

**PENGARUH *ISLAMIC BRANDING*, RELIGIUSITAS, DAN *PRODUCT VARIETY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK AZ EXPRESS FOOD**

**SKRIPSI**

**OLEH  
MONA KHAIRIDA SYAFA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2023M/1445H**

**PENGARUH *ISLAMIC BRANDING*, RELIGIUSITAS, DAN *PRODUCT VARIETY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK AZ EXPRESS FOOD**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Untuk Memenuhi Sebagai Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
dalam Ilmu Ekonomi Syariah**

**Oleh:**

**Mona Khairida Syafa  
200105010009**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
BANJARMASIN  
2023M/1445H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mona Khairida Syafa  
NIM : 200105010009  
Tempat/Tgl.Lahir : Tabalong, 10 Mei 2002  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi/makalah dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 1 Desember 2023

Yang membuat pernyataan,



Mona Khairida Syafa

## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh *Islamic Branding*, Religiusitas dan *Product Variety* Terhadap Keputusan Pembelian Produk AZ Express Food

Ditulis oleh : Mona Khairida Syafa

NIM : 200105010009

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2023/2024

Tempat dan tanggal lahir : Tabalong, 10 Mei 2002

Alamat : Jalan Kupang RT. 003 Pembataan, Kecamatan Murung Pudak, Kabupaten Tabalong

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.


Banjarmasin, 1 Desember 2023

Mengetahui  
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin

Menyetujui  
Pembimbing



  
Rohana Faridah, S.E., M.M.  
NIP. 197804272009012010



Muhammad Qamaruddin, M.E.  
NIP. 198903132019031012

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Islamic Branding*, Religiusitas, dan *Product Variety* Terhadap Keputusan Pembelian Produk AZ Express Food”, ditulis oleh Mona Khairida Syafa NIM: 200105010009, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 12 Desember 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A

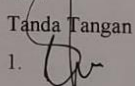
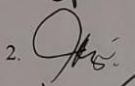
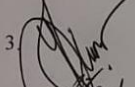

Dekan Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam



H. Sukarni, M.Ag

NIP 196304171991021001

### Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dra. Hj. Faridah, M.H.I.	1. 
2. Atika Zahra Maulida, S.H.I., M.S.I.	2. 
3. Yusuf Asyhari, S.E., M.E.	3. 
4. M. Qamaruddin, M.E.	4. 

## ABSTRAK

**Mona Khairida Syafa.** 2023. *Pengaruh Islamic Branding, Religiusitas, dan Product Variety Terhadap Keputusan Pembelian Produk AZ Express Food.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Muhammad Qamaruddin, M.E.

**Kata Kunci:** Keputusan pembelian, *Islamic branding*, religiusitas, *product variety*

Indonesia dengan mayoritas penduduk muslim, tentunya memiliki beberapa faktor tambahan yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian, terkhusus kepada produk makanan dan minuman. Beberapa diantaranya berasal dari faktor eksternal (*Islamic branding, product variety*) dan internal (religiusitas). Jenis usaha yang tumbuh prospektif di Indonesia adalah bisnis makanan cepat saji. AZ Express Food merupakan restoran cepat saji lokal yang menampilkan citranya sebagai restoran cepat saji yang berorientasi islami, AZ Express Food merupakan milik almarhum ulama karismatik yaitu KH. Zaini Abdul Gani atau yang populer dengan sebutan guru sekumpul yang mutu kehalalan sangat terjamin, AZ juga menawarkan berbagai macam *product variety* yang memiliki ciri khas tersendiri. Adanya ketiga faktor tersebut sehingga penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari adanya Islamic Branding, religiusitas dan *product variety* terhadap keputusan pembelian AZ Express Food baik secara simultan maupun parsial.

Penelitian ini menggunakan metodologi penelitian lapangan, khususnya menggunakan teknik penelitian asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini merupakan seluruh konsumen muslim AZ Express Food Banjarbaru dengan teknik pengambilan sampel menggunakan incidental sampling. Pengujian data dilakukan uji regresi linear berganda menggunakan aplikasi eviews 10.

Hasil penelitian diperoleh *Islamic branding* (X1), Religiusitas (X2), dan *Product Variety* (X3) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y). Sedangkan secara parsial *Islamic branding* (X1), Religiusitas (X2), dan *Product Variety* (X3) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) produk AZ Express Food.

## **MOTTO**

*“Dan janganlah kamu (merasa) lemah, dan jangan (pula) bersedih hati, sebab kamu paling tinggi (derajatnya), jika kamu orang beriman.”*

(QS. Ali-Imran: 139)

*“Barang siapa yang bertaqwa kepada Allah, maka Allah akan memberikan kecukupan padanya dan sesungguhnya Allah lah yang akan melaksanakan urusan (yang dikehendaki-Nya).”*

(QS. Ath-Thalaq: 3)

## **PERSEMBAHAN**

Puji syukur kepada Allah SWT, atas berkah dan limpahan rahmat-Nya yang telah memberikan segala kemudahan, kekuatan dan semangat sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini sesuai dengan target. Sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada Rasulullah SAW beserta sahabat dan kerabat beliau.

Saya persembahkan dengan penuh cinta dan kasih sayang

Karya yang sederhana ini untuk:

Kedua orang tua yang sangat saya cintai dan sayangi, yang senantiasa melimpahkan doa dan selalu memberikan dukungan kepada saya dalam proses menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih yang tak terhingga saya ucapkan kepada kedua orang tua saya atas setiap doa dan usaha yang telah Bapak dan Ibu berikan, semoga karya ini menjadi kado terindah untuk membalas semua pengorbanan kalian.

Untuk kakak-kakakku dan adikku tersayang yang juga selalu memberikan dukungan dan menjadi alasan untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.

Saya ucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada Dosen pembimbing saya yang sangat baik hati dan selalu membimbing saya, kapan pun selalu siap sedia membantu saya dalam penulisan skripsi ini yaitu Bapak Muhammad Qamaruddin, M.E. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang tak terhingga kepada

Bapak sekeluarga.

Kepada para pimpinan AZ Express Food yang telah memberikan saya kesempatan untuk melakukan riset. Terima kasih sebesar-besarnya saya ucapkan, karena telah



membantu dan memudahkan saya dalam proses pengambilan data hingga selesai melakukan riset. Semoga Bapak-bapak semua selalu dalam lindungan Allah SWT

dan senantiasa diberikan keberkahan oleh Allah SWT.

Untuk seluruh keluarga besar saya yang juga turut memberikan segala bantuan dan memberikan semangat dalam proses penyelesaian karya ini.

Untuk teman-teman yang turut berkontribusi, memberikan *support*, selalu menasehati, terima kasih banyak karena selalu ada dalam keadaan suka maupun duka. Semoga senantiasa selalu dalam lindungan Allah SWT.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji dan syukur kepada Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang, atas berkah dan rahmatnya yang telah memberikan kesehatan jasmani dan rohani serta kemudahan bagi penulis dalam mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Dengan segala kekurangan dan terlepas dari khilaf penulis sangat bersyukur telah mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Islamic Branding*, Religiusitas, dan *Product Variety* Terhadap Keputusan Pembelian Produk AZ Express Food”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa selama proses pengerjaan skripsi selalu mendapatkan dukungan, bimbingan, semangat, dari berbagai pihak yang telah berkontribusi baik berupa pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini dengan penuh kasih sayang dan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA., selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

3. Ibu Rohana Faridah, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah yang turut membantu dalam proses penyetujuan judul hingga penyelesaian.
4. Bapak Muhammad Qamaruddin, M.E., selaku Dosen Pembimbing skripsi yang sangat membantu dari awal hingga akhir membimbing dan menasehati kepada penulis dalam tahap penyusunan.
5. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan ilmu, pengetahuan, bimbingan, serta doa-doa kepada penulis.
6. Bapak/Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
7. Para Pimpinan Perusahaan AZ Express Food yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian di lokasi tersebut
8. Bank Indonesia yang telah memberikan saya beasiswa selama empat semester berkuliah.
9. Bapak dan Ibuku tersayang, terima kasih atas doa, cinta, kasih sayang, pengorbanan lahir dan batin yang tidak pernah dapat tergantikan oleh siapapun.
10. Kakak-kakak, adik, serta seluruh keluarga besar yang sangat aku sayangi, yang telah banyak membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.
11. Ibu Lisda Aisyah, S.E. M.E., dan kakak yang telah membimbing ku dalam penulisan serta proses hingga selesai dalam penyusunan skripsi ini.

12. Sahabat dan teman-temanku yang selalu ada untuk memberikan semangat serta bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini, khususnya Indira Ulfa Cahyani Putri dan Ghina Rabbani yang telah banyak membantu.
13. Serta pihak lain yang terlibat dalam penulisan skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT, senantiasa memberikan kebahagiaan dunia dan akhirat serta membalas semua kebaikan yang telah diberikan oleh pihak-pihak terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha dari Allah SWT, semoga karya tulis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan menambah ilmu pengetahuan untuk kita semua, Aamiin.

Banjarmasin, 1 Desember 2023

Penulis

Mona Khairida Syafa

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB - INDONESIA .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xxii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Definisi Operasional .....	11
F. Penelitian Terdahulu .....	15
G. Kerangka Pikir.....	20
H. Hipotesis Penelitian .....	21
I. Sistematika Penulisan .....	21
<b>BAB II KEPUTUSAN PEMBELIAN, ISLAMIC BRANDING, RELIGIUSITAS, DAN PRODUCT VARIETY .....</b>	<b>23</b>
A. Keputusan Pembelian .....	23
B. <i>Islamic Branding</i> .....	30
C. Religiuitas .....	37
D. <i>Product Variety</i> .....	46

E. Hubungan Antar Variabel .....	54
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>58</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	58
B. Lokasi Penelitian .....	58
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	59
D. Populasi dan Sampel .....	60
E. Data dan Sumber Data .....	62
F. Teknik Pengumpulan Data.....	63
G. Variabel Penelitian .....	64
H. Skala Pengukuran .....	65
I. Instrumen Penelitian .....	66
J. Metode Analisis Data .....	68
K. Pengujian Hipotesis .....	73
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>76</b>
A. Gambaran Umum AZ Express Food .....	76
B. Laporan Data Hasil Penelitian .....	78
C. Pembahasan Hasil Penelitian .....	125
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>141</b>
A. Simpulan.....	141
B. Saran-saran .....	142
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>144</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>152</b>

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB - INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

### I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	S	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	Ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓa	Ẓ	zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	Ẓ	zet (dengan titik di bawah)

ع	'Ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ء	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

## II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	Ditulis	<i>mutakabbir</i>
القدوس	Ditulis	<i>Al-qudūs</i>

## III. Ta'marbutah di akhir kata

### a) Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>Jāmi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat, dan sebagainya kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).



b) Bila diikuti dengan kata sandang "al" serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

المكتبة الجيلة	Ditulis	<i>Al-maktabah al-jamilah</i>
----------------	---------	-------------------------------

#### IV. Vokal Pendek

ـ	Fathah	Ditulis	A
ـ	Kasrah	Ditulis	I
ـ	Dammah	Ditulis	u
شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	Quri'a
ينطق	Dammah	Ditulis	yantiqu

#### V. Vokal Panjang

1.	Fathah + alif كاملة	Ditulis	ā kāmilah
2.	Fathah + ya' mati صلى	Ditulis	ā ṣallā
3.	Kasrah + ya' mati شديد	Ditulis	ī ṣyadīd
4.	Dammah + wawu mati صدور	Ditulis	ū ṣudūr

## VI. Vokal Rangkap

1.	Fathah + ya' mati رويد	Ditulis	ai ruwaidun
2.	Fathah + wawu mati وقرعون ذبا الأوتاد	Ditulis	au wa fir'auna zi al-autād

## VII. Vokal Pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	------------------------------------

## VIII. Kata sandang alif + lam

### a) Bila diikuti huruf *Qomariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitāb</i>

### b) Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	Ditulis	<i>aṣ-ṣubḥu</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-Sāhirah</i>

## IX. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بروالدين	Ditulis	<i>Birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iza asy-syamsu</i>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Skala Pengukuran.....	66
Tabel 3.2	Instrumen Penelitian.....	67
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	79
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	79
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	80
Tabel 4.4	Tanggapan responden tentang pilihan produk di AZ Express Food Beragam.....	81
Tabel 4.5	Tanggapan responden tentang produk yang dijual AZ Express Food ukurannya lebih besar daripada restoran serupa .....	82
Tabel 4.6	Tanggapan responden tentang produk yang dijual AZ Express Food harganya lebih terjangkau dibandingkan restoran serupa.....	83
Tabel 4.7	Tanggapan responden tentang AZ Express Food dapat bersaing dengan merek restoran serupa.....	84
Tabel 4.8	Tanggapan responden tentang AZ Express Food memiliki ciri khas tersendiri dibandingkan restoran cepat saji serupa .....	85
Tabel 4.9	Tanggapan responden tentang kepemilikan AZ Express Food berasal dari ulama besar di Kalimantan Selatan yaitu Abah Guru Sekumpul sehingga terjamin kehalalannya daripada merek restoran cepat saji serupa .....	86
Tabel 4.10	Tanggapan responden tentang AZ Express Food memiliki tempat yang nyaman.....	87
Tabel 4.11	Tanggapan responden tentang lokasi AZ Express Food strategis...	87
Tabel 4.12	Tanggapan responden tentang AZ Express Food memiliki tempat yang besar .....	88
Tabel 4.13	Tanggapan responden tentang AZ Express Food menyediakan fasilitas seperti musholla, tempat bermain anak, serta tempat parkir yang nyaman.....	89
Tabel 4.14	Tanggapan responden tentang AZ Express Food memiliki pelayanan cepat.....	90
Tabel 4.15	Tanggapan responden tentang AZ Express Food memiliki waktu operasional yang sesuai dengan keinginan konsumen.....	91

Tabel 4.16	Tanggapan responden tentang AZ Express Food memiliki pilihan produk yang banyak untuk dibeli.....	91
Tabel 4.17	Tanggapan responden tentang pengunjung AZ Express Food dalam satu kali transaksi membeli lebih dari 1 produk .....	92
Tabel 4.18	Tanggapan responden tentang metode pembayaran di AZ Express Food berdasarkan syariat Islam yaitu pembayaran tunai.....	93
Tabel 4.19	Tanggapan responden tentang AZ Express Food tidak menjual barang yang diharamkan oleh syariat Islam .....	94
Tabel 4.20	Tanggapan responden tentang AZ Express Food memberikan promosi dan pelayanan Islami (seperti: logo AZ yang huruf Z menyerupai huruf hijaiyah “ﻯ”, semua karyawan laki-laki, metode pembayaran tunai).....	95
Tabel 4.21	AZ Express Food milik salah satu ulama besar di Kalimantan Selatan, sehingga produknya pasti terjamin kehalalannya .....	96
Tabel 4.22	Tanggapan responden tentang Konsumen muslim memilih AZ Express Food untuk dikonsumsi karena terjamin kehalalannya.....	97
Tabel 4.23	Tanggapan responden tentang AZ Express Food memiliki label halal sehingga dapat meyakinkan konsumen bahwa produknya halal .....	98
Tabel 4.24	Tanggapan responden tentang keyakinan bahwa Allah memerintahkan kepada umat muslim untuk mengonsumsi produk-produk yang halal.....	99
Tabel 4.25	Tanggapan responden tentang memiliki kepercayaan bahwa dapat lebih mendekatkan diri kepada Allah apabila mengonsumsi produk-produk halal .....	100
Tabel 4.26	Tanggapan responden tentang menjalankan ibadah wajib seperti sholat lima waktu serta ibadah lain untuk menambah tingkat religiusitas.....	101
Tabel 4.27	Tanggapan responden tentang berusaha menambah pengetahuan agama apabila masih belum mengetahui dan untuk menambah tingkat religiusitas.....	102
Tabel 4.28	Tanggapan responden tentang merasakan kenyamanan dan ketenangan setelah mengamalkan ajaran-ajaran Islam.....	103
Tabel 4.29	Tanggapan responden tentang merasa tenang berbelanja di AZ Express Food karena produk-produknya yang dijamin halal .....	103

Tabel 4.30	Tanggapan responden tentang pemahaman agama Islam dan aturan-aturan di dalam agama (minimal pengetahuan dasar seperti makanan dan minuman yang halal dan haram untuk dikonsumsi) .....	104
Tabel 4.31	Tanggapan responden tentang memiliki kemampuan dasar untuk membedakan jenis makanan/minuman halal atau haram.....	105
Tabel 4.32	Tanggapan responden tentang apabila mengkonsumsi produk-produk haram, maka yakin Allah akan selalu melihat semua perbuatan ...	106
Tabel 4.33	Tanggapan responden tentang menggunakan sebagian harta untuk membeli produk-produk yang halal, maka yakin rezeki yang masuk kedalam tubuh akan memberikan manfaat untuk tubuh .....	107
Tabel 4.34	Tanggapan responden tentang produk AZ Express Food memiliki cita rasa yang khas setiap jenis produknya .....	108
Tabel 4.35	Tanggapan responden tentang produk AZ Express Food memiliki variasi rasa yang beragam.....	109
Tabel 4.36	Tanggapan responden tentang AZ Express Food menawarkan berbagai macam jenis produk khas Indonesia (seperti: perkedel), Arab (seperti: kebab, sambosa, swarma) dan Barat (seperti: ayam tepung, pizza).....	110
Tabel 4.37	Tanggapan responden tentang AZ Express Food memiliki produk yang tidak ditawarkan oleh restoran serupa lainnya, seperti: sambosa, swarma, saus garlic, teh tarik .....	111
Tabel 4.38	Tanggapan responden tentang produk yang ditawarkan oleh AZ Express Food selalu tersedia setiap saat .....	112
Tabel 4.39	Tanggapan responden tentang AZ Express Food selalu memberikan rasa yang konsisten dalam setiap produknya .....	113
Tabel 4.40	Tanggapan responden tentang AZ Express Food selalu menjaga kualitas produknya dari dulu hingga sekarang .....	113
Tabel 4.41	Uji Validitas .....	114
Tabel 4.42	Uji Reliabilitas .....	116
Tabel 4.43	Uji Normalitas.....	117
Tabel 4.44	Uji Multikolinieritas.....	118
Tabel 4.45	Uji Heteroskedastisitas.....	119
Tabel 4.46	Uji Regresi Linear Berganda.....	120
Tabel 4.47	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	122
Tabel 4.48	Uji F (Simultan) .....	123

Tabel 4.49	Uji T (Parsial) .....	123
Tabel 4.50	Lini Produk AZ Express Food .....	138
Tabel 4.51	Bauran Produk AZ Express Food .....	138

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pikir .....	20
Gambar 4.1 AZ Express Food Tampak dari Depan .....	77
Gambar 4.2 Logo AZ Express Food.....	129