

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP PRAKTIK JUAL BELI PAKAIAN BEKAS
IMPORT DI PASAR MINGGU PAGI
(Studi Kasus Kawasan Pasar Baru, di Kelurahan Kertak Baru Ilir,
Kecamatan Banjarmasin Tengah, Kota Banjarmasin)**

SKRIPSI

**OLEH
SITI YULIANY**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2023 M/1444 H**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP PRAKTIK JUAL BELI PAKAIAN BEKAS
IMPORT DI PASAR MINGGU PAGI
(Studi Kasus Kawasan Pasar Baru, di Kelurahan Kertak Baru Ilir,
Kecamatan Banjarmasin Tengah, Kota Banjarmasin)**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh :

**Siti Yuliany
190105010515**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2023 M/1445 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Siti Yuliany
NIM : 190105010515
Tempat/Tgl.Lahir : Benawa Tengah, 18 Agustus 1998
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau karya orang lain yang saya akui sebagai tulisan dan pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 6 Desember 2023

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Siti Yuliany

PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap
Praktek Jual Beli Pakaian Bekas Import Di Pasar
Minggu Pagi (Studi Kasus Kawasan Pasar Baru,
di Kelurahan Kertak Baru Ilir, Kecamatan
Banjarmasin Tengah, Kota Banjarmasin)

Ditulis oleh : Siti Yuliany

N I M : 190105010515

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

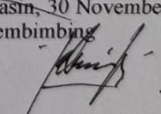
Tahun Akademik : 2022/2023

Tempat dan tanggal lahir : Benawa Tengah, 18 Agustus 1998

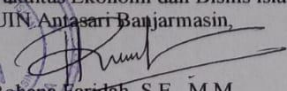
Alamat : Jl. Perintis Kemerdekaan RT. 001 RW.001 Desa
Benawa Tengah Kec. Barabai Kab. Hulu Sungai
Tengah Kalimantan Selatan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya
untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 30 November 2023
Pembimbing


H. Fahrudin, BA., S. AB., ME
NIP. 196008201987031004

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antsari Banjarmasin,


Rohana Faridah, S.E., M.M.
NIP. 197804272009012010



PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Praktek Jual Beli Pakaian Bekas Import Di Pasar Minggu Pagi (Studi Kasus Kawasan Pasar Baru, di Kelurahan Kertak Baru Ilir, Kecamatan Banjarmasin Tengah, Kota Banjarmasin)”, ditulis oleh Siti Yuliany, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 12 Desember 2023

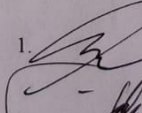
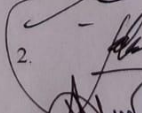
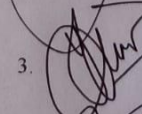
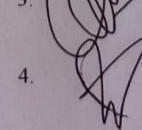
Dinyatakan LULUS dengan predikat: B+ (79,5)

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Sukarni, M.Ag
NIP. 19630417199102101

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Radiansyah, S.Ag., M.Pd.I. (Ketua)	1. 
2. Fahrudin, S.AB., M.E. (Anggota)	2. 
3. Yusuf Ansyari, S.E., M.E. (Anggota)	3. 
4. Supin Sauri, S.E.I, M.E (Anggota)	4. 

ABSTRAK

Siti Yuliany. 2023. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Praktek Jual Beli Pakaian Bekas Import di Pasar Minggu Pagi (Studi Kasus Kawasan Pasar Baru, di Kelurahan Kertak Baru Ilir, Kecamatan Banjarmasin Tengah, Kota Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: H. Fahrudin, BA., S.AB., ME

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga dan Jual Beli

Penelitian ini bertolak dari pemikiran bahwa sistem jual beli pakain bekas impor di pasar minggu pagi, merupakan tempat jual beli pakain bekas yang banyak diminati oleh para pengunjung. Kajian mengenai jual beli pakain bekas impor di pasar relatif jarang di teliti. Oleh karena itu penelitian ini bermaksud mengetahui kualitas produk dan harga terhadap pakain bekas impor yang di jual di pasar minggu pagi.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field reserch*) dengan menggunakan survei terhadap penjual di pasar minggu pagi. Peneliti melakukan pemilihan sampel secara proporsional dengan metode *quota sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan instrument kuosiner yang terdiri dari dua bagian, yaitu pernyataan dengan lima pilihan jawaban *skala likert* dan data responden. Penelitian berfokus pada kualitas dan harga terhadap praktik jual beli pakain bekas import, peneliti ingin mengetahui apakah ada pengaruh yang signifikan terhadap pakain bekas import yang di jual dengan harga dibawah standar jual. Kualitas dari pakain bekas import tersebut apakah berpengaruh bagi para penjual terhadap praktik jual beli.

Hasil uji parsial menunjukkan bahwa hasil uji kualitas produk bernilai sig. $0,000 < 0,05$ dan nilai $T_{hitung} 4,900 > T_{tabel} 2,009$ yang berarti berpengaruh secara parsial, variabel harga nilai sig. $0,408 > 0,05$ dan nilai $T_{hitung} 0,835 < T_{tabel} 2,009$ berarti tidak berpengaruh secara parsial. Sedangkan hasil uji simultan sig. $0,000 < 0,05$ F_{hitung} sbesar 101,656 dan $F_{tabel} 3,18$ yang berarti $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka dapat disimpulkan kedua variabel independent secara bersama-sama berpengaruh terhadap praktik jual beli.

MOTTO

“Jangan takut, Allah adalah pendamping dalam setiap masalahku”

“Janganlah engkau bersedih sesungguhnya Allah bersama kita” (At-Taubah: 40)

“Jangan bandingkan prosesmu dengan orang lain, karena tak semua tumbuh dan mekar bersamaan” (gurusiana)

PERSEMBAHAN

Alamdulillah segala puji dan syukur kepadabAllah berkat rahmat dan karunianyaalah skripsi ini dapat penulis selesaikan. Salawat serta salam selalu terucap kepada Nabi Muhammad SAW tidak lupa juga kepada kerabat, sahabat dan pengikut beliau.

Kupersembahkan dengan segenap cinta dan doa Kaya yang sederhana ini untuk:

1. Kedua orang tua , Abah Ruslan dan mama Alm. Rusidah, yang selalu mendoakan penulis juga memberikan semangat dan dukungan.
2. Saudara dan keluarga, telah memberikan doa dan semangat.
3. Teman dekat dan teman teman sekampus yang telah memberikan semangat juga membantu dalam mengerjakan.

“Terima Kasih Semuanya”

Yang selalu memberikan doa, semangat dan kasih sayang Yang tulus dan tiada ternilai besarnya Terima kasih

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia 1987 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	ša'	š	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	Je
ح	ħa'	ħ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	žal	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	zai	Z	Zet
س	sin	S	Es
ش	syin	Sy	es dan ya
ص	šad	š	es (dengan titik di bawah)
ض	daḍ	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	žā'	ž	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas

غ	gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	qaf	Q	Qi
ك	kaf	K	Ka
ل	lam	L	'el
م	mim	M	'em
ن	nun	N	'en
و	waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ya

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
القدوس	Ditulis	<i>al-qudūs</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis h

جامعة	Ditulis	<i>jāmi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan h

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jamīah</i>
-----------------	---------	------------------------------

IV. Vokal pendek

◌َ	Fathah	ditulis	A
◌ِ	Kasrah	ditulis	I
◌ُ	Dammah	ditulis	U
شكر	Fathah	ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	ditulis	yantiqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	Ditulis Ditulis	<i>ā</i> <i>kāmīlah</i>
2	fathah + ya mati صلى	Ditulis Ditulis	<i>ā</i> <i>ṣallā</i>
3	kasrah + ya mati شديد	Ditulis Ditulis	<i>ī</i> <i>syadīd</i>
4	dammah + wawu mati صدر	Ditulis Ditulis	<i>ū</i> <i>ṣudūr</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	Ditulis Ditulis	Ai <i>Ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	Ditulis Ditulis	Au wa fir'auna zi al-autād

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
----------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitāb</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	Ditulis	<i>aṣ-ṣubḥu</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sāhirah</i>

IX. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>iẓa asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Praktek Jual Beli Pakaian Bekas Import Minggu Pagi (Studi Kasus Kawasan Pasar Baru, di Kelurahan Kertak Baru Ilir, Kecamatan Banjarmasin Tengah, Kota Banjarmasin)”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hatu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah, S.E., M.M. dan Muhammad Qomaruddin, ME., selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Fahrudin B.A S.AB., ME selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Penulis



(Siti Yuliany)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULIASAN.....	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Definisi Oprasional.....	5
F. Kerangka Pemikiran.....	8
G. Hipotesis.....	8
H. Penelitian Terdahulu.....	9
I. Sistematika Penulisan.....	16
BAB II LANDASAN TEORI (PENGARUH, KUALITAS PRODUK, HARGA DAN JUAL BELI).....	17
A. Pengaruh.....	17
1. Pengertian Pengaruh.....	17
B. Kualitas Produk.....	19
1. Pengertian Kualitas.....	19
2. Pengertian Produk.....	21
3. Pengertian Kualitas Produk.....	22
4. Indikator Kualitas Produk.....	23
5. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualita Produk.....	24

6. Dimensi Kualitas Produk	25
7. Tingkatan Kualitas Produk	26
8. Kualitas Produk Menurut Pandangan Islam	26
C. Harga	28
1. Pengertian Harga	28
2. Peranan Harga	29
3. Faktor Yang Mempengaruhi Peranan Penetapan Harga	30
4. Indikator Harga	32
5. Harga Menurut Pandangan Islam	33
D. Jual Beli	35
1. Pengertian Jual Beli	35
2. Dasar Hukum Jual Beli	37
3. Indikator Jual Beli	38
4. Rukun-Rukun Jual Beli	39
5. Syarat-Syarat Jual Beli	40
6. Macam-Macam Jual Beli	41
BAB III METODE PENELITIAN	44
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	44
B. Lokasi Penelitian	44
C. Subjek dan Objek Penelitian	45
D. Populasi dan Sampel	46
E. Data dan Sumber Data	48
F. Metode Pengumpulan Data	49
G. Instrument Penelitian	50
H. Teknik Analisis Data	52
BAB IV LAPORAN PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	58
A. Penyajian Data	58
B. Analisis Data dan Hasil Penelitian	81
BAB V PENUTUP	96
A. Simpulan	96
B. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Referensi Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3. 1 Jumlah Pedagang Pasar Minggu Pagi yang Menjual Pakaian Bekas Import	46
Tabel 3. 2 Penilaian Jawaban Pernyataan	49
Tabel 3. 3 instrumen Penelitian	50
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan usia	60
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Usaha Dagang	60
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan lama memiliki usaha	61
Tabel 4. 5 Deskriptif pernyataan $X_{1.1}$	62
Tabel 4. 6 Deskriptif pernyataan $X_{1.2}$	63
Tabel 4. 7 Deskriptif pernyataan $X_{1.3}$	63
Tabel 4. 8 Deskriptif pernyataan $X_{1.4}$	64
Tabel 4. 9 Deskriptif pernyataan $X_{1.5}$	65
Tabel 4. 10 Deskriptif pernyataan $X_{1.6}$	65
Tabel 4. 11 Deskriptif pernyataan $X_{1.7}$	66
Tabel 4. 12 Deskriptif pernyataan $X_{1.8}$	67
Tabel 4. 13 Deskriptif pernyataan $X_{1.9}$	67
Tabel 4. 14 Deskriptif pernyataan $X_{1.10}$	68
Tabel 4. 15 Deskriptif pernyataan $X_{1.11}$	68
Tabel 4. 16 Deskriptif pernyataan $X_{1.12}$	69
Tabel 4. 17 Deskriptif Kualitas Produk (X_1)	69
Tabel 4. 18 Deskriptif pernyataan $X_{2.1}$	70
Tabel 4. 19 Deskriptif pernyataan $X_{2.2}$	71
Tabel 4. 20 Deskriptif pernyataan $X_{2.3}$	71
Tabel 4. 21 Deskriptif pernyataan $X_{2.4}$	72
Tabel 4. 22 Deskriptif pernyataan $X_{2.5}$	73
Tabel 4. 23 Deskriptif pernyataan $X_{2.6}$	73
Tabel 4. 24 Deskriptif pernyataan $X_{2.7}$	74
Tabel 4. 25 Deskriptif pernyataan $X_{2.8}$	75
Tabel 4. 26 Deskriptif Harga (X_2)	75
Tabel 4. 27 Deskriptif pernyataan Y_1	76
Tabel 4. 28 Deskriptif pernyataan Y_2	76
Tabel 4. 29 Deskriptif pernyataan Y_3	77
Tabel 4. 30 Deskriptif pernyataan Y_4	78
Tabel 4. 31 Deskriptif pernyataan Y_5	78
Tabel 4. 32 Deskriptif pernyataan Y_6	79
Tabel 4. 33 Deskriptif pernyataan Y_7	79
Tabel 4. 34 Deskriptif Praktik Jual Beli (Y)	80
Tabel 4. 35 Hasil uji validitas	81
Tabel 4. 36 Hasil Uji Reliability	83
Tabel 4. 37 Hasil Uji Normalitas	84

Tabel 4. 38 Hasil Uji Multikolinieritas	85
Tabel 4. 39 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	87
Tabel 4. 40 Hasil Uji Koefisien Determinan ^R	88
Tabel 4. 41 Hasil Uji T (Parsial)	90
Tabel 4. 42 Hasil Uji F (Simultan)	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1Kerangka Pemikiran	8
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	86