

## DAFTAR PUSTAKA

- Afthanorhan, A., Awang, Z., Rashid, N., Foziah, H., & Ghazali, P. L. (2019). Assessing the effects of service quality on customer satisfaction. *Management Science Letters*, 13–24. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2018.11.004>
- Ali, B. J., Gardi, B., Othman, B. J., Ahmed, S. A., Ismael, N. B., Hamza, P. A., Aziz, H. M., Sabir, B. Y., Sorguli, S., & Anwar, G. (2021). Hotel Service Quality: The Impact of Service Quality on Customer Satisfaction in Hospitality. *International Journal of Engineering, Business and Management*, 5(3), 14–28. <https://doi.org/10.22161/ijebm.5.3.2>
- Alviona, D. V. (2018). *Analisis Hukum Islam Terhadap Praktik Usaha Perhotelan Berbasis Syariah (Studi Kasus di Hotel Sofyan Inn Altama Pandeglang)* (hlm. 62). Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin.
- Amir, D. H. A., & Junaidi, H. (2009). *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Penerapannya*. 339.
- Ansari, & Makki, H. (2020). *Fatwa Dsn-Mui No. 108 Dsn-Mui (X) 2016tentang Pedoman Penyelenggaraan Wisata Berdasarkan Prinsip Syariah Sebagai Fondasi Pengembangan Wisata Syariah Pulau Santen Kabupaten Banyuwangi*. 1(2), 19.
- Arifin, Moch. B. U. B., & Nurdyansyah. (2018). *Buku Ajar Metodologi Penelitian Pendidikan*. Umsida Press.

- Digdowiseiso, K. (2017). *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS).
- Fadila, R. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Berprinsip Syariah Terhadap Kepuasan Pelanggan Hotel (Studi Kasus Pada Hotel Graha Muslim Bukittinggi)* (hlm. 122). Institut Agama Islam Negeri Bukittinggi.
- Fatihudin, D. (2020). *Metodologi Penelitian Untuk Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi (Revisi)*. Zifatama Jawara Publisher.
- Fornell, C., Johnson, M. D., Anderson, E. W., Cha, J., & Bryant, B. E. (1996). *The American Customer Satisfaction Index: Nature, Purpose, and Findings*. 60, 7–18.
- Fuja, D. (2019). *Pengaruh Kualitas Layanan Internet Banking Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Ulee Kareng* (hlm. 129). Universitas Islam Negeri Ar-Ranry.
- Halim, F., Kurniullah, A. Z., & Effendi, M. B. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yayasan Kita Menulis.
- Hapsari, R. M. (2011). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Fisik dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Semesta Semarang* (hlm. 154). Universitas Negeri Semarang.
- Hidayat, M. R. (2021). *Strategi Pemasaran Hotel Syariah Perspektif Marketing Syariah (Studi Kasus Grand Dafam Rohan Jogja-DHM Syariah)* (hlm. 131). Universitas Islam Indonesia.

- Jatmiko, H., & Sandy, S. R. O. (2020). *Studi Potensi Pengembangan Hotel Berbasis Syariah Di Kota Jember*. 8(1), 16.
- Kristianto, D. A., & Kiswanto, A. (2019). Analisis Loyalitas Pelanggan Hotel Syariah Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 13(03), 15–30. <https://doi.org/10.47256/kepariwisataan.v13i03.29>
- Munawwaroh, S. (2022). *Pengaruh Relokasi Pasar, Modal Usaha dan Biaya Sewa Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Bauntung Banjarbaru* (hlm. 212). Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
- Nadhifah, D. (2020). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Syariah di Yogyakarta* (hlm. 149). Universitas Islam Indonesia.
- Nadhifah, D. (2021). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Syariah Di Yogyakarta*. 149.
- Nisa, A. K. (2018). *Pengaruh Kualitas Dan Penerapan Prinsip Syariah Terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Syariah Di Solo* (hlm. 84). Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Nisa, K. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Kirei Bantaeng* (hlm. 97). Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Nisa, S. R. Z. (2013). *Pengaruh Pelayanan Terhadap Minat Pengunjung Montana Hotel Syariah di Banjarbaru* (hlm. 102). Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

- Rahardi, N., & Wiliasih, R. (2016). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Terhadap Hotel Syariah*. 2(1), 13.
- Rahmadi, D. (2021a). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Tamu Menginap Di Hotel Sahid Batam Center* (hlm. 62). Universitas Putera Batam.
- Rahmadi, D. (2021b). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Tamu Menginap Di Hotel Sahid Batam Center* (hlm. 62). Universitas Putera Batam.
- Rasid, M. H. A. (2018). *Pengaruh TERRA (Tangibles, Empathy, Responsiveness, Reliability, Assurance) Terhadap Loyalitas Nasabah Di Bank Muamalat Cabang Margonda Depok* (hlm. 200). Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Rusydiana, A. S. (2021). *What Is Sharia Based Hotel? A Meta-Analysis*. 5(1), 18.
- Sa'adah, I. N. (2019). *Konsep Bisnis Syariah Pada Hotel Familie 2 Syariah Kota Metro* (hlm. 105). Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
- Saleh, A. (2021). *Dampak Wabah Covid-19 Terhadap Tingkat Hunian Hotel (Studi Kasus Di Hotel Svarga Kabupaten Lombok Barat)* (hlm. 45). Universitas Muhammadiyah Mataram.
- Samsidar. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Hotel Denpasar Makassar* (hlm. 103). Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Graha Ilmu.

- Sauri, S. (2017). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Kepuasan Dan Kepercayaan Anggota Di Pusat Koperasi Syaariah Alkamil Jawa Timur* (hlm. 236). Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Setiawati. (2021). *Analisis Pengaruh Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Di BEI*. 1(8), 10.
- Setyaningaih, & Alam, A. (2021). *Impact Of Covid-19 Pandemic On Sharia Hotels and Their Handling Strategis (A Case In Indonesia)*. 29.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Supriansyah, M. (2022). *Analisis Manajemen Pelayanan Hotel Syariah Perpektif Standar Pariwisata Halal (Studi Pada Syariah Radho Hotel Malang)*.
- Surahmi. (2016). *Konsep Hotel Syariah Dalam Perspektif Bisnis Islam (Studi Kasus Hotel Latansa Nuansa Syariah Kota Bengkulu)* (hlm. 89). Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu.
- Syadri. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Berprinsip Syariah Terhadap Minat Konsumen Pada Hotel Amanah Kota Jambi* (hlm. 101). Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin.
- Syahrum, & Salim. (2012). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Citapustaka Media.
- USMAN, H., SOBARI, N., & AL HASAN, F. A. (2020). The Impact of Sharia Compliance on Sharia Hotel Services and Customers Satisfaction. *The Journal of Business Economics and Environmental Studies*, 10(3), 5–12. <https://doi.org/10.13106/JBEES.2020.VOL10.NO3.5>

- Wicaksono, S. S. (2020). *Analisis Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Bisnis Hotel Syariah Di Yogyakarta (Studi Kasus Hotel Unisi Yogyakarta)* (hlm. 77). Universitas Islam Indonesia.
- Widad, A. L., Pauzi, E. R., & Prayoga, A. (2020). *Manajemen Pelayanan Perspektif Al-Quran Dan Hadits*. 16(2), 10.
- Widyaningrum, I. D. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hotel Luminor Mangga Besar Jakarta Barat*. 22.
- Widyarini. (2013). *Pengelolaan Hotel Syariah di Yogyakarta*. VIII(1), 12.
- Wulandari. (2019). *Analisis Penerapan Prinsip Hotel Syariah (Studi Kasus Pada Namira Syariah Hotel Pekalongan)* (hlm. 91). Universitas Islam Negeri Walisongo.