

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari. (2012). *Ekonomi Mikro Teori Dan Kasus Edisi Kesatu*. 92
- Amrie Firmansyah & RiskaSeptiana, (2020). *Kajian Akuntansi Keuangan: Peran Tata Kelola Perusahaan Dalam Kinerja Tanggung Jawab Lingkungan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Agresivitas Pajak*, Jawa barat, CV. Adanu Abimata
- Annishia, F. B., & Prastiyo. E., (2019). *Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap Tamu Di Hotel Best Western Premier The Hive Jakarta The Effect Of Prices And Facilities On Guest Stay At The Best Western Premier The Hive Hotel Jakarta*. Vol. 4 No. 1
- Cesariana, C. et al. (2022). *Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran)*. Vol. 3 No. 1
- Daga, Rosnaini. (2017). *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan*. Makasar: Global Research and Consulting Institute.
- Delianti Oentoro. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta. Yogyakarta : Laksbang PRESSindo.
- Ekaprana, D. et al. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Citra Merek Terhadap Niat Pembelian Ulang*. Jurnal Manajemen. Vol. 9 No. 8
- Gunawan, C. (2020). *Mahir Menguasai SPSS: Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian*: Vol. Cet.1. Deepublish (Group Penerbitan CV Budi Utama).
- Hartini, Sri. (2012). *Peran inovasi: pengembangan kualitas produk dan kinerja bisnis*. Jurnal manajemen dan kewirausahaan. Vol.14 No.1
- Hasan, A, F. (2018). *Fiqh Muammalah Dari Klasik Hingga Kontemporer*. Malang : UIN-Maliki Malang Press
- Ishak, K. (2017). *Penetapan Harga di Tinjau dalam Perspektif Islam*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita. Vol. 6, No. 1.

- Jannah, M. et al. (2023) *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Pembelian (Studi Pada Pembelian Air Masak Al Baroqah di Kecamatan Glumpang Tiga Kabupaten Pidie)*. Vol. 1 No 1.
- Krisdayanto, I., Haryono, A.T., & Gagah, E. (2018). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen di I Cafe Lina Putra Net Bandungan*. Journal Of Management. Vol. 4, No. 4.
- Laila, Azza Nur. (2020). *Pengaruh Pembiasaan Kegiatan Shalat Dhuha Terhadap Spiritual Quotient (SQ) Peserta Didik di MTs Tarbiyatul Banin Winong Pati, Kudus*. Diss. IAIN Kudus.
- Laili, A., Iqbal, M., & Ja'far, A. (2021). *Analisis Hukum Ekonomi Syari'ah Terhadap Pemboikotan Produk Israel*. Vol. 2 No. 2
- Mahmuddin, Ronny. Et al. (2021). *Jual Beli Dua Harga Dalam Satu Transaksi Jual Beli (Studi Komparatif Antara Mazhab Maliki Dan Mazhab Syafi'i) Buying And Selling Two Prices In One Trade Transaction (Comparative Study Between Maliki And Shafi'i Sect)*. Bustanul Fuqaha: Jurnal Bidang Hukum Islam. Vol. 6 No. 1
- Mujiatun, S. (2013). *Jual Beli Dalam Perspektif Islam : Salam dan Istisna'*. Vol. 13 No. 2.
- Musfar, T., F. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Cv. Media Sains Indonesia.
- Napitupulu, S., Tapiomas, N., & Tobink, R. (2021). *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*
- Novitawati, R. A. D., Mahfud, A., & Sasongko. T. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan pada Sanger Warung Kopi Aceh Kota Malang*. Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi. Vol. 7, No. 2.
- Nur, Suhabah. (2014). *Pengaruh Pengelolaan Kelas Terhadap Minat Belajar PKN Pada Peserta Didik di SMA 1 Polewali*. Vol. 8, No. 1
- Rahmadany, M., Amalia, R., & Sholiha, S., M. (2023). *Transaksi Jual Beli Di Masyarakat Dalam Pandangan Islam*. Journal Islamic Education. Vol. 1 No. 3

- Ridhahani. (2020). *Metodologi Penelitian Dasar bagi Mahasiswa dan Peneliti Pemula*. Banjarmasin: Pascasarjana Universitas Islam Negri Antasari.
- Riyono. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati*. Vol. 8, No. 2
- Rizqullah, A. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid*. Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis. Vol.3 No 2
- Romdhoni, A. H. & Sari. R. (2018). *Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah*. Vol. 4 No. 2
- Saparso. (2021). *Marketing Process Menciptakan Nilai bagi Pelanggan*. Jakarta: Ukrida Press.
- Saputra, H. (2013). *Membangun Loyalitas Pelanggan Melalui Kualitas Produk, Harga Dan Pelayanan Pada Toko Bangunan Indah Kiat Gemilang Di Kudus*. Vol.1 No.3
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metode Penelitian*: Vol. Cet.1. Literasi Media Publishing.
- Sriyanto. Et al. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Danone di Jakarta*. Vol. 5. No. 2
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Vol. Cet.19. CV. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2019). *Manajemen Keuangan: Teori, Aplikasi dan Hasil Penelitian*.
- Sujarweni, V. W. (2021a). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Pustaka baru press.
- Sujarweni, V. W. (2021b). *Statistik Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Pustaka baru press.
- Sunyoto, D. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi*. CAPS.

- Suryani, & Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam (Pertama)*. Prenadamedia Group
- Susiawati, W. (2017). *Jual Beli Dan Dalam Konteks Kekinian*. Jurnal Ekonomi Islam. Vol. 8 No. 2
- Tarjo. (2019). *Metode Penelitian Sistem 3 Kali Baca: Vol. Cet.1*. Deepublish (Group Penerbitan CV Budi Utama)
- Teguh wahyono, 2010, *Analisis regresi dengan MS Excel 2007 dan SPSS 17*, Jakarta, PT Gramedia
- Teguh, M. (2001). *Metodologi Penelitian Ekonomi Teori dan Aplikasi (1 ed.)*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Tjia, H. et al. (2017). *Pengaruh Harga Kualitas Produk dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian*. Vol. 14, No. 2.
- Ulum, Misbahul. (2020). *Prinsip-Prinsip Jual Beli Online Dalam Islam Dan Penerapannya Pada E-Commerce Islam Di Indonesia*. Jurnal Dinamika Ekonomi dan Bisnis. Vol. 17 No. 1
- Yasir, Lukman. (2019). *Transaksi Jual Beli Online Dalam Perspektif Mazhab Syafi'i*. Vol. 6. No. 1
- Zainatul Mufarrikoh, 2020, *Statistika Pendidikan (Konsep Sampling dan uji Hipotesis)*, Surabaya, CV. Jakad Media Publishing