

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis dan Pendekatan Penelitian**

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu penelitian lapangan atau *field research*. Yaitu penulis melakukan penelitian langsung ke lokasi untuk dapat mengumpulkan data yang diinginkan.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Penelitian kualitatif pertama kali digunakan oleh para antropologi dan sosiologi sebagai penyelifikan di Indonesia di awal abad 20. Selama periode ini analisis data kualitatif bertujuan kurang lebih pada objek fenomena sosial dan masyarakat atau dalam budaya lain. Metode kualitatif ini mencakup wawancara, tetapi juga mencakup studi kasus. Penelitian deskriptif adalah stufi untuk menemukan fakta dengan interpretasi yang tepat. Peneliti dapat melibatkan data hasil wawancara untuk membuat analisis. Deskriptif kualitatif merupakan istilah yang digunakan dalam penelitian kualitatif untuk kajian yang bersifat deskriptif. Jenis penelitian ini sering digunakan dalam fenomenologi sosial. Deskriptif kualitatif bertujuan untuk menjawab pertanyaan penelitian yang berkaitan dengan siapa, apa, dimana dan bagaimana peristiwa atau pengalaman itu terjadi, yang pada akhirnya akan dikaji lebih lanjut untuk menemukan pola-pola yang muncul dalam peristiwa tersebut(Hyejin et al., 2016).

Menurut peneliti pendekatan kualitatif deskriptif ini juga berusaha untuk mengembangkan konsep dan menghimpun fakta tanpa harus melakukan pengujian

dari metode statistik. Dalam penerapan metode kualitatif ini dilakukan dengan cara mengajukan sejumlah pertanyaan (wawancara) kepada pemilik dan karyawan toko Hanania Driedflowers, setelah itu beberapa informasi yang telah disampaikan akan dikumpulkan berupa teks yang nantinya akan dianalisis, kemudian hasilnya akan dibandingkan dengan landasan teori guna untuk pemecahan masalah dan pengambilan kesimpulan.

## **B. Lokasi Penelitian**

Lokasi penelitian ini dilakukan di toko bunga Hanania Driedflowers yang beralamatkan di jalan A. Yani km. 7,8 Komplek Bun Yamin Residence blok C3 no.42 Kabupaten Banjar. Adapun alasan memilih lokasi ini yaitu ketika peneliti melakukan observasi, peneliti menemukan bahwa dari UMKM Hanania Driedflowers belum menggunakan metode perhitungan penetapan harga jual apapun, masih menggunakan perhitungan dengan tradisional, maka dari itu peneliti memilih lokasi penelitian ini.

## **C. Subjek dan Objek Penelitian**

Subjek dalam penelitian ini adalah data-data harga pokok produksi dan harga jual di Toko Bunga Hanania Driedflowers. Sedangkan objek dalam penelitian ini yaitu pemilik usaha dan karyawan yang menjabat sebagai admin.

#### **D. Data Sumber Data**

Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa deskripsi umum mengenai harga pokok produksi dan harga jual rangkaian bunga di Hanania Driedflowers serta identitas responden seperti nama, umur, alamat, Pendidikan dan jabatan.

Sumber data yang digunakan di penelitian ini adalah wawancara, dengan memberikan beberapa pertanyaan kepada responden. Wawancara dilakukan dengan pemilik toko dan juga seorang karyawan. Jenis wawancara yang digunakan peneliti adalah wawancara terstruktur atau terbuka, Dimana peneliti menggunakan pedoman wawancara yang sistematis dan terencana dengan baik untuk pengumpulan data.

#### **E. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan wawancara. Secara umum wawancara yaitu teknik pengumpulan data yang telah diterapkan disebagian besar ilmu penelitian dengan cara mengajukan pertanyaan secara langsung kepada responden, berdasarkan pada daftar pertanyaan yang telah dibuat sebelumnya untuk mengumpulkan informasi (Broo and Schooling, 2023).

Menurut peneliti wawancara merupakan kegiatan tanya jawab antara dua orang atau lebih dan berlangsung antara narasumber dan pewawancara secara lisan untuk memperoleh informasi. Bentuk informasi dapat diperoleh dapat dinyatakan dalam tulisan, dan audio.

## **F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data**

### **1. Teknik Pengolahan Data**

Setelah mengumpulkan data-data yang diperlukan, langkah selanjutnya adalah mengolah data dengan menggunakan teknik sebagai berikut:

#### **a. Pemeriksaan Data**

Pemeriksaan data berarti memeriksa data yang diperoleh, meliputi kelengkapan tanggapan wawancara, keterbacaan teks, kejelasan makna, kelengkapan dan relevansinya dengan data materi lain. Dalam penelitian ini peneliti mengkaji data hasil wawancara terkait dengan penetapan harga pokok produksi dan harga jual di Hanania Driedflowers.

#### **b. Klasifikasi**

Klasifikasi adalah pengelompokan data yang diperoleh dari wawancara. Seluruh data yang diperoleh akan dibaca dan diteliti kemudian diklasifikasikan sesuai kebutuhan. Hal ini dilakukan agar data yang telah diperoleh dapat dengan mudah dibaca dan dipahami serta dapat memberikan informasi objektif yang diperlukan bagi peneliti. Data ini kemudian akan diseleksi kembali menjadi bagian-bagian serupa berdasarkan data yang telah diperoleh selama proses wawancara dan data yang diperoleh dari dokumen.

#### **c. Verifikasi**

Verifikasi adalah proses pengecekan data dan informan yang diperoleh dari lapangan sehingga dapat diketahui keabsahan datanya dan

digunakan dalam penelitian.

#### d. Kesimpulan

Kesimpulan merupakan Langkah akhir dalam pengolahan data. Kesimpulan inilah yang nantinya akan menjadi data yang relevan dengan objek penelitian peneliti. Inilah yang disebut dengan kesimpulan, yaitu kesimpulan pengolahan data yang meliputi tiga proses sebelumnya yaitu pemeriksaan data, klasifikasi data, dan verifikasi data.

## 2. Analisis Data

Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu berdasarkan pengamatan terhadap data-data yang diperoleh dari Hanania Driedflowers. Penelitian ini mengumpulkan data dengan menggunakan teknik wawancara dari para informan atau orang-orang yang terlibat langsung dalam penelitian ini, yaitu pemilik Toko Bunga Hanania Driedflowers Ibu Karin dan juga seorang karyawannya yang Bernama Alpina

Analisi data adalah proses pengelompokkan data dengan terlebih dahulu mempelajari data tersebut kemudian memilih data yang telah dikumpulkan untuk mengetahui data mana yang penting untuk dipelajari. Secara khusus, analisis data adalah proses merinci upaya secara formal untuk mengidentifikasi tema dan menghasilkan ide-ide yang diajukan. Sesuai dengan data dan bertujuan untuk memberikan dukungan pada topik dan ide ini. Dimana data yang diperoleh dari wawancara dan dokumen dibahas secara mendalam untuk menggambarkan hubungan yang lebih dalam, makna analisis tersebut dapat diketahui Analisis

Penetapan Harga Pokok Produksi Dan Harga Jual Rangkaian Bunga dengan Menggunakan Metode *Full Costing* (Studi Pada Toko Bunga Hanania Driedflowers Kertak Hanyar).