).					
	Kepercayaan Konsumen					

3	AZ Express Food milik salah satu ulama besar di Kalimantan Selatan, sehingga produknya pasti terjamin kehalalannya.					
4	Konsumen muslim memilih AZ Express Food untuk dikonsumsi karena terjamin kehalalannya.					
	Label Halal					
5	AZ Express Food memiliki label halal sehingga dapat meyakinkan konsumen bahwa produknya halal.					

Variabel Religiusitas (X2)

No	Pernyataan	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
	Keyakinan/ideologis					
1	Memiliki keyakinan Allah memerintahkan kepada umat muslim untuk mengkonsumsi produk-produk yang halal.					
2	Memiliki kepercayaan bahwa dapat lebih mendekatkan diri kepada Allah apabila mengkonsumsi produk-produk halal.					
	Praktik Agama/ritualistic					
3	Menjalankan ibadah wajib seperti sholat lima waktu serta ibadah lain untuk menambah tingkat religiusitas.					
4	Berusaha menambah pengetahuan agama apabila masih belum mengetahui untuk menambah pengetahuan tentang agama untuk menambah tingkat religiusitas.					
	Pengalaman/experensial					

5	Merasakan kenyamanan dan ketenangan setelah mengamalkan ajaran-ajaran Islam.					
6	Merasa tenang berbelanja di AZ Express Food karena produk-produknya yang dijamin halal.					
	Pengetahuan Agama/intelektual					
7	Memahami tentang Agama Islam dan aturan-aturan di dalam Agama (minimal pengetahuan dasar seperti makanan dan minuman yang halal dan haram untuk di konsumsi).					
8	Memiliki kemampuan dasar untuk membedakan jenis makanan/minuman halal atau haram.					
	Pengalaman dan Konsekuensi					
9	Apabila mengkonsumsi produk-produk haram, maka yakin Allah akan selalu melihat semua perbuatan.					
10	Menggunakan sebagian harta untuk membeli produk-produk yang halal, maka yakin rezeki yang masuk kedalam tubuh akan memberikan manfaat untuk tubuh.					

Variabel *Product Variety* (X3)

No	Pernyataan	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
	Memiliki Berbagai Macam Rasa					
1	Produk AZ Express Food memiliki cita rasa yang khas setiap jenis produknya.					
2	Produk AZ Express Food memiliki variasi					

	rasa yang beragam.					
	Memiliki Berbagai Macam Jenis Produk					
3	AZ Express Food menawarkan berbagai macam jenis produk khas Indonesia (seperti: perkedel), Arab (seperti: kebab, sambosa, swarma) dan Barat (Ayam tepung, Pizza).					
4	AZ Express Food memiliki produk yang tidak ditawarkan oleh restoran serupa lainnya, seperti: sambosa, swarma. Saus <i>garlic</i> , teh tarik.					
	Ketersediaan Produk yang Lengkap Setiap Saat					
5	Produk yang ditawarkan oleh AZ Express Food selalu tersedia setiap saat.					
	Varian Rasa dari Setiap Produk Selalu Terjaga Kualitas dari Dulu Hingga Sekarang					
6	AZ Express Food selalu memberikan rasa yang konsisten dalam setiap produknya.					
7	AZ Express Food selalu menjaga kualitas produknya dari dulu hingga sekarang.					

TABULASI DATA PENELITIAN

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Keputusan Pembelian (Y)															
Y_1_1	Y_1_2	Y_1_3	Y_2_1	Y_2_2	Y_2_3	Y_3_1	Y_3_2	Y_3_3	Y_3_4	Y_4_1	Y_4_2	Y_5_1	Y_5_2	Y_6	TOTAL_Y
4	3	3	2	5	3	4	5	5	4	5	4	4	3	5	59
5	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
4	3	4	3	5	5	4	4	4	3	3	4	4	5	5	60
4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	65
4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57
5	3	3	5	4	5	5	5	5	5	4	4	3	4	5	65
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	56
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
3	5	2	5	3	5	5	5	3	5	4	3	3	3	4	58
4	3	5	4	3	5	4	4	4	4	3	3	3	4	3	56
5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	73
4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	3	65
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	73
5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	69
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	70
4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	3	4	3	5	65

4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	73
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	66
4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	68
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	73
4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	66
5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	65
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46
5	3	4	4	5	5	5	5	4	5	4	3	4	4	5	65
5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	72
3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57
3	3	3	3	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4	5	59
4	4	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	63
3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	56
4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	60
5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	67
4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	67
4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	64
2	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	53
5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	71
4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58
4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	54
3	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	69
4	3	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4	4	59
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	5	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	68

4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	58
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	70
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	72
5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	3	68
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	73
5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	70
5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	73
4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	69
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	69
5	3	4	4	3	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	66
4	3	2	2	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	56
4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	51
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	70
4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	74
5	4	3	4	3	5	4	5	3	5	4	4	5	4	3	61
4	3	4	4	4	5	4	5	4	5	3	4	4	4	5	62
3	4	3	3	2	5	5	5	5	4	4	3	4	3	4	57
5	3	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	5	4	5	63
4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	71
5	4	4	5	5	3	5	5	4	3	4	3	3	3	3	59
4	4	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	5	63
4	3	3	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	67
4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	3	5	4	5	5	67

Variabel *Islamic Branding* (X1)

<i>Islamic Branding</i> (X1)					
X1_1_1	X1_1_2	X1_2_1	X1_2_2	X1_3	TOTAL_X1
5	5	4	3	5	22
5	5	5	5	5	25
5	4	5	5	5	24
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
3	3	3	4	5	18
5	5	5	5	5	25
5	4	5	5	5	24
4	4	5	5	5	23
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	4	5	5	5	24
5	5	5	5	5	25
4	5	5	5	5	24
5	5	5	5	4	24
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25

5	4	5	4	4	22
5	4	4	5	5	23
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	4	4	4	4	21
3	3	3	3	3	15
5	3	5	3	5	21
5	4	5	5	5	24
4	3	4	4	4	19
4	4	5	5	5	23
1	4	3	5	5	18
4	4	4	4	4	20
5	4	5	5	5	24
5	5	4	5	5	24
5	4	4	4	4	21
5	4	4	5	4	22
5	3	4	4	5	21
5	5	5	5	5	25
5	4	4	4	4	21
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	4	5	5	5	24
4	4	4	4	4	20
5	4	5	5	5	24
4	3	4	4	3	18
5	5	5	5	5	25

5	5	5	5	5	25
5	4	5	5	5	24
5	3	5	5	5	23
5	5	5	5	5	25
5	4	3	3	3	18
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	4	5	5	5	24
4	5	5	5	5	24
4	4	4	4	4	20
4	3	3	4	4	18
4	4	4	4	4	20
1	5	5	5	5	21
5	4	5	5	4	23
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	5	21
5	5	5	5	5	25
3	4	3	4	3	17
5	4	5	5	5	24
5	5	5	5	5	25
5	4	3	4	5	21
4	4	5	5	5	23
5	5	5	5	5	25
5	4	5	5	5	24
5	5	5	5	5	25
4	3	3	3	3	16

5	5	5	5	5	25
1	5	5	5	5	21
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	4	5	5	5	24
5	5	5	4	5	24
4	5	4	3	5	21
5	5	5	5	5	25
5	4	4	3	4	20
5	4	4	5	4	22
2	2	4	4	3	15
5	5	4	4	4	22
5	3	4	4	5	21
5	4	4	4	4	21
3	3	4	3	4	17
5	4	5	5	5	24
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
5	5	5	4	4	23
5	4	5	4	5	23
4	5	5	5	4	23
5	5	4	4	5	23
5	5	5	5	5	25
4	5	5	5	5	24
5	4	5	5	5	24

5	4	5	5	5	24
4	4	5	5	4	22
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	4	24
5	3	4	4	4	20
5	4	3	3	5	20
5	4	4	4	4	21
5	5	5	5	5	25
5	4	5	4	5	23
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
3	4	2	3	4	16
5	4	4	4	4	21
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25

5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	48
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	47
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	48
5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	44
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	46
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	3	4	5	4	3	5	5	4	4	42
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	37
5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	46
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	3	5	4	4	4	4	5	3	4	40

4	4	4	4	4	4	3	27
5	4	5	5	5	5	5	34
5	5	5	5	5	4	5	34
4	4	5	4	5	4	4	30
4	4	4	4	4	4	4	28
3	3	3	3	3	3	3	21
3	3	4	5	3	3	3	24
4	5	4	4	5	5	5	32
4	4	4	4	4	4	4	28
5	5	5	5	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	5	29
3	4	4	4	4	4	4	27
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	4	5	4	29
4	4	4	4	4	4	4	28
5	4	5	4	5	4	4	31
3	3	5	4	4	3	4	26
4	4	4	4	5	5	5	31
4	4	3	3	4	4	4	26
3	3	4	4	3	4	4	25
5	5	5	5	4	5	5	34
3	4	3	3	3	4	3	23
4	4	4	3	4	4	4	27
5	5	4	4	2	4	5	29
4	4	4	4	4	4	4	28
5	5	5	5	5	5	5	35

4	4	4	4	5	5	5	31
5	5	5	5	5	4	5	34
5	5	5	5	4	5	5	34
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	3	3	3	5	5	29
5	5	5	5	5	5	5	35
4	4	5	4	4	5	5	31
5	5	5	5	4	5	5	34
4	4	4	4	4	4	4	28
3	3	4	4	3	4	4	25
4	3	4	4	3	3	3	24
4	4	4	4	4	4	4	28
5	5	5	5	5	5	5	35
4	4	4	4	4	4	4	28
5	5	5	5	5	5	5	35
3	3	3	3	4	3	3	22
3	4	4	3	3	3	4	24
3	4	4	4	3	4	2	24
4	4	5	4	4	3	4	28
4	4	5	5	4	5	5	32
4	4	4	3	3	4	4	26
4	4	4	4	4	4	4	28
5	5	5	5	4	5	5	34
4	4	4	3	3	4	5	27
3	3	3	3	3	3	3	21
3	3	3	3	3	3	4	22

5	5	5	5	5	5	5	35
3	4	4	4	3	4	5	27
4	4	4	4	4	4	4	28
5	5	4	5	3	4	5	31
5	4	5	5	4	4	5	32
4	3	4	5	3	4	4	27
5	5	5	5	5	5	4	34
3	4	5	4	5	4	5	30
4	4	5	4	4	4	5	30
4	2	4	4	3	4	4	25
5	3	5	2	3	5	5	28
2	3	3	4	3	2	2	19
4	4	4	5	5	4	4	30
4	5	3	4	4	5	5	30
4	4	5	4	4	4	5	30
3	3	3	3	3	3	3	21
3	3	4	4	4	4	4	26
5	5	5	4	5	5	5	34
4	4	4	4	4	4	4	28
4	5	4	4	3	4	4	28
3	4	4	3	3	3	4	24
5	5	5	4	4	5	5	33
5	5	5	4	3	4	4	30
5	5	5	5	5	5	5	35
5	4	5	5	3	5	5	32
5	5	5	5	4	5	5	34

5	5	5	5	4	4	5	33
4	4	4	4	3	4	4	27
5	5	5	4	4	5	4	32
5	5	5	5	5	5	5	35
4	4	4	4	3	4	4	27
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	5	3	4	3	5	28
4	3	4	4	4	4	4	27
4	4	4	3	4	4	3	26
5	4	4	4	3	4	5	29
4	4	4	4	4	4	4	28
5	5	5	5	5	5	5	35
4	5	4	5	4	4	4	30
3	3	5	5	5	5	5	31
5	4	5	5	3	3	3	28
3	4	4	4	4	3	4	26
4	4	4	3	2	3	4	24
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35

HASIL PENGOLAHAN DATA

Uji Validitas

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
28															
29	Y_3_2	0.420623 0.0000	0.310219 0.0006	0.378078 0.0000	0.528613 0.0000	0.505245 0.0000	0.504832 0.0000	0.724488 0.0000	1.000000 ----						
30															
31	Y_3_3	0.326132 0.0003	0.245781 0.0068	0.330904 0.0002	0.388843 0.0000	0.438154 0.0000	0.345315 0.0001	0.477676 0.0000	0.534872 0.0000	1.000000 ----					
32															
33	Y_3_4	0.327201 0.0003	0.297993 0.0009	0.450668 0.0000	0.503790 0.0000	0.356803 0.0001	0.644845 0.0000	0.617706 0.0000	0.620671 0.0000	0.389335 0.0000	1.000000 ----				
34															
35	Y_4_1	0.286724 0.0015	0.369582 0.0000	0.493869 0.0000	0.470330 0.0000	0.438782 0.0000	0.391507 0.0000	0.563791 0.0000	0.498440 0.0000	0.487099 0.0000	0.511527 0.0000	1.000000 ----			
36															
37	Y_4_2	0.391007 0.0000	0.368274 0.0000	0.565111 0.0000	0.525857 0.0000	0.537839 0.0000	0.499958 0.0000	0.518996 0.0000	0.520202 0.0000	0.481866 0.0000	0.545506 0.0000	0.631829 0.0000	1.000000 ----		
38															
39	Y_5_1	0.462837 0.0000	0.444368 0.0000	0.376499 0.0000	0.339115 0.0002	0.452543 0.0000	0.370059 0.0000	0.445871 0.0000	0.432278 0.0000	0.540957 0.0000	0.424595 0.0000	0.431913 0.0000	0.515801 0.0000	1.000000 ----	
40															
41	Y_5_2	0.431001 0.0000	0.247807 0.0064	0.504529 0.0000	0.524022 0.0000	0.564501 0.0000	0.524019 0.0000	0.477841 0.0000	0.492693 0.0000	0.367473 0.0000	0.450773 0.0000	0.421148 0.0000	0.599156 0.0000	0.479512 0.0000	1.000000 ----
42															
43	Y_6	0.319067 0.0004	0.214891 0.0184	0.317616 0.0004	0.241154 0.0080	0.469461 0.0000	0.504670 0.0000	0.523045 0.0000	0.540767 0.0010	0.297004 0.0000	0.516982 0.0000	0.392799 0.0000	0.482346 0.0000	0.443183 0.0000	0.476200 0.0000
44															
45	TOTAL_Y	0.578565 0.0000	0.519344 0.0000	0.694388 0.0000	0.728788 0.0000	0.712241 0.0000	0.714207 0.0000	0.780116 0.0000	0.768569 0.0000	0.632521 0.0000	0.731063 0.0000	0.714398 0.0000	0.792666 0.0000	0.682539 0.0000	0.727900 0.0000
46															
47															
48															
49															
50															
51															
52															
53															
54															
55															

Variabel Islamic Branding (X1)

Correlation Probability	X1_1.1	X1_1.2	X1_2.1	X1_2.2	X1_3	TOTAL_X1
X1_1.1	1.000000 ----					
X1_1.2	0.333813 0.0002	1.000000 ----				
X1_2.1	0.446863 0.0000	0.568330 0.0000	1.000000 ----			
X1_2.2	0.286880 0.0015	0.553631 0.0000	0.768313 0.0000	1.000000 ----		
X1_3	0.371883 0.0000	0.546332 0.0000	0.645131 0.0000	0.628172 0.0000	1.000000 ----	
TOTAL_X1	0.662166 0.0000	0.762647 0.0000	0.871270 0.0000	0.812167 0.0000	0.797643 0.0000	1.000000 ----

Variabel Religiusitas (X2)

EViews - [Group: UNTITLED Workfile: UNTITLED:UntitlEd]

File Edit Object View Proc Quick Options Add-ins Window Help

Command

Command Capture

View	Proc	Object	Print	Name	Freeze	Sample	Sheet	Stats	Spec
X2_1_2			0.624279 0.0000			1.000000 ----			
X2_2_1			0.507240 0.0000	0.532026 0.0000		1.000000 ----			
X2_2_2			0.623300 0.0000	0.493747 0.0000	0.599861 0.0000	1.000000 ----			
X2_3_1			0.679159 0.0000	0.691169 0.0000	0.542450 0.0000	0.465993 0.0000	1.000000 ----		
X2_3_2			0.610684 0.0000	0.544618 0.0000	0.490290 0.0000	0.556128 0.0000	0.630477 0.0000	1.000000 ----	
X2_4_1			0.639952 0.0000	0.574384 0.0000	0.517718 0.0000	0.516201 0.0000	0.764119 0.0000	0.617385 0.0000	1.000000 ----
X2_4_2			0.508757 0.0000	0.407894 0.0000	0.482817 0.0000	0.517779 0.0000	0.604844 0.0000	0.570711 0.0000	0.717752 0.0000
X2_5_1			0.613977 0.0000	0.695670 0.0000	0.542025 0.0000	0.468426 0.0000	0.768739 0.0000	0.614177 0.0000	0.710549 0.0000
X2_5_2			0.617380 0.0000	0.616904 0.0000	0.577145 0.0000	0.501895 0.0000	0.723013 0.0000	0.657242 0.0000	0.646561 0.0000
TOTAL_X2			0.804674 0.0000	0.781589 0.0000	0.720821 0.0000	0.714350 0.0000	0.869653 0.0000	0.794624 0.0000	0.845587 0.0000
								0.733717 0.0000	0.843252 0.0000
									0.833816 0.0000
									1.000000 ----

Path = c:\users\swift\documents | DB = none | Wf = untitled

Variabel Product Variety (X3)

EViews - [Group: UNTITLED Workfile: UNTITLED:UntitlEd]

File Edit Object View Proc Quick Options Add-ins Window Help

Command

Command Capture

Covariance Matrix

Date: 09/22/23 Time: 22:25

Sample: 1 120

Included observations: 120

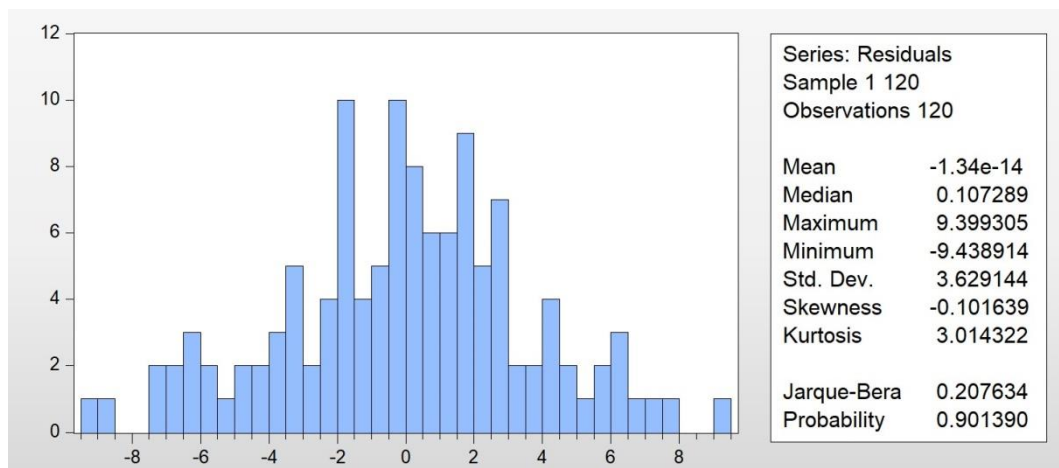
Correlation Probability	X3_1_1	X3_1_2	X3_2_1	X3_2_2	X3_3	X3_4_1	X3_4_2	TOTAL_X3
X3_1_1	1.000000 ----							
X3_1_2	0.721160 0.0000	1.000000 ----						
X3_2_1	0.668787 0.0000	0.575624 0.0000	1.000000 ----					
X3_2_2	0.532805 0.0000	0.523145 0.0000	0.644242 0.0000	1.000000 ----				
X3_3	0.433289 0.0000	0.505822 0.0000	0.560034 0.0000	0.523413 0.0000	1.000000 ----			
X3_4_1	0.658641 0.0000	0.602317 0.0000	0.559340 0.0000	0.531265 0.0000	0.569512 0.0000	1.000000 ----		
X3_4_2	0.638054 0.0000	0.615400 0.0000	0.650779 0.0000	0.462343 0.0000	0.490924 0.0000	0.715283 0.0000	1.000000 ----	
TOTAL_X3	0.829805 0.0000	0.812787 0.0000	0.825949 0.0000	0.753156 0.0000	0.735432 0.0000	0.828074 0.0000	0.814654 0.0000	1.000000 ----

Path = c:\users\swift\documents | DB = none | Wf = untitled

Variabel Product Variety (X3)

	X3_1_1	X3_1_2	X3_2_1	X3_2_2	X3_3	X3_4_1	X3_4_2
X3_1_1	0,56	0,40	0,33	0,30	0,26	0,36	0,35
X3_1_2	0,40	0,55	0,28	0,29	0,30	0,32	0,34
X3_2_1	0,33	0,28	0,44	0,32	0,29	0,27	0,32
X3_2_2	0,30	0,29	0,32	0,55	0,31	0,29	0,25
X3_3	0,26	0,30	0,29	0,31	0,62	0,32	0,28
X3_4_1	0,36	0,32	0,27	0,29	0,32	0,52	0,38
X3_4_2	0,35	0,34	0,32	0,25	0,28	0,38	0,54
		CA	0,905				
		N	7				
		C	0,31				
		V	0,54				

Uji Normalitas



Uji Multikolinieritas

Variance Inflation Factors
Date: 09/22/23 Time: 23:25
Sample: 1 120
Included observations: 120

Variable	Coefficient Variance	Uncentered VIF	Centered VIF
C	10.89167	96.73378	NA
X1	0.049871	225.3948	3.316759
X2	0.014170	269.0286	2.930094
X3	0.011160	86.50687	1.660966

Uji Heteroskedastisitas

Heteroskedasticity Test: ARCH

F-statistic	3.335116	Prob. F(1,117)	0.0704
Obs*R-squared	3.298113	Prob. Chi-Square(1)	0.0694

Test Equation:

Dependent Variable: RESID^2

Method: Least Squares

Date: 09/22/23 Time: 23:41

Sample (adjusted): 2 120

Included observations: 119 after adjustments

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	15.35121	2.074215	7.400973	0.0000
RESID^2(-1)	-0.166364	0.091097	-1.826230	0.0704
R-squared	0.027715	Mean dependent var	13.16463	
Adjusted R-squared	0.019405	S.D. dependent var	18.65856	
S.E. of regression	18.47664	Akaike info criterion	8.687555	
Sum squared resid	39942.17	Schwarz criterion	8.734263	
Log likelihood	-514.9095	Hannan-Quinn criter.	8.706522	
F-statistic	3.335116	Durbin-Watson stat	2.012681	
Prob(F-statistic)	0.070365			

Uji Regresi Linear Berganda

Dependent Variable: Y

Method: Least Squares

Date: 09/22/23 Time: 23:15

Sample: 1 120

Included observations: 120

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	4.946984	3.300252	1.498971	0.1366
X1	0.576523	0.223318	2.581618	0.0111
X2	0.268865	0.119036	2.258686	0.0258
X3	1.125505	0.105639	10.65426	0.0000
R-squared	0.772896	Mean dependent var	63.15000	
Adjusted R-squared	0.767023	S.D. dependent var	7.615387	
S.E. of regression	3.675773	Akaike info criterion	5.474169	
Sum squared resid	1567.312	Schwarz criterion	5.567085	
Log likelihood	-324.4501	Hannan-Quinn criter.	5.511903	
F-statistic	131.5932	Durbin-Watson stat	1.916997	
Prob(F-statistic)	0.000000			

RIWAYAT HIDUP

Nama Lengkap : Mona Khairida Syafa

Tempat, Tanggal Lahir : Tabalong, 10 Mei 2002

Agama : Islam

Kebangsaan : Indonesia

Alamat : Jl. Kupang RT. 3 Pembataan, Kab. Tabalong

Pendidikan : S1 Ekonomi Syariah

Orang Tua

a. Ayah

Nama : H. Akhyani, S.Sos.

Pekerjaan : PNS

Alamat : Jl. Kupang RT. 3 Pembataan, Kab. Tabalong

b. Ibu

Nama : Hj. Hana Raida

Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga

Alamat : Jl. Kupang RT. 3 Pembataan, Kab. Tabalong

Jumlah saudara : 5 (Anak ke-4 dari 5 bersaudara)

SURAT PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail:
febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : B - 70/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/08/2023

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperluanya pada pra proposal (rencana penelitian) yang diajukan saudara (i):

Nama	: MONA KHAIRIDA SYAFA
NIM	: 200105010009
Program Studi	: S.1/Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	: PENGARUH ISLAMIC BRANDING, RELIGIUSITAS, DAN PRODUCT VARIETY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AZ EXPRESS FOOD

Kami dapat menyetujui pra proposal (rencana penelitian) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : Muhammad Qamaruddin, M.E

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 10 Agustus 2023
Ketua Jurusan



Rohana Faridah

SURAT PENETAPAN WAKTU SEMINAR PROPOSAL



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin.antasari.ac.id

Banjarmasin, 14 Agustus 2023

Nomor : B-400/Un.14/III.5/BIRO.SKRIPSI/PP.00.9/08/2023
Lampiran : Satu berkas
Hal : Penetapan Waktu Ujian
Proposal Skripsi

Kepada
Yth. Mona Khairida Syafa / 200105010009
Mahasiswa/i Jurusan S1 Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Berdasarkan surat permohonan Saudara mengenai penetapan waktu ujian proposal skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi atas nama:

Nama / NIM	: Mona Khairida Syafa / 200105010009
Jurusan	: Ekonomi Syariah
Judul	: Pengaruh Islamic Branding, Religiusitas, dan Product Variety Terhadap Keputusan Pembelian Produk AZ Express Food

pada:

Hari/Tanggal	: Selasa, 15 Agustus 2023
Waktu	: 09.00 - 09.45
Tempat	: Ruang Munaqasyah 3

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing)	: Muhammad Qamaruddin, ME
Penguji (Eksternal)	: Rohana Faridah, S.E., M.M.
Notulis	: M. Yulian Ma'mun, Lc., M.M

Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.



Ketua Prodi Ekonomi Syariah

Rohana Faridah, S.E., M.M.
Rohana Faridah, S.E., M.M.

Tembusan:

- Yth. 1. Penguji (Pembimbing)
- 2. Penguji (Eksternal)
- 3. Notulis

-Arsip

Catatan:

Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya

BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN ANTASARI BANJARMASIN**

Pada Hari/Tanggal : Selasa, 15 Agustus 2023 telah dilaksanakan ujian proposal skripsi atas nama:

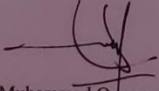
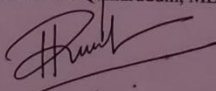
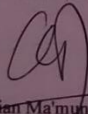
Nama/NIM : Mona Khairida Syafa/ 200105010009
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Islamic Branding, Religiusitas, dan Product Variety Terhadap Keputusan Pembelian Produk AZ Express Food

Dengan susunan tim Penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing) : Muhammad Qamaruddin, ME
Penguji (Eksternal) : Rohana Faridah, S.E., M.M.
Notulen : M. Yulian Ma'mun, Lc.,M.M

Hasil Ujian Proposal Skripsi dinyatakan :
Diterima / diterima dengan perbaikan / ditolak*
Catatan pelaksanaan ujian proposal

Banjarmasin, Selasa, 15 Agustus 2023

1. Penguji (Pembimbing)	 Muhammad Qamaruddin, ME
2. Penguji (Eksternal)	 Rohana Faridah, S.E., M.M.
3. Notulis	 M. Yulian Ma'mun, Lc.,M.M

SURAT IZIN RISET



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
 e-mail: febmmail@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin-antasari.ac.id

Nomor : B-2792/Un.14/III.5/TL.00/08/2023

21 Agustus 2023

Sifat : -

Lamp : 1 Berkas

Hal : Permohonan Izin Riset

Yth.
 Pimpinan Perusahaan AZ Express Food
 Banjarbaru

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada :

Nama	: Mona Khairida Syafa
NIM	: 200105010009
Tempat/Tanggal Lahir	: Tabalong, 10 Mei 2002
Semester/Jurusan	: VII / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2023/2024
Alamat	: Jl. Kupang Kel. Pembataan Kecamatan Murung Pudak Kabupaten Tabalong
Waktu Riset	: 22 Agustus s.d 23 Oktober 2023

Judul Skripsi : **PENGARUH ISLAMIC BRANDING, RELIGIUSITAS, DAN PRODUCT VARIETY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AZ EXPRESS FOOD** (sebagaimana proposal terlampir)

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

A.n. Dekan
 Wakil Dekan Bidang Akademik dan
 Kelembagaan,



Zaki Mubarak

SURAT TELAH MELAKSANAKAN RISET



SURAT KETERANGAN

Nomor: 01 / AZEF / Penelitian / IX / 2023 .

AZ Express Food yang berkedudukan di Jalan A. Yani, Loktabat Utara, Kecamatan Banjarbaru Utara, Kota Banjarbaru dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Mona Khairida Syafa
NIM : 200105010009
Jurusan : Ekonomi Syariah
Universitas : UIN Antasari Banjarmasin

Telah melaksanakan Riset/Penelitian di AZ Express Food Banjarbaru pada periode 22 Agustus 2023 s.d. 20 September 2023.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarbaru, 20 September 2023
Direktur AZ Express Food
Banjarbaru,



EXPRESS FOOD & BAKERY
BANJARBARU
Sayyid Budi Kurniawan

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
 Telepon (0511) 6777663

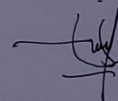
e-mail: febimall@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Mona Khairida Syafa
 NIM : 200105010009
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh *Islamic Branding*, Religiusitas dan *Product Variety* Terhadap Keputusan Pembelian AZ Express Food
 Pembimbing : Muhammad Qamaruddin, M.E.

CATATAN PEMBIMBING

- Perbanyak teori *product variety*
- Tambahkan hubungan antar variabel
- Tambahkan referensi asing
- Ambil data penelitian

 29/8

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Mona Khairida Syafa
 NIM : 200105010009
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh *Islamic Branding*, Religiusitas dan *Product Variety* Terhadap Keputusan Pembelian AZ Express Food
 Pembimbing : Muhammad Qamaruddin, M.E.

CATATAN PEMBIMBING

- Teori religiusitas sesuaikan dengan penelitian yang dilakukan
- Tambahkan referensi di indikator *product variety*
- Cek data yang telah diperoleh

2/3

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

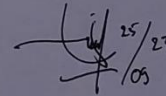
Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Mona Khairida Syafa
NIM : 200105010009
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh *Islamic Branding*, Religiusitas dan *Product Variety* Terhadap Keputusan Pembelian AZ Express Food
Pembimbing : Muhammad Qamaruddin, M.E.

CATATAN PEMBIMBING

- Tambahkan teori pada penjelasan uji reliabel berupa kriteria
- Perbaiki kerangka pikir


25/09

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
 ANTASARI BANJARMASIN
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
 Telepon (0511) 6777663
 e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Mona Khairida Syafa
 NIM : 200105010009
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh *Islamic Branding*, Religiusitas dan *Product Variety* Terhadap Keputusan Pembelian AZ Express Food
 Pembimbing : Muhammad Qamaruddin, M.E.

CATATAN PEMBIMBING

- Analisis disesuaikan dengan teori bab 2
- Paragraf awal pembahasan tentang penjelasan singkat hasil pengujian data
- Gambar yang di sajikan harus jelas
- Tambahkan logo "AZ" di pembahasan *Islamic Branding*

9/10/23

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Mona Khairida Syafa
 NIM : 200105010009
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh *Islamic Branding*, Religiusitas dan *Product Variety* Terhadap Keputusan Pembelian AZ Express Food
 Pembimbing : Muhammad Qamaruddin, M.E.

CATATAN PEMBIMBING

- Lini dan bauran produk A2 Express sajikan dalam bentuk tabel
- Simpulan sesuaikan dengan rumusan masalah
- Saran sesuaikan dengan kegunaan penelitiannya

(Signature)
 12/23
 10

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

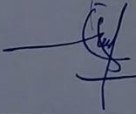
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / fabu.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Mona Khairida Syafa
 NIM : 200105010009
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh *Islamic Branding*, Religiusitas dan *Product Variety* Terhadap Keputusan Pembelian AZ Express Food
 Pembimbing : Muhammad Qamaruddin, M.E.

CATATAN PEMBIMBING

ACC untuk dimunagaskan.

 26/23
/12

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/
febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 13/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/12/2023

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Mona Khairida Syafa
NIM : 200105010009
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Islamic Branding, Religiusitas, dan Product Variety Terhadap Keputusan Pembelian Produk AZ Express Food

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 0,23

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 6 Desember 2023
Ketua Jurusan



Rohana Faridah