

ABSTRAK

Siti Yuliany. 2023. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Praktek Jual Beli Pakaian Bekas Import di Pasar Minggu Pagi (Studi Kasus Kawasan Pasar Baru, di Kelurahan Kertak Baru Ilir, Kecamatan Banjarmasin Tengah, Kota Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: H. Fahrudin, BA., S.AB., ME

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga dan Jual Beli

Penelitian ini bertolak dari pemikiran bahwa sistem jual beli pakain bekas impor di pasar minggu pagi, merupakan tempat jual beli pakain bekas yang banyak diminati oleh para pengunjung. Kajian mengenai jual beli pakain bekas impor di pasar relatif jarang di teliti. Oleh karena itu penelitian ini bermaksud mengetahui kualitas produk dan harga terhadap pakain bekas impor yang di jual di pasar minggu pagi.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field resertch*) dengan menggunakan survei terhadap penjual di pasar minggu pagi. Peneliti melakukan pemilihan sampel secara proporsional dengan metode *quata sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan instrument kuosiner yang terdiri dari dua bagian, yaitu pernyataan dengan lima pilihan jawaban *skala likert* dan data responden. Penelitian berfokus pada kualitas dan harga terhadap praktik jual beli pakain bekas import, peneliti ingin mengetahui apakah ada pengaruh yang signifikan terhadap pakain bekas import yang di jual dengan harga dibawah standar jual. Kualitas dari pakain bekas import tersebut apakah berpengaruh bagi para penjual terhadap praktik jual beli.

Hasil uji parsial menunjukkan bahwa hasil uji kualitas produk bernilai sig. $0,000 < 0,05$ dan nilai $T_{hitung} 4,900 > T_{tabel} 2,009$ yang berarti berpengaruh secara parsial, variabel harga nilai sig. $0,408 > 0,05$ dan nilai $T_{hitung} 0,835 < T_{tabel} 2,009$ berarti tidak berpengaruh secara parsial. Sedangkan hasil uji simultan sig. $0,000 < 0,05$ F_{hitung} sbesar 101,656 dan F_{tabel} 3,18 yang berarti $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka dapat disimpulkan kedua variabel independent secara bersama-sama berpengaruh terhadap praktik jual beli.