

DAFTAR PUSTAKA

- Al Hasan, A.-A. J. I. S. dan. (2022). Penyelenggaraan Parawisata Halal Di Indonesia (Analisis Fatwa Dsn-Mui Tentang Pedoman Penyelenggaraan Pariwisata Berdasarkan Prinsip Syariah) | Al-Ahkam: Jurnal Ilmu Syari'ah dan Hukum.
- Anirwan. (2019). PENGEMBANGAN POTENSI PARIWISATA DI ERA OTONOMI DAERAH DI KABUPATEN GOWA. 1.
- Arief, S., & Sasono, A. (1981). Indonesia: Ketergantungan & Keterbelakangan. LSP.
- Atmosudirdjo, P. (2005). Manajemen Dasar Pengertian dan Masalah. Rineka Cipta.
- Badudu, Y., & Zain, S. M. (1994). Kamus umum bahasa Indonesia (Cet. 1). Pustaka Sinar Harapan.
- Budiwibowo, S., & Sudarmiani. (2018). Manajemen Pendidikan (1 ed.). CV. Andi Offset.
- Cole, S. (2006). Cultural Tourism in a Changing World: Chapter 6. Cultural Tourism, Community Participation and Empowerment. Multilingual Matters Ltd.
- Creswell, J. W. (2015). Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed (A. Fawaid, Ed.). Pustaka Pelajar.
- Deliarnov. (1995). Perkembangan pemikiran ekonomi (Cet. 1). Raja Grafindo Persada.
- Fatoni, S. N. (2014). Pengantar Ilmu Ekonomi. Pustaka Setia.
- Gunawan, A. H. (2000). Sosiologi pendidikan: Suatu analisis sosiologi tentang pelbagai problem pendidikan (Cet. 1). Rineka Cipta.

- Indonesien, & Pusat Bahasa (Indonesia) (Ed.). (2013). Kamus besar bahasa Indonesia Pusat Bahasa: Edisi Keempat (Cetakan ketujuh Edisi 4). Gramedia Pustaka Utama.
- Iriana, T., & Ramadan, M. A. (2019). Perencanaan Pembelajaran Untuk Kejuruan. Kencana.
- Ismayanti. (2010). Pengantar Pariwisata. PT Gramedia Widisarana Indonesia.
- Kaehler, B., & Grundei, J. (2019). HR Governance A Theoretical Introduction. Springer.
- Khumalo, B. (2012). Defining Economics in the Twenty First Century. Modern Economy, 03(05).
- Koentjaraningrat. (2005). Pengantar antropologi (Cet. ke-3). Rineka Cipta.
- Komariah, N., Saepudin, E., & Yusup, P. M. (2018). Pengembangan Desa Wisata Berbasis Kearifan Lokal.
- Laylo, M. (2020). TOURISM INDUSTRY IN THE WORLD. 2581.
- Manulang, M. (1990). Dasar-Dasar Manajemen. Ghalia Indonesia.
- Martapura, I. (2014). Pusat Informasi Pariwisata Kalsel dan Penggosokan. Bank Indonesia.
- Moelino. (1988). Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia. Balai Pustaka.
- Moleong, L. J. (2014). Metodologi Penelitian Kualitatif. PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Nasution, M. E. (2007). Pengenalan eksklusif ekonomi Islam. Kencana Prenada Media Group.
- Nugroho Dwijowijoto, R. (2003). Kebijakan publik: Formulasi, implementasi, dan evaluasi. Elex Media Komputindo.

Nurhajati, N. (2019). DAMPAK PENGEMBANGAN DESA WISATA TERHADAP PENINGKATAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT. 3–4.

Oka A, Y. (1996). Pengantar Ilmu Pariwisata. Angkasa.

Page, S. (2007). Tourism management: Managing for change (2nd ed., repr). Butterworth-Heinemann.

Pendit, N. S. (2006). Ilmu pariwisata: Sebuah pengantar perdana (Cet. ke-8). Pradnya Paramita.

Pratama, R., & Iqbal, M. (2018). Analisis Pemetaan Jejaring Stakeholder Pariwisata DI Kota Batu Menggunakan Metode Social Network Analysis (SNA). Vol. 54 No. 1 (2018): JANUARI.

Ramly, N. (2007). Pariwisata berwawasan lingkungan: Belajar dari kawasan wisata Ancol (Cet. 1). Grafindo Khazanah Ilmu.

Ridwan, M. (2012). Perencanaan & Pengembangan Pariwisata. PT Sofmedia.
Rokhmatussa'dyah, A. & Suratman. (2010). Hukum investasi & pasar modal (Cet. 1). Sinar Grafika.

Sammeng, A. M. (2001). Cakrawala pariwisata (Cet. 1). Balai Pustaka.

Sarwar Mir, M., Hassan Yattoo, G., Khan, A., & Kumar, S. (2021). MANAGEMENT (1 ed.). Scripown Publications.

Smith, M. K., & Robinson, M. (Ed.). (2006). Cultural tourism in a changing world: Politics, participation and (re)presentation. Channel View Publications.

Smith, V. L. (2012). Hosts and Guests: The Anthropology of Tourism. University of Pennsylvania Press, Inc.

Soekanto, S. (1999). Metodologi Research jilid I. Remaja Rosdakarya.

Soekanto, S. (2002). Sosiologi: Suatu pengantar (Ed. 4). RajaGrafindo Persada.

- Soerjono, & Djoenaesih. (1997). *Istilah Komunikasi*. Liberty.
- Sofyan, R. (2013). *Bisnis Syariah Mengapa Tidak? Pengalaman penerapan pada bisnis hotel*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sudaryono. (2019). *Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Mix Method (2 ed)*. Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabet.
- Sule, E. T., & Saefullah, K. (2017). *Pengantar Manajemen*. Kencana.
- Suwenan, I. K., & Widyatama, N. (2010). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Udayana University Press.
- Syani, A. (1995). *Sosiologi dan perubahan masyarakat: Suatu interpretasi kearah realitas sosial (Cet. 1)*. PT Dunia Pustaka Jaya.
- Terry, G. R. (2019). *Prinsip-Prinsip Manajemen (J.S.D.F.M, Penerj)*. PT. Bumi Aksara.
- Terry, G. R., & Rue, L. W. (2020). *Dasar-Dasar Manajemen (Principles of Management) (Bunga Sari Fatmawati, Ed.;G.A Ticoalu, Penerj)*. PT. Bumi Aksara.
- Tery, G. R. (2009). *Prinsip-prinsip Manajemen*. PT. Bumi Aksara.
- Zaenuri, M. (2012). *Perencanaan Strategis Kepariwisataaan daerah Konsep dan Aplikasi*. E-gov Publishing.